CONTRATO	**2025-0547**
BENEFICIARIO	**COMUNICAN S.A.- EL ESPECTADOR**
SUPERVISOR	**DIANA ZAMBRANO**

ETAPA	RESPONSABLE	FECHA DE TRÁMITE	FIRMA DE QUIEN TRAMITA	OBSERVACIONES
Elaboración de documentos requeridos	Gerente / Supervisor	13 de feb de 2026		
Radicación de documentos	Correspondencia	14-02-2026		
Revisión documental	Apoyo Contabilidad - Subgerencia Administrativa y Financiera	16/02/2026		
Diligenciar la información presupuestal	Presupuesto	16-02-2026		
Revisión de documentos soporte y Elaboración orden de pago	Apoyo Contabilidad - Subgerencia Administrativa y Financiera	18-02-2026	Tania Carrillo	
Aprobación Ordenador del pago	Ordenador del Pago Res. 01 de 2023	18.02.26	Sandy O.M	
Generación del comprobante de egreso	Tesorería	19.02.2026		
Giro	Tesorería	19.02.2026		PAGADO
Cargue de información	Contabilidad	02.03.2026		
Gestión Documental	Técnico Administrativo	12/03/2026	Adriana	P. Morales

ENT-20260214-0000512
Radicado Nro ENT-20260214-0000512
Asunto: Cta De Cobro No 6 - Factura Fec14859025 - Cto 2025-0547
Fecha: 14/02/2026 19:49
Destino: Gestion Financiera
Remitente: Comunican Sa

FONDECUN	GESTIÓN FINANCIERA	Código: GF-FR-02
	ORDEN DE DESEMBOLSO	Versión: 03
		Vigencia: 27/08/2024

I. INFORMACIÓN CONTRACTUAL

NOMBRE O RAZON SOCIAL DEL CONTRATISTA	NIT O C.C.No.	
COMUNICAN S.A.	860.007.590-6	
DIRECCION	**CIUDAD**	**TELEFÓNO**
Cl 103 No. 69B - 43 To 5	BOGOTÁ, D.C.	601 423 23 00

II. INFORMACION DEL DESEMBOLSO

TIPO DE CONTRATO		No. DE CONTRATO	NÚMERO Y NOMBRE DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO
FUNCIONAMIENTO ☐	DERIVADO [X]	2025-0547	No. SGCC-CD-CI- 972-2025 (Fondecún 25-022)

N° FACTURA	FEC14859025		**CUENTA DE COBRO NUMERO**	06 DE 06

CONCEPTO: PAGO No. 01: : PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y DIFUSION DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA A TRAVES DE MEDIOS IMPRESOS Y PLATAFORMAS DIGITALES DE COMUNICACIÓN NACIONAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. No. SGCC-CD-CI- 972-2025 (Fondecún 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA-SECRETARÍA DE HACIENDA, EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA–SECRETARÍA DE PRENSA Y COMUNICACIONES Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN, DEL PERIODO DEL 01 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

SUBTOTAL (BASE GRAVABLE)	**$ 233.900.420,00**	**VALOR AMORTIZAR**	**$ -**
IVA	**$ 44.441.079,80**	**RETEGARANTIA**	
VALOR TOTAL	**$ 278.341.499,80**	**OTROS**	

III. INFORMACION BANCARIA

CONCEPTO	BANCO	No. DE CUENTA	TIPO		
CUENTA DESTINO	DAVIVIENDA DAMAS	0550002800025732	AHORROS	[X]	CTE ☐

IV. AUTORIZAN EL PRESENTE PAGO

BENEFICIARIO	SUPERVISOR - INTERVENTOR	GERENTE DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO
Certifico que el presente pago corresponde a lo pactado	Certifico que el presente pago cumple con las condiciones establecidas para el mismo	Certifico que el presente pago cumple con las condiciones establecidas para el mismo
Firma:	Firma:	Firma:
Nombre: WILSON SANTIAGO DÍAZ CASTRO	Nombre: DIANA KATHERINE ZAMBRANO MONCADA	Nombre: DIANA KATHERINE ZAMBRANO MONCADA
C.C. 79.624.571	C.C. 1.07[illegible]82.035	C.C. 1.07[illegible]82.035
REPRESENTANTE LEGAL		
COMUNICAN S.A.		

REVISADA LA DOCUMENTACIÓN CORRESPONDIENTE Y CUMPLIDOS LOS REQUISITOS, PUEDE PROCEDERSE CON EL PRESENTE DESEMBOLSO

Vo.Bo GERENTE GENERAL	Vo.Bo SUBGERENTE TECNICO	Vo.Bo SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO
		Sandy O.M

INFORMACION PRESUPUESTAL

R.P.	VALOR	SALDO
20250852	78.421.500	78.421.500
20251307	199.920.000	199.920.000

Vo.Bo PRESUPUESTO:	Vo.Bo CONTABILIDAD:	Vo.Bo TESORERIA:
	Tania Carrillo	PAGADO

AVISO DE PRIVACIDAD PARA RECOLECCIÓN DE DATOS PERSONALES

En mi calidad de titular de información personal, actuando libre y voluntariamente, al diligenciar los datos aquí solicitados, autorizo al Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca - FONDECUN, ubicado en la Avenida carrera 10 Nro. 28-49 Torre A, Piso 21 de la ciudad de Bogotá, teléfonos (57) 601 - 2432328- 2432806, correo electrónico fondecun@fondecun.gov.co para que de forma directa o a través de terceros realice el tratamiento de mi información personal, el cual consiste en recolectar, almacenar, usar, transferir y administrar mis datos personales, para conservar evidencia de los eventos de entrenamiento y sensibilización realizados, audiencias de adjudicación de contratos, reuniones internas y externas.
Entiendo que las políticas para el tratamiento de mi información personal, así como el procedimiento para elevar cualquier solicitud, queja o reclamo, podrán ser consultados en el sitio www.fondecun.gov.co.
De manera expresa manifiesto que conozco, entiendo y he sido informado de mis derechos como titular de datos personales frente a i) conocer, actualizar y rectificar los datos personales, ii) solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, iii) ser informado por FONDECUN, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a los datos personales, iv) presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por infracciones a la ley, v) revocar la autorización y/o solicitar la supresión del(los) dato(s) en los casos en que sea procedente, y vi) acceder en forma gratuita a los mismos. Lo anterior, de conformidad con el Artículo 15 de la Constitución Nacional, la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.

EL ESPECTADOR

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No.	FEC14859025
Fecha Factura	04/02/2026 - 17:30:33
Fecha Vcto	14/02/2026

Comunican S.A.

Nit: 860.007.590-6

REFERENCIA DE PAGO: 900258772

Registre este Código en su transacción de pago

Representación Gráfica De Factura Electrónica De Venta

Grandes contribuyentes Res 000200 del 27/12/2024. Agente de Retención de IVA, responsables de IVA, grandes contribuyentes de la Dir. de Impuestos de Bogotá, Res No. DDI-029334 del 31/10/2025, agente de retención de ICA Bog. Los servicios de prensa, radio y tv son exentos de retención en la fuente (art. 4to Decreto 2775/83). Facturación Electrónica numeración autorizada DIAN Res No. 18764101863601 del 14851270 al 15149999 del 21/11/2025 al 20/11/2027 vig.24 meses, prefijo "FEC".

COMPRADOR	
Nombre:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA
NIT:	900258772-0
Código del cliente:	173749
Dirección:	CR 10 28 49 Torre A Piso 21
Ciudad:	Bogotá
Teléfono:	6012432328
E-mail:	facturacion@fondecun.gov.co

ANUNCIANTE / DESTINATARIO	
Nombre:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOSDE CUNDINAMARCA
NIT:	900258772
Código del cliente:	173749
Dirección:	CR 10 28 49 Torre A Piso 21
Ciudad:	Bogotá
Teléfono:	6012432328
E-mail:	facturacion@fondecun.gov.co

ORDEN DE COMPRA No.:	CONTRATO No. 2025 - 0547
Condiciones de Pago:	Pago Contado a 10 días
Asesor Comercial:	RODRÍGUEZ POVEDA FRANCY PIEDAD
Aviso de Recibo:	
Fecha Aviso de Recibo:	
Pedido No.:	0040008068
Fecha Pedido:	05/08/2025
Clase de Pedido:	ZW1A

COD. ART	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	REMISION	EAN	EDICION	FECHA PUBLIC/ CIRCULAC	CANT.	VR. UNIT.	% IVA	VR. BASE	VR. IVA	VR. TOTAL
5204	1.- EE PAQUETE MULTIPRODUCTO		5204		00/00/0000	1 NIU	65.900.000,00	19.00%	65.900.000,00	12.521.000,00	65.900.000,00
18441	2.- MR PATROCINIO EE		18441		00/00/0000	1 NIU	168.000.420,00	19.00%	168.000.420,00	31.920.079,80	168.000.420,00
	Total Nro Líneas: 2										

DESCRIPCION:

BOG1303 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 2025 - 0547 SUSCRITO ENTRE EL BOG1303 - FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA – FONDECÚN Y COMUNICAN BOG1303 - S.A. - OBJETO.PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO BOG1303 - INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y BOG1303 - DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN BOG1303 - 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA BOG1303 - GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS BOG1303 - DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN./2025CEE07/ PAQUETE DIGITAL E IMPRESO BOG1303 - DICIEMBRE 2025 BOG1303 -

2026\02\14859025.pdf

DIVISA	COP
RECARGOS	0,00
DESCUENTOS	0,00
TOTAL ANTES DE IVA	233.900.420,00
IVA 19,00%	**44.441.079,80**
VALOR TOTAL COP	**278.341.499,80**

Son: DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA Y NUEVE con OCHENTA COP

RTE FTE		%	RTE IVA		%	RTE ICA		%

Esta factura de venta se asimila en sus efectos a la letra de cambio, con su aceptación se entiende que el cliente (comprador y/o beneficiario del servicio), acepta el contenido de la misma y confirma el recibo a satisfacción del bien y/o servicio facturado. En caso de mora se causarán los intereses legales vigentes. Páguese con cheque cruzado al primer beneficiario a favor de "COMUNICAN S.A.", todo cheque devuelto pagará la sanción según lo establecido en el art 731 del Código de Comercio.

EL PAGO DE ESTA FACTURA PODRA REALIZARSE EN: Banco Davivienda Cuenta de Ahorros 0028 00025732

COMPRADOR	AUTORIZADA	RECIBIDA Y ACEPTADA POR

PAGADO

CUFE:623d6757ca2e8e225bb04ab70726b020f2f25968cb69bb9538c83f8ff48148a267af9677a70c3fcfca6708b3d4bc8334

Fecha Validación DIAN: 04/02/2026 17:30:43-05:00

Proveedor Tecnológico: Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S. - Nombre del SW: CEN-Financiero - Nit: 890.321.151-0

	GESTIÓN FINANCIERA	Código:GF-FR-01
FONDECUN FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA	**REPORTE PARA ACUSE DE RECIBO DE FACTURAS ELECTRONICAS**	Versión: 02
		Vigencia: 19/09/2023

NÚMERO DE CONVENIO	25-022			
CONTRATO No.	2025_0547			
FACTURA ELECTRONICA No.	FEC14859025		VALOR TOTAL	$ 278.341.499,80
FECHA DE LA FACTURA	4/02/2026			
NOMBRE CONTRATISTA	COMUNICAN S.A			
NIT DEL CONTRATISTA	860.007.590	DV-6		
RECIBO A SATISFACCIÓN		SI X		NO
MOTIVO DEL RECHAZO				

DIANA KATHERINE ZAMBRANO MONCADA

NOMBRE GERENTE O SUPERVISOR	**NOMBRE APOYO CONTABILIDAD**
	
FIRMA GERENTE O SUPERVISOR	**FIRMA APOYO CONTABILIDAD**

KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100

home.kpmg/co

C.005/26-AUDM&SBOG-CER2026-2168

El Suscrito Revisor Fiscal
de Comunican S.A.,
NIT. 860.007.590-6.,

Certifica que:

De acuerdo con registros contables y las planillas de aportes parafiscales número 999807, la Compañía efectuó los pagos dentro de los plazos otorgados por la ley en relación con las siguientes obligaciones:

- Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías, Administradora de Riesgos Laborales "ARL", Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Servicios Nacional de Aprendizaje "SENA" al 31 de diciembre de 2025.

- Entidad Promotora de Salud al 31 de enero de 2026.

En cumplimiento del artículo 2 de la ley 1990, mi firma como Revisor Fiscal en las certificaciones se fundamenta en los libros de contabilidad. La información requerida que no es de carácter contable fue verificada con las fuentes antes mencionadas.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., a los 02 días de febrero de 2026, por solicitud de la administración de la Compañía, de acuerdo con lo requerido por el artículo 50 de la ley 789 de 2002.

Digitally signed
by Erika Camargo
Date: 2026.02.02
09:35:09 -05'00'

Erika Viviana Camargo Becerra
Revisor Fiscal de Comunican S.A.
T.P. 250516-T
Miembro de KPMG S.A.S.

© 2026 KPMG S.A.S., sociedad colombiana por acciones simplificada, adscrita a la organización global de firmas miembro independientes de KPMG International Limited, una entidad inglesa privada limitada por garantía. Todos los derechos reservados.


REPUBLICA DE COLOMBIA
REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA
NUMERO 1.030.650.029
CAMARGO BECERRA
APELLIDOS
ERIKA VIVIANA
NOMBRES
FIRMA
REPUBLICA DE COLOMBIA


FECHA DE NACIMIENTO 12-FEB-1995
BOGOTA D.C
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
1.56
ESTATURA
O+
G.S. RH
F
SEXO
15-FEB-2013 BOGOTA D.C
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
REGISTRADOR NACIONAL
INDICE DERECHO



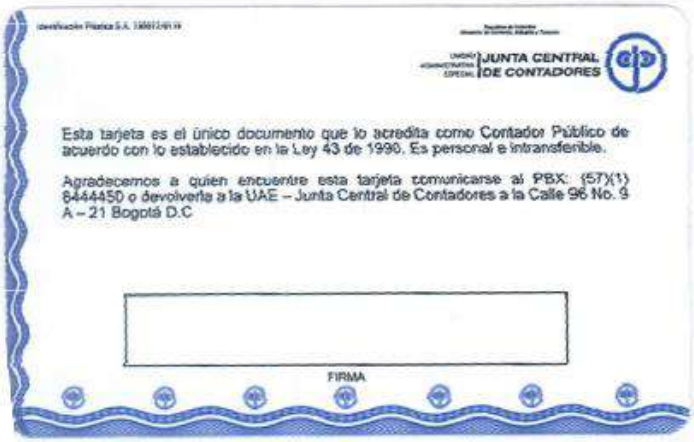
UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

250516-T

ERIKA VIVIANA
CAMARGO BECERRA
C.C. 1030650029
RES. INSCRIPCION 1030 DEL 26/11/2018
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA
DIRECTOR GENERAL

258382 278175



UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL | JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 6444450 o devolverla a la UAE – Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A – 21 Bogotá D.C

FIRMA

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

EEBAE2139888E4C4

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **ERIKA VIVIANA CAMARGO BECERRA** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1030650029 de BOGOTA, D.C. (BOGOTA D.C) Y Tarjeta Profesional No 250516-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS * * *

FONDECÚN	GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL	Código: GJC-FR-15
	INFORME DE SUPERVISIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO	Versión: 04
		Vigencia: 27/08/2024

Fecha del informe	26 de diciembre de 2025	Periodo de informe	Del 1 al 26 de Diciembre de 2025	Informe No.	6

INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

Nombre del supervisor	ALBA ALICIA RIVAS LOPEZ	Cargo del supervisor	SUPERVISOR
Nombre del contratista	COMUNICAN SA	Número de identificación	860.007.590-6
Contrato N°	2025-0547	Fecha de suscripción del contrato	24 DE JULIO DE 2025
Objeto del contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN.		
Contrato interadministrativo o dependencia	SGCC-CD-CI-972-2025 (Fondecún 25-022) SEC GENERAL - PRENSA		
Fecha acta de incio	24 DE JULIO DE 2025	Fecha terminación	26 DE DICIEMBRE DE 2025
Valor del contrato	$ 509.737.000,00	CDP N°	20250606 DEL 8 DE JULIO DE 2025
Plazo de ejecución	HASTA EL 26 DE DICIEMBRE DE 2025	RP N°	20250852 DEL 18 DE JULIO DE 2025
Aseguradora	COMPAÑIA ASEGURADORA DE FIANZAS S.A.	No. Póliza	801048445
Amparo	CALIDAD DEL SERVICIO	Valor asegurado	$ 101,947,400
	CUMPLIMIENTO		$ 101,947,400
	SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES		$ 25,486,850
Vigencia desde	18 DE JULIO DE 2025	Vigencia hasta	26 DE DICIEMBRE DE 2026
	18 DE JULIO DE 2025		26 DE DICIEMBRE DE 2026
	18 DE JULIO DE 2025		26 DE DICIEMBRE DE 2028

Valor Adición 1	$ 199.920.000,00	CDP No.	20250945	RP No.	20250852
Fecha de suspensión	N/A	Fecha de reinicio	N/A	Fecha de ejecución final	N/A
Prorroga	N/A	Cesión	N/A	Suspensión	N/A
Terminación anticipada	N/A				

CESIÓN DE CONTRATO (SI APLICA)

Nombre del contratista que recibe la cesión	N/A	Valor de la cesión	$ -	Plazo de ejecución	N/A
RP N°	N/A	Aseguradora	N/A	No. Póliza	N/A

PAGOS EFECTUADOS EN EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Orden de Pago No.	Concepto	Fecha	Valor
20253777	fec14844513	24/10/2025	19.605.250,00
20253778	fec14844514	24/10/2025	$ 98.026.250,00
20253779	fec14844515	24/10/2025	$ 98.026.250,00
20254723	fec14854635	22/12/2025	$ 78.421.000,00
20254722	fec14854467	22/12/2025	$ 137.236.750,00
		Total	$ 431.315.500,00

SITUACIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO A LA FECHA DE CERTIFICACIÓN

CONCEPTO	Ejecutado
Valor inicial del Contrato	$ 509.737.000,00
Valor modificaciones (Adiciones o Reducciones)	$ 199.920.000,00
Valor total del contrato	$ 709.657.000,00
Valor ejecutado en el presente informe	$ 278.341.499,80
Valor pagos realizados al contratista	$ 431.315.500,00
Saldo pendiente por liberar	$ 0,20
Saldo pendiente por ejecutar	$ 0,00

RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES

Ninguna, contrato terminado

ANEXOS (SI APLICA)

Informe de actividades del contratista y sus soportes.

CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Revisado el informe de actividades y los soportes adjuntos al mismo, COMUNICAN S.A. identificada con NIT No. 860.007.590-6 cumplió a cabalidad con las obligaciones contempladas en el contrato No. 2025-0547, en el marco del objeto PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN. correspondiente al periodo comprendido del 1 y el 26 de diciembre de 2025,

Que COMUNICAN S.A. presenta los soportes de pago de seguridad social de acuerdo con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 30 de la Ley 1393 de 2010.

Por lo anterior, se considera cumple con los requisitos para efectuar el pago No.6 del contrato en mención, por el valor DOSCIENTOS SETENTA Y OCHO MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS NOVENTA NUEVE PESOS CON OCHENTA CENTAVOS M/CTE ($278,341,499,80).

La presente se expide en Bogotá D.C., a los Veintiseis (26) días del mes de diciembre de 2025.



ALBA ALICIA RIVAS LOPEZ
SUPERVISOR

Nombre del contratista	**COMUNICAN S.A. (EL ESPECTADOR)**	No. de identificación	**860.007.590-6**
Contrato No.	2025-0547		
Objeto del Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN.		
Periodo que reporta	Octubre 1 a diciembre 31 de 2025	Fecha del informe	26/12/2025
Nombre del supervisor	Alba Alicia Rivas Lopez	Cargo del supervisor	Coordinadora De Estrategia De Proyectos

ACTIVIDADES REALIZADAS		
Obligación	**Descripción de la Actividad Realizada**	**Producto Evidencia**
1. Ejecutar las acciones tendientes a la difusión del contenido institucional del DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA proporcionado por LA SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO, a través del medio impreso EL ESPECTADOR, página web ELESPECTADOR.COM y sus plataformas digitales a nivel nacional mediante publicación de contenidos, de conformidad con el anexo técnico	COMUNICAN S.A. (El Espectador) realizó la publicación de campañas según los siguientes contenidos que fueron solicitados por Laura Martinez, directora de Mercadeo y Comunicaciones: **Diciembre 18**: Referencia: AMBIENTE, AGUA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. Edición: impresa y digital. **Diciembre 21**: Referencia: INFRAESTRUCTURA. Edición: impresa y digital. **ADICIÓN AL CONTRATO** **Noviembre 7:** Referencia: CONVOCATORIA A ASISTIR A CUNDINAMARCA FEST, contenido orgánico, edición digital. **Noviembre 7** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, Aviso, media página, edición impresa. **Noviembre 10** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, Mailing, envío a base de datos de EE. **Noviembre 11**	ANEXO 1. Evidencias de las publicaciones

	Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, mención de Tv en Noticias Caracol, Televisión. **Noviembre 12** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, Facebook. **Noviembre 12** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en X de Región en Acción. **Noviembre 12** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en Instagram de El Espectador y Región en Acción. **Noviembre 13** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, Aviso, balcón, edición impresa. **Noviembre 13** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en X de El Espectador. **Noviembre 13** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en Facebook de El Espectador. **Noviembre 13** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, reel orgánico, en Facebook de El Espectador. **Noviembre 14** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en X de Región en Acción. **Noviembre 14** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en Instagram de Región en Acción y El Espectador. **Noviembre 15** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025,	

	Carrusel orgánico, en Instagram, de Región en Acción y El Espectador. **Noviembre 15** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en Facebook de Región en Acción. **Noviembre 15** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en X de Región en Acción. **Noviembre 16** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en Facebook de Región en Acción. **Noviembre 16** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en X de Región en Acción. **Noviembre 16** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, carrusel orgánico, en Instagram de Región en Acción y El Espectador. **Noviembre 18** Referencia: CIERRE CUNDINAMARCA FEST 2025, contenido orgánico, edición digital. **Noviembre 18** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en X de El Espectador. **Noviembre 18** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en Facebook de El Espectador. **Noviembre 19** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en Facebook de El Espectador y Región en Acción **Noviembre 19** Referencia: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025, post orgánico, en Instagram de El Espectador y Región en Acción	

	Diciembre 14 Referencia: CAFÉ CON, Layer - Toma de Home en El Espectador y Región en Acción **Diciembre 15** Referencia: CAFÉ CON, Transmisión charla #1, Café con Cundinamarca de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 15** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador. **Diciembre 15** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de Región en Acción. **Diciembre 15** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 16** Referencia: CAFÉ CON, Layer - Toma de Home en El Espectador y Región en Acción **Diciembre 16** Referencia: CAFÉ CON, Transmisión charla #2, Café con Cundinamarca de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 16** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 16** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Instagram de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 16** Referencia: CAFÉ CON, Historia en Instagram de Región en Acción **Diciembre 16** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de Región en Acción **Diciembre 17** Referencia: CAFÉ CON, Layer - Toma de Home en El Espectador y Región en Acción **Diciembre 17** Referencia: CAFÉ CON, Transmisión charla #3, Café con Cundinamarca de El Espectador y Región en Acción	

	Diciembre 17 Referencia: CAFÉ CON, contenido orgánico, edición digital. **Diciembre 17** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador. **Diciembre 17** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Instagram de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 17** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador. **Diciembre 18** Referencia: CAFÉ CON, contenido orgánico, edición digital. **Diciembre 18** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 19** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador **Diciembre 19** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de El Espectador **Diciembre 19** Referencia: CAFÉ CON, contenido orgánico, edición digital. **Diciembre 22** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 22** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de Región en Acción **Diciembre 22** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 22** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de Región en Acción **Diciembre 22** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Instagram de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 23**	

	Referencia: CAFÉ CON, Layer - Toma de Home en El Espectador y Región en Acción **Diciembre 23** Referencia: CAFÉ CON, Transmisión charla #4, Café con Cundinamarca de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 23** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 23** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 23** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de Región en Acción **Diciembre 23** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Instagram de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 23** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de Región en Acción **Diciembre 23** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de Región en Acción **Diciembre 24** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Instagram de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 24** Referencia: REGIONTRAM, separata impresa y circulada en El Espectador. **Diciembre 24** Referencia: REGIONTRAM, separata digital en El Espectador. **Diciembre 24** Referencia: REGIONTRAM, contenido orgánico, edición digital. **Diciembre 24** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Instagram de El Espectador y Región en Acción **Diciembre 24**	

	Referencia: REGIONTRAM, post orgánico, en Facebook de El Espectador **Diciembre 24** Referencia: REGIONTRAM, post orgánico, en X de El Espectador **Diciembre 26** Referencia: REGIONTRAM, post orgánico, en Facebook de Región en Acción **Diciembre 26** Referencia: REGIONTRAM, post orgánico, en X de Región en Acción **Diciembre 28** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador **Diciembre 28** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de El Espectador **Diciembre 28** Referencia: CAFÉ CON, contenido orgánico, edición digital. **Diciembre 29** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en Facebook de El Espectador y de Región en Acción **Diciembre 29** Referencia: CAFÉ CON, post orgánico, en X de Región en Acción **Diciembre 29** Referencia: CAFÉ CON, banners, en portales de El Espectador **Diciembre 30** Referencia: REGIOTRAM, post orgánico, en Instagram de El Espectador y de Región en Acción **Diciembre 30** Referencia: REGIOTRAM, aviso balcón, en El Espectador impreso. **Diciembre 30** Referencia: REGIOTRAM, aviso balcón, en El Espectador impreso. **Diciembre 30** Referencia: CAFÉ CON, aviso cuarto de página, en El Espectador impreso. **Diciembre 30** Referencia: CAFÉ CON, aviso media página, en El Espectador impreso.	

	Diciembre 31 Referencia: CAFÉ CON, aviso media página, en El Espectador impreso. **Diciembre 31** Referencia: CAFÉ CON, aviso media página, en El Espectador impreso. **Diciembre 31** Referencia: REGIOTRAM, aviso cuarto de página, en El Espectador impreso.	
2. Coordinar con la supervisión el cronograma de difusión y divulgación del contenido institucional, de conformidad con lo establecido en el alcance del objeto y en el anexo técnico y dar cumplimiento a este. El día seleccionado por la supervisión para la publicación del contenido institucional, no afectara el valor inicialmente pactado en el presente contrato.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR gestionó las publicaciones de campañas según solicitud realizada por Laura Martinez, directora de Mercadeo y Comunicaciones: **CONTENIDO 1: AMBIENTE, AGUA Y DESARROLLO SOSTENIBLE** **Fecha: miércoles 10 de diciembre** **Hora: 12:21 p.m** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibió solicitud para campaña: Ambiente, agua y desarrollo sostenible. Medio: Impreso y Digital **CONTENIDO 2: INFRAESTRUCTURA** **Fecha: martes 16 de diciembre** **Hora: 6:07 p. m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibió solicitud para campaña: Infraestructura. **ADICIÓN AL CONTRATO** **CONTENIDO 1: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 7** **Hora: 2:02 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO MEDIA PAGINA: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 7** **Hora: N/A** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **MAILING: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 10** **Hora: 5:30 p.m.**	ANEXO 2: Cronograma

	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **MENCIÓN TV: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 11** **Hora: 8:54 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 12** **Hora: 4:35 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 12** **Hora: 4:37 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 12** **Hora: 6:30 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO BALCÓN: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 13** **Hora: N/A** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 13** **Hora: 9:00 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA** **Fecha: Noviembre 13** **Hora: 11:01 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación **REEL EN FACEBOOK:**	

	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA **Fecha: Noviembre 13** **Hora: 12:45 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 14** **Hora: 5:46 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 14** **Hora: 12:47 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 14** **Hora: 12:51 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **CARRUSEL EN INSTAGRAM: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 15** **Hora: 5:44 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 15** **Hora: 5:46 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 15** **Hora: 5:50 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025**	

	Fecha: Noviembre 16 **Hora: 4:38 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 16** **Hora: 4:35 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **CARRUSEL EN INSTAGRAM: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 16** **Hora: 4:38 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **CONTENIDO 2: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 18** **Hora: 2:08 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 18** **Hora: 2:10 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 18** **Hora: 2:10 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 19** **Hora: 5:52 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025** **Fecha: Noviembre 19** **Hora: 5:40 p.m.**	

	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **LAYER -TOMA DE HOME: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 15** **Hora: 8:10 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **TRANSMISIÓN LIVE: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 15** **Hora: 3:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 15** **Hora: 3:01 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 15** **Hora: 3:01 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 15** **Hora: 3:37 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **LAYER -TOMA DE HOME: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 16** **Hora: 9:30 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **TRANSMISIÓN LIVE: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 16** **Hora: 5:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 16** **Hora: 10:51 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 16** **Hora: 10:20 a.m.**	

	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **HISTORIA EN INSTAGRAM: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 16** **Hora: 10:15 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 16** **Hora: 10:17 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **LAYER -TOMA DE HOME: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 17** **Hora: 8:00 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **TRANSMISIÓN LIVE: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 17** **Hora: 5:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **CONTENIDO EDITORIAL: CAFÉ CON** **Fecha: Diciembre 17** **Hora: 12:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 17** **Hora: 8:29 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 17** **Hora: 5:01 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 17** **Hora: 4:59 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **CONTENIDO EDITORIAL: CAFÉ CON** **Fecha: Diciembre 18** **Hora: 12:00 p.m.**	

	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 18** **Hora: 12:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Diciembre 19** **Hora: 3:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 19** **Hora: 12:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **CONTENIDO: CAFÉ CON** **Fecha: Diciembre 19** **Hora: 12:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 22** **Hora: 12:22 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 22** **Hora: 12:31 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 22** **Hora: 12:38 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 22** **Hora: 4:34 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 22** **Hora: 4:34 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación.	

	LAYER -TOMA DE HOME: CAFÉ CON... **Fecha: Diciembre 23** **Hora: 9:00 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **TRANSMISIÓN LIVE: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 23** **Hora: 3:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 23** **Hora: 12:37 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 23** **Hora: 3:19 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 23** **Hora: 2:58 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 23** **Hora: 3:19 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 23** **Hora: 12:35 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 23** **Hora: 3:13 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 24** **Hora: 11:30 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **SEPARATA: REGIOTRAM IMPRESA.** **Fecha: Diciembre 24**	

	Hora: Edición del día COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **SEPARATA: REGIOTRAM DIGITAL.** **Fecha: Diciembre 24** **Hora: 11:03 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **CONTENIDO: CAFÉ CON** **Fecha: Diciembre 24** **Hora: 12:01 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 24** **Hora: 11:30 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 24** **Hora: 2:05 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 24** **Hora: 11:29 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: REGIOTRAM** **Fecha: Diciembre 26** **Hora: 10:42 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: REGIOTRAM** **Fecha: Diciembre 26** **Hora: 10:47 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 28** **Hora: 3:04 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 28** **Hora: 12:04 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación.	

	CONTENIDO: CAFÉ CON **Fecha: diciembre 28** **Hora: 12:03 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN FACEBOOK: CAFÉ CON...** **Fecha: diciembre 29** **Hora: 9:30 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN X: CAFÉ CON...** **Fecha: diciembre 28** **Hora: 9:32 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **BANNERS: SEPARATA** **Fecha: diciembre 29** **Hora: 2:00 p.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **POST EN INSTAGRAM: REGIOTRAM** **Fecha: Diciembre 30** **Hora: 9:30 a.m.** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO 1 BALCÓN EN IMPRESO: REGIOTRAM** **Fecha: Diciembre 30** **Hora: Edición del día** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO 2 BALCÓN EN IMPRESO: REGIOTRAM** **Fecha: Diciembre 30** **Hora: Edición del día** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO 1 CUARTO PÁGINA EN IMPRESO: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 30** **Hora: Edición del día** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO 2 MEDIA PÁGINA EN IMPRESO: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 30** **Hora: Edición del día**	

	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO 3 MEDIA PÁGINA EN IMPRESO: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 31** **Hora: Edición del día** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO 4 MEDIA PÁGINA EN IMPRESO: CAFÉ CON...** **Fecha: Diciembre 31** **Hora: Edición del día** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación. **AVISO 3 BALCÓN EN IMPRESO: REGIOTRAM** **Fecha: Diciembre 31** **Hora: Edición del día** COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación.	
3. Informar de manera inmediata a la supervisión las publicaciones no realizadas, censuradas o no publicadas por el periódico y sus razones, en tal caso coordinar con la supervisión la nueva fecha de la promoción de la publicación no emitida, y realizar su divulgación sin que esto genere un costo adicional al pactado inicialmente.	Durante este periodo no se generó ninguna novedad	N/A
4. Garantizar el cumplimiento del Flow, así como contar con su respectivo soporte de certificación de emisión.	Durante este periodo se presentaron algunos ajustes a petición de la entidad, que fueron acatados y ejecutados por COMUNICAN S.A -EL ESPECTADOR	ANEXO 3: Flow
5. Entregar los certificados de publicación en la cual se debe mencionar el día de la impresión y publicación, tiraje (cantidad de periódicos impresos).	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR entrega certificaciones de verificación e implementación de la pauta requerida por la supervisora del contrato	ANEXO 4**:** Certificaciones de entrega de pauta expedidas por la ejecutiva de cuenta
6. Ejecutar el contrato con personal idóneo y calificado, equipos, estudios, medios y demás aspectos necesarios para la adecuada, suficiente y eficiente prestación del servicio a contratar, sin perjuicio que se desarrollen de forma simultánea,	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR En cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales garantizamos que el personal asignado a la ejecución de este contrato es idóneo, calificado y comprometido con la ejecución optima de la estrategia de	N/A

para lo cual el contratista deberá asumir los costos de manejo y administración que se demanden para ejecutar el objeto del contrato a su cargo.	comunicación de FONDECUN, así mismo confirmamos que contamos con la suite de adobe para diseño, fotografía e implementación de los contenidos publicados. El personal que interviene en la ejecución de este contrato está conformado por periodistas, diseñadores y publicistas.	
7. Obtener con la oportunidad debida, las licencias, autorizaciones y permisos a que hubiere lugar para el cumplimiento de todas las obligaciones que le correspondan en los términos del presente contrato.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR En cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales constatamos que contamos con las licencias de los equipos y los programas que requerimos para llevar a cabalidad la ejecución de la estrategia de comunicación de FONDECUN	ANEXO 5: Certificación expedida por la directora de Teleinformática
8. Entregar para cada pago un (1) informe con una descripción de las actividades realizadas, con sus respectivos soportes, en el marco de cada una de sus obligaciones específicas acá establecidas.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR entrega este informe de actividades correspondiente a la ejecución de los contenidos: -AMBIENTE, AGUA Y DESARROLLO SOSTENIBLE -INFRAESTRUCTURA que incluye soportes de pauta y fechas de publicación. **ADICIÓN DEL CONTRATO** - CONVOCATORIA A CUNDINAMARCA FEST - CAFES CON - REGIOTRAM SEPARATA	Informe de Actividades
9. Entregar a manera de informe un análisis de alcance e impacto resultado de la difusión y divulgación e en el periódico EL ESPECTADOR, página web ESPECTADOR.COM y sus plataformas digitales, respecto a lo establecido dentro del alcance del objeto contractual y el anexo técnico.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR entrega informe de alcance, con cifras por cada entrega de medio impreso y plataforma digital, que tienen como fin la divulgación y difusión del contenido institucional de la Gobernación de Cundinamarca de las campañas realizadas durante este periodo: - AMBIENTE, AGUA Y DESARROLLO SOSTENIBLE -INFRAESTRUCTURA **ADICIÓN DEL CONTRATO** - CONVOCATORIA A CUNDINAMRACA FEST	ANEXO 6: Informe de Impacto de los contenidos publicados

10. Entregar a la supervisión los soportes necesarios, donde se evidencie la ejecución de la difusión de información y una certificación en la cual se registren las fechas de difusión y ejecución de las actividades de conformidad con el anexo técnico	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR unifica todas las evidencias del material tanto digital como impreso, se consolida e imprime para entrega directa en los puntos referenciados por la Supervisora del Contrato.	- Certificados de difusión enviadas al correo de la supervisora del contrato - Material Impreso entregado a la Secretaría de Prensa y Comunicaciones en la Gobernación de Cundinamarca - Físicos consolidados enviados a FONDECÚN: Carrera 10 # 28-49. Torre A. Piso 21
11. Entregar de manera previa y con posterioridad a la difusión del contenido, el flow chart el cual debe venir acompañado del correspondiente presupuesto total.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR envía Flow, en formato PDF y en EXCEL, vía correo electrónico a la Supervisora del Contrato, el viernes 12 de diciembre a las 10:14 a.m.	N/A
12. Las demás necesarias o requeridas por el supervisor en el marco del objeto contractual.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR atendió todos los requerimientos solicitados por Supervisora del Contrato	Informe de Actividades

DECLARACIÓN No. 1: Manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

DECLARACIÓN No. 2: Manifiesto que he cumplido con mi obligación de cotizar a salud y pensión de acuerdo con lo establecido en el contrato, y que no he recibido ingresos adicionales durante el presente mes que aumenten la base de cotización**.**

ANEXOS: Breve descripción de los anexos (pantallazos, Fotos, Actas, Entre otros)

ANEXO 1. Evidencias de las publicaciones
ANEXO 2: Cronograma
ANEXO 3: Flow
ANEXO 4: Certificaciones de entrega de pauta expedidas por la ejecutiva de cuenta
ANEXO 5: Certificación expedida por la directora de Teleinformática
ANEXO 6: Informe de Impacto de los contenidos publicados

Firmado digitalmente por Wilson Santiago Diaz Castro
Fecha: 2026.01.20 12:00:48 -05'00'

COMUNICAN S.A.
NIT. 860.007.590-6

EL ESPECTADOR











2025

OCTUBRE 1 A DICIEMBRE 31

FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA

ANEXO 1

EL ESPECTADOR



Contrato inicial

Notas Publicadas

REPORTE DIGITAL 2025

Pagas

- #1 y #2 – Ambiente, agua y desarrollo
- #3 y #4 - Infraestructura

Orgánicas

- #1 – Educación STEM
- #2 – Plan de alimentación escolar
- #3 – Secretaría de movilidad de Cundinamarca
- #4 – Resocialización en Fusagasugá
- #5 – Comunidades que cuidan el agua

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Prensa



Soporte Impreso – Nota #1 y #2 Pagas



Fecha de publicación: Diciembre 18
Formato: Infografía tamaño doble página
Referencia: Ambiente, agua y desarrollo sostenible.

Soporte Impreso – Nota #2 y #3 Pagas



Cundinamarca

2 | 66 % | 16.393 | 101 | 93 %

Proyectos que transforman vidas

"La infraestructura debe garantizar derechos y resolver necesidades básicas": gobernador Jorge Emilio Rey

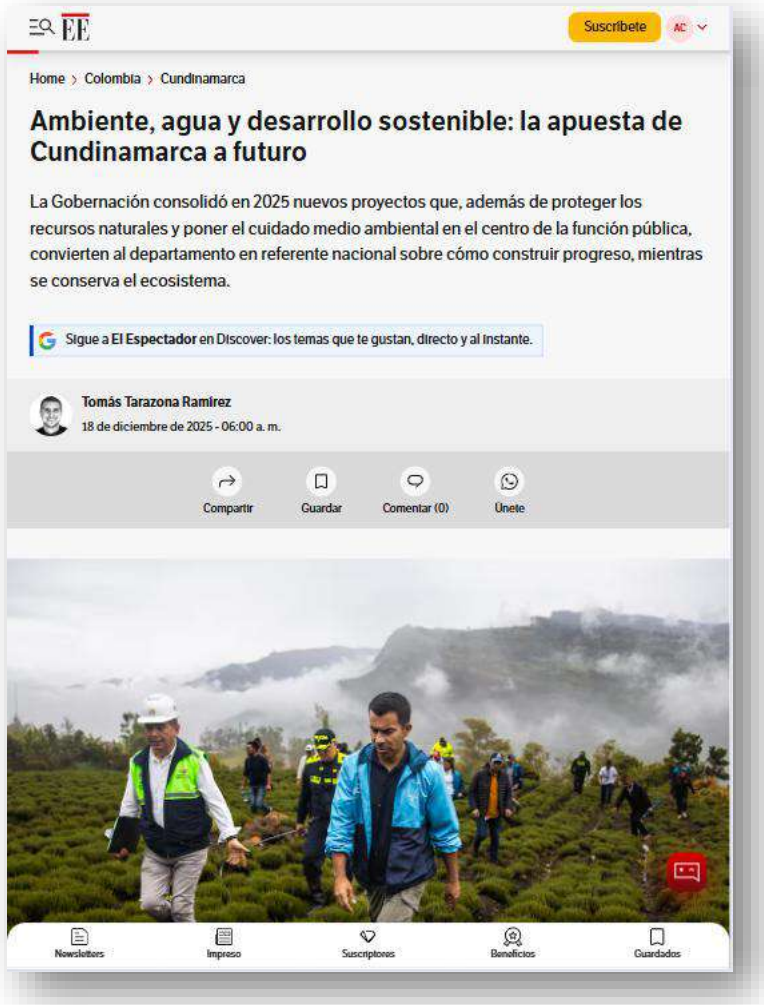
En 2025 se adelantaron proyectos que, además de contribuir al desarrollo de los cundinamarqueses, garantizan derechos y mejoran la calidad de vida de miles de ciudadanos, en todos los rincones del departamento.

Fecha de publicación: Diciembre 21
Formato: Infografía tamaño doble página
Referencia:Infraestructura


EL ESPECTADOR
Noticias
Opinión
Economía
Deportes
Entretenimiento
Cultura
Cromos
Tecnología
Blogs
Colombia 2020
Especiales
LIBERTADORAS
LAS MUJERES DE LOS 200
INGRESA AQUÍ
APOYA:
"Si había tantos soldados, podían inmovilizarlo": mamá de joven muerto en base militar
"Perdí mi libertad y mi dignidad": Marcela Loaiza
Estudiantes de Uniatlántico denuncian ante la Procuraduría al rector Prasca
EL ESPECTADOR
Tras un mes de enfrentamientos el Catatumbo está quedando desolado
Murió el dj sueco Avicii
EL ESPECTADOR
Una especie menos
La selección de fútbol de Colombia le ganó 3-2 a Francia en París, en partido amistoso de preparación para el Mundial de Rusia 2018. El martes jugará en Londres contra Austria
Deportes P. 26

Digital

Nota #1 y #2 Pagas



https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/ambiente-agua-y-desarrollo-sostenible-la-apuesta-de-cundinamarca-a-futuro/

Fecha de publicación: Diciembre 18
Formato: Contenido e infografía digital
Referencia: AMBIENTE, AGUA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Notas #3 y #4 Pagas



https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/la-infraestructura-debe-garantizar-derechos-y-resolver-necesidades-basicas-gobernador-jorge-emilio-rey/

Fecha de publicación: Diciembre 21
Formato: Contenido e infografía digital
Referencia: INFRAESTRUCTURA

Comportamiento Publicación – Nota #1 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



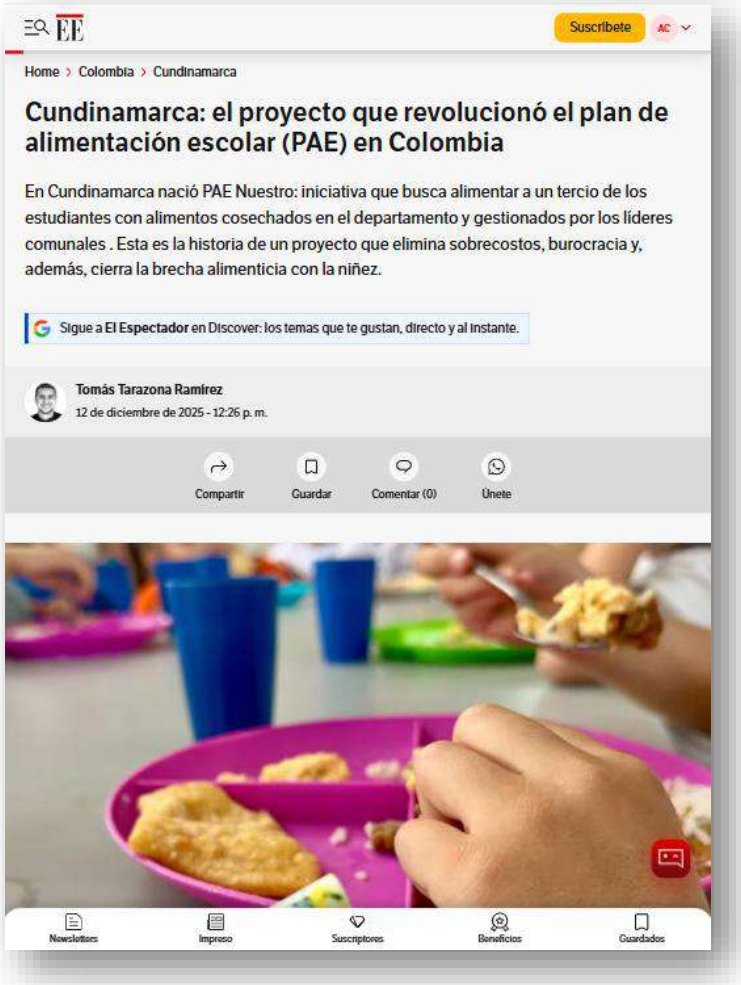
https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-destina-cop-4200-millones-para-educacion-en-municipios-lejanos/

Fecha de publicación: Diciembre 3
Formato: Contenido digital
Referencia: EDUCACIÓN

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #2 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha de publicación: Diciembre 12
Formato: Contenido digital
Referencia: PAE

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/el-proyecto-que-revoluciono-el-plan-de-alimentacion-escolar-en-colombia/

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #3 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha de publicación: Diciembre 17
Formato: Contenido digital
Referencia: MOVILIDAD

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/transformar-el-transporte-del-departamento-ya-no-es-una-idea-es-una-apuesta-en-ejecucion-secretario-movilidad-de-cundinamarca/

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #4 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha de publicación: Diciembre 23
Formato: Contenido digital
Referencia: FUSAGASUGA RESOCIALIZACION

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/fusagasuga-inaugura-proyecto-de-resocializacion-con-personas-privadas-de-la-libertad/

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #5 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/comunidades-rurales-de-cundinamarca-se-unen-para-proteger-el-agua/

Fecha de publicación: Diciembre 30
Formato: Contenido digital
Referencia: COMUNIDADES RURALES - AGUA

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea



Adición contrato

Productos de la edición del contrato

REPORTE

A continuación, presentamos un resumen de los contenidos publicados en el marco de la adición del contrato durante el período comprendido entre octubre 1 y diciembre 31 de 2025.

Se enumeran los contenidos y las respectivas fechas de publicación:

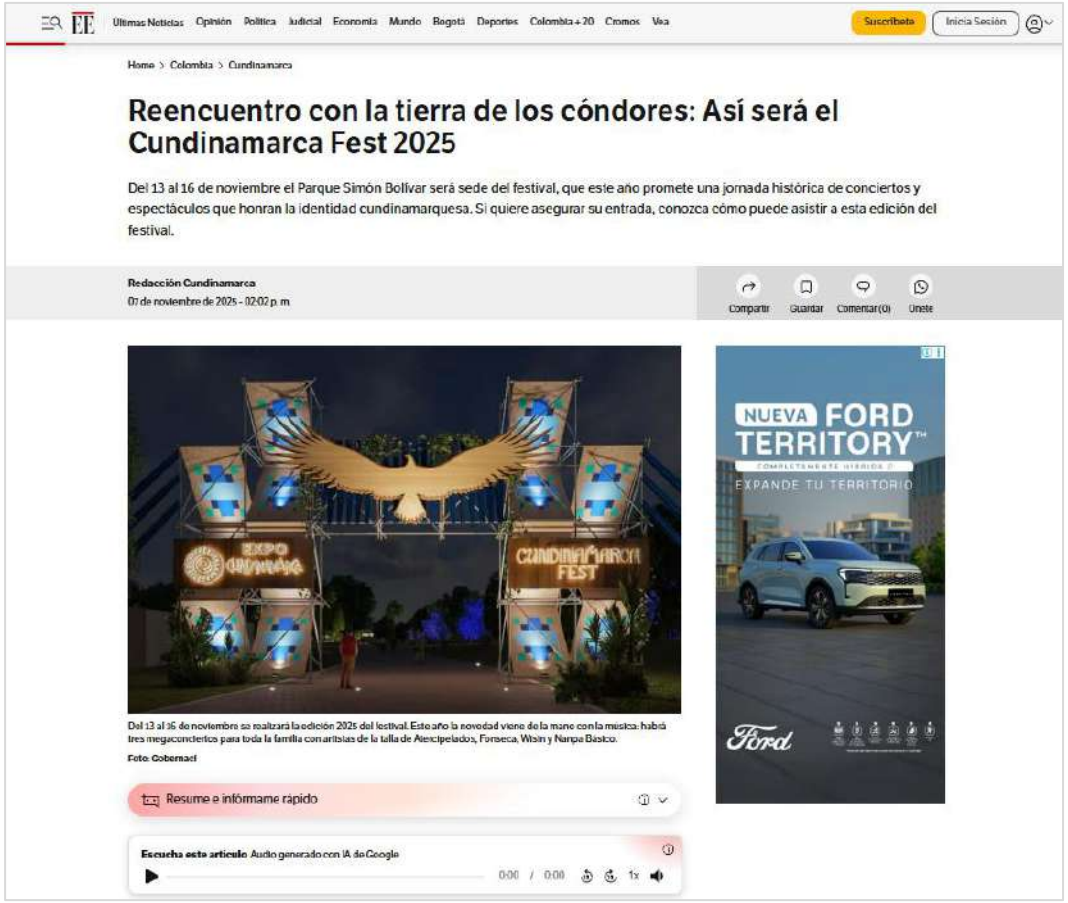
Notas pagas, edición impresa y digital para convocatoria de Cundinamarca Fest

- #1 – Convocatoria: Reencuentro con la tierra de los cóndores: Así será el Cundinamarca Fest 2025
- #2 – Cundinamarca Fest 2025: cultura, gastronomía y ecosistemas que conquistaron Bogotá

Otros productos complemento de la estrategia

- #1 – Mailing de convocatoria
- #2 – Mención de Tv en Noticias Caracol
- #3 – Aviso de prensa formato media página
- #4 – Aviso de prensa formato balcón
- #5 _ Estrategia de posts en Redes sociales de El Espectador y campaña Región en Acción

Nota #1 Paga



Home > Colombia > Cundinamarca

Reencuentro con la tierra de los cóndores: Así será el Cundinamarca Fest 2025

Del 13 al 16 de noviembre el Parque Simón Bolívar será sede del festival, que este año promete una jornada histórica de conciertos y espectáculos que honran la identidad cundinamarquesa. Si quiere asegurar su entrada, conozca cómo puede asistir a esta edición del festival.

Redacción Cundinamarca
07 de noviembre de 2025 - 02:02 p. m.

Del 13 al 16 de noviembre se realizará la edición 2025 del festival. Este año la novedad viene de la mano con la música: habrá tres megaconciertos para toda la familia con artistas de la talla de Alexcipelados, Fonseca, Wisin y Nanpa Básico.

Foto: Gobernación

Resume e infórmame rápido

Escucha este artículo Audio generado con IA de Google

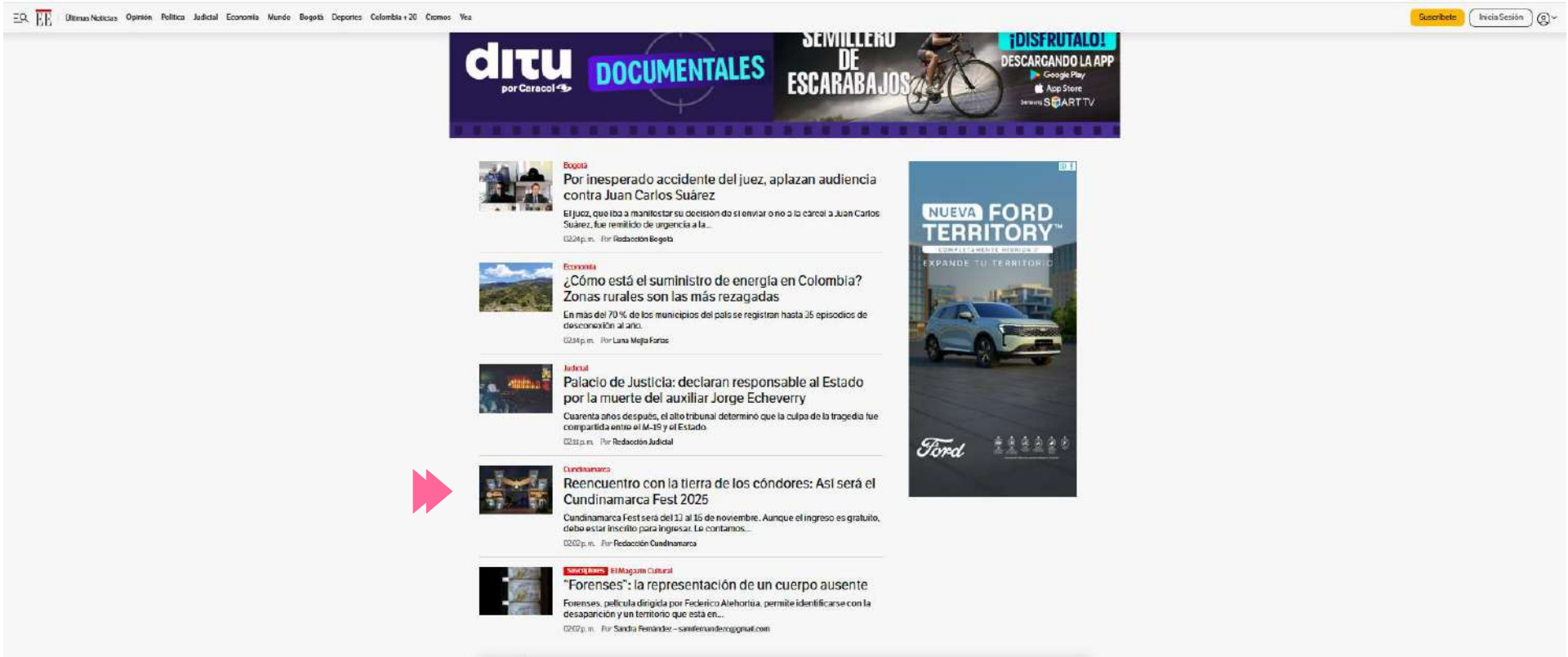
Fecha de publicación: Noviembre 7
Formato: Contenido digital
Referencia: Cundinamarca Fest

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/reencuentro-con-la-tierra-de-los-condores-asi-sera-el-cundinamarca-fest-2025/

Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destaco en Home de EE
Publicado: viernes 7 de noviembre 2025



Nota #2 Paga



Cundinamarca Fest 2025: cultura, gastronomía y ecosistemas que conquistaron Bogotá

El Cundinamarca Fest 2025 cerró con más de 140.000 asistentes en el Parque Simón Bolívar, en una jornada que combinó gastronomía, música, moda y experiencias ambientales que recrearon los ecosistemas del departamento.

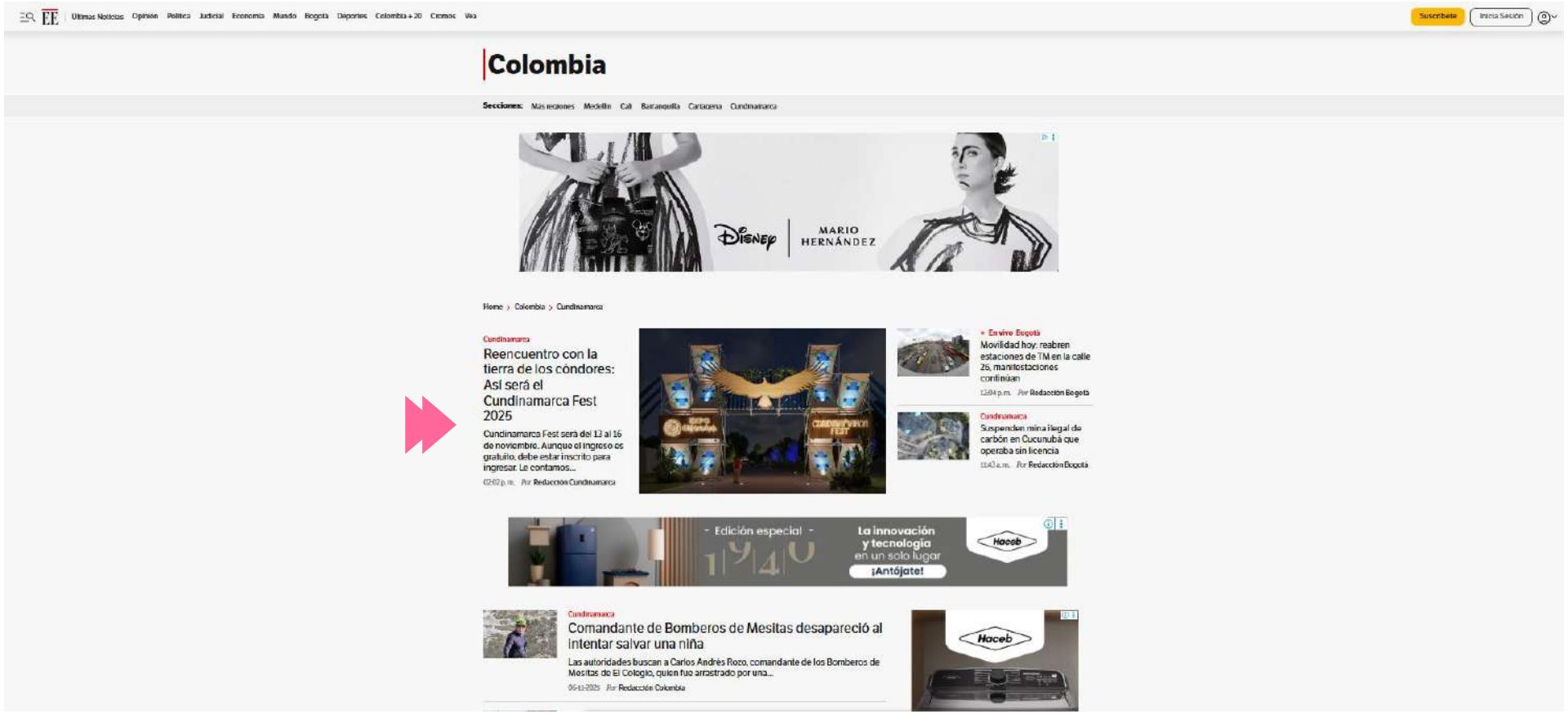
Fecha de publicación: Noviembre 18
Formato: Contenido digital
Referencia: Cundinamarca Fest

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-fest-2025-cultura-gastronomia-y-ecosistemas-que-conquistaron-bogota/

Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destacado en subsección Cundinamarca
Publicado: viernes 7 de noviembre 2025



Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destaco en Home de EE
Publicado: martes 18 de noviembre 2025



Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

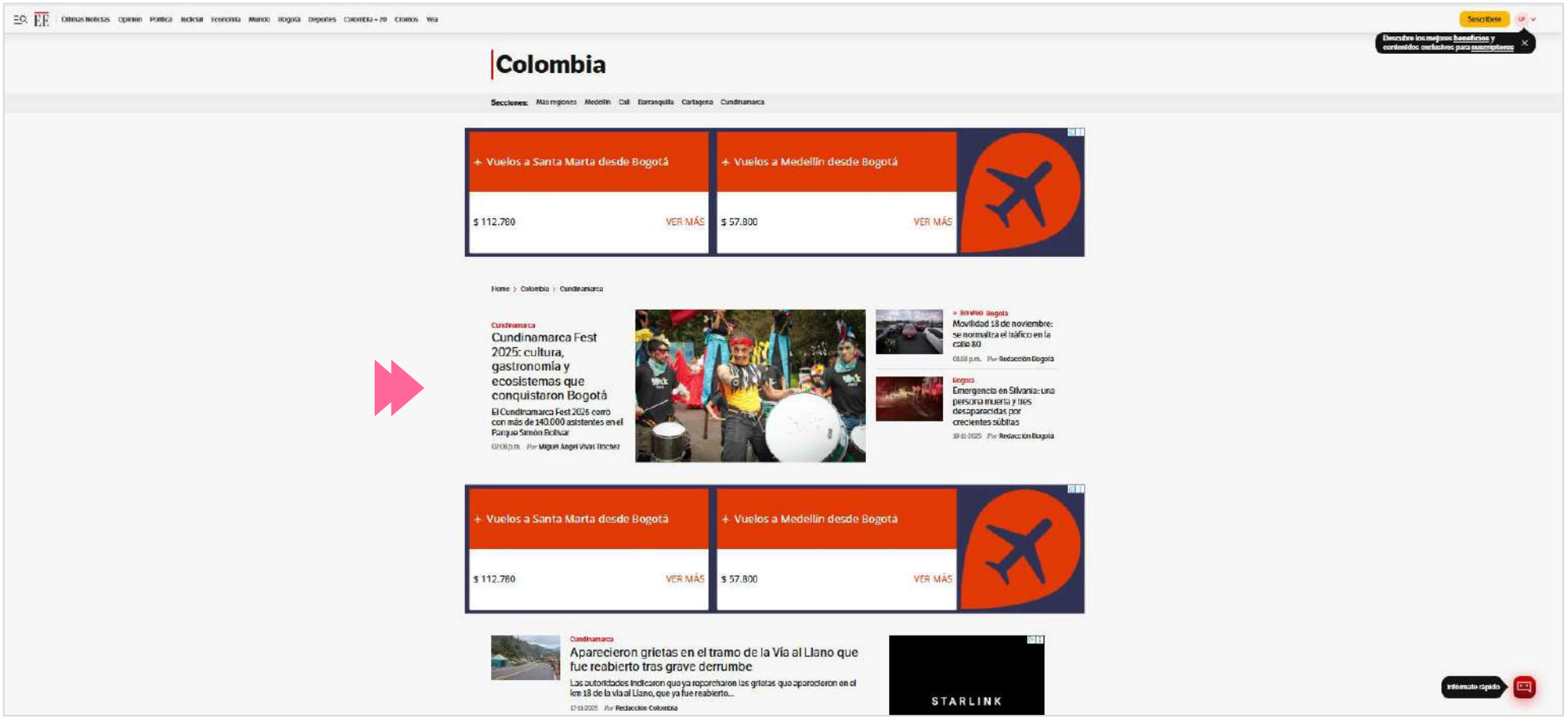
Destacado en subsección Responsabilidad Social
Publicado: martes 18 de noviembre 2025



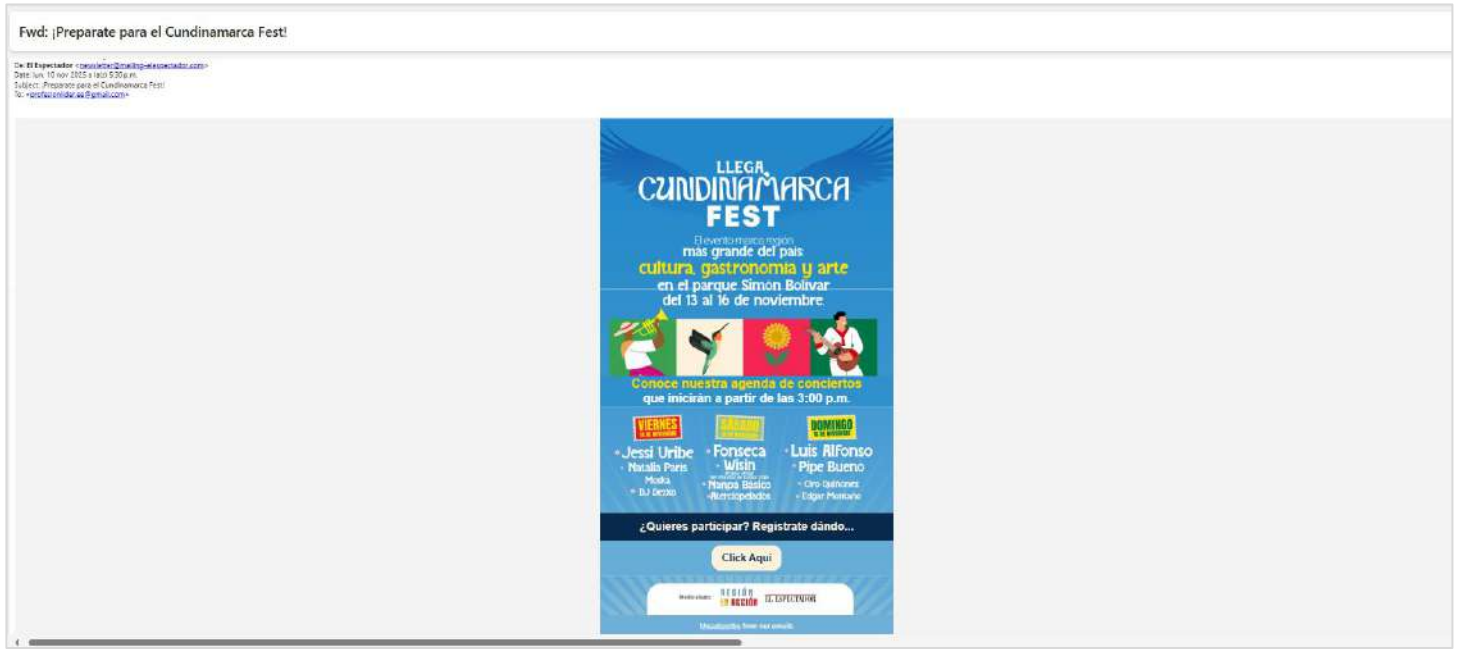
Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destacado en subsección Colombia
Publicado: martes 18 de noviembre 2025



Mailing



Fecha de envío: lunes, 10 noviembre a las 5:30 p.m.
Enviado a: base de datos de suscriptores de El Espectador
Formato: digital
Referencia: Cundinamarca Fest

Mención de Tv en Caracol Noticias

REPORTE





Emisión: martes, 11 nov 2025 a las 8:54 a.m.
Formato: Televisión
Referencia: Cundinamarca Fest

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Convocatoria | Publicaciones realizadas en impreso

REPORTE DIGITAL ·2025·

Media página

Viernes 7 de noviembre 2025

Página 15



VIERNES 7 DE NOVIEMBRE DE 2025 / EL ESPECTADOR

Rusia condena a dos colombianos por mercenarismo

Un tribunal administrado por Moscú en la región ucraniana ocupada de Donetsk condenó a dos ciudadanos colombianos a 13 años de prisión tras ser acusados de combatir para las fuerzas ucranianas, informó este jueves el fiscal general de Rusia.

La oficina del fiscal dijo en Telegram que Alexander Ante y José Medina fueron condenados por participar como "mercenarios" del lado de Ucrania.

Alexander Ante, de 48, ambos exsoldados del ejército colombiano, desaparecieron durante seis semanas tras aterrizar en Venezuela por una escalada al 18 de julio de 2024 cuando regresaban a su país.

Medina, de 37 años, y su compatriota

tal de guerra urbana, donde los combatientes encontrarían refugio en la topografía escarpada de la ciudad y en edificios abandonados, según expertos en seguridad.

¿Las fuerzas armadas de Venezuela mantendrán su lealtad a Maduro?

Venezuela no se ajena a los intentos de golpe de Estado. Hugo Chávez, quien precedió a Maduro en el poder, ganó notoriedad tras organizar un golpe fallido en 1992. En Venezuela y entre los exiliados circulan constantemente rumores sobre supuestas conspiraciones.

Pero Maduro ha demostrado ser un experto en eludir los desafíos importantes contra su gobierno. Cuando Venezuela estuvo sumida en disturbios entre 2017 y 2020, avivados en parte por la crisis económica y la escasez de alimentos, su gobierno frustró algunas nueve motines militares, en su mayoría de oficiales de rango medio, dijo Polga-Hecimovich.

Una señal de estabilidad es el largo mandato del ministro de la Defensa de Maduro, Vladimir Padrino López, quien ha ocupado el cargo durante 11 años.

Antiguas figuras militares de Venezuela atribuyen a diversos factores el control que tiene Maduro sobre las fuerzas armadas. Uno es un clima de miedo y paranoia. Durante años, funcionarios del gobierno han infiltrado agentes en el ejército, provenientes de Cuba y de la Dirección General de Contrainteligencia Militar de Venezuela, en roles de asesoría, donde vigilan cualquier signo de disidencia.

Los oficiales tachados de desleales enfrentan graves consecuencias. Han surgido denuncias de tortura en celdas de detención, documentadas por abogados, activistas de derechos humanos y funcionarios de las Naciones Unidas. Algunas figuras militares de alto rango que se enfrentaron a los dirigentes venezolanos han muerto en prisión.

Este año, las autoridades chilenas dijeron que el gobierno de Maduro ordenó el asesinato de Ronald Ojeda, exoficial del ejército venezolano de 32 años, cuyo cadáver apareció enterrado bajo casi metro y medio de hormigón. El gobierno de Maduro ha negado enfáticamente la responsabilidad.

De los 875 presos políticos recluidos por el gobierno venezolano, 173 son miembros del ejército, según Foro Penal, una organización no gubernamental.

Para ti, que eres un **amante de la información** con criterio, te encantará saber esta noticia:

LLEGA CUNDINAMARCA FEST

El evento marca región más grande del país:

cultura, gastronomía y arte en el parque Simón Bolívar del 13 al 16 de noviembre.

Puedes inscribirte en www.cundinamarcafest.com

Conoce nuestra agenda de conciertos, que iniciarán a partir de las 3:00 p.m.

VIERNES 14 DE NOVIEMBRE
- Jessi Uribe
- Natalia París
- Moska
- DJ Dezko

SÁBADO 15 DE NOVIEMBRE
- Fonseca
- Wisin
- Ñengo Básico
- Aterciopelados

DOMINGO 16 DE NOVIEMBRE
- Luis Alfonso
- Pipe Bueno
- Ciro Quiñonez
- Edgar Montaño

Medio aliado: REGIÓN EN ACCIÓN · EL ESPECTADOR

Pata en primera página

Jueves 13 de noviembre 2025

Página 3



Jueves

Hoy se juega la última fecha del Todos contra todos de la Liga BetPlay. América, Alianza, Santa Fe, Águilas y Once Caldas se disputan los últimos dos boletos a los cuadrangulares semifinales. En juego también está el punto invisible, que será clave para la final. / **Deportes p. 20**

Indicadores económicos

PETRÓLEO BRENT (Barril) US$ 63,63 3,80 %

DÓLAR EN CASAS DE CAMBIO (Promedio)

COMPRA $3.825 3,7 %

VENTA $3.897 1,66 %

DTF 6,90 %

EL ESPECTADOR

BOGOTÁ COLOMBIA FUNDADO EN 1887 N° 40.62 13 DE NOVIEMBRE DE 2025 24 PÁGINAS www.elespectador.com ISSN 01222856 $2.200

Un duelo no resuelto

Cuarenta años después, los sobrevivientes de la tragedia de Armero siguen buscando a sus desaparecidos y tratando de cerrar un duelo que el país no supo acompañar. Hoy se reconoce que las secuelas de una catástrofe no solo son individuales, sino también colectivas. / **Tema del día p. 4 y 6**

Gerardo Criales Roa, quien tenía 18 años en el momento de la tragedia, asegura que el trauma de lo vivido "nunca acaba". /

Choque con Estados Unidos

La Cancillería y el Ministerio de Defensa mueven sus cartas para tratar de bajar el tono del diálogo entre Colombia y Estados Unidos, tras la orden del presidente Gustavo Petro de cortar la cooperación en inteligencia con el país norteamericano. Buscan evitar una nueva crisis. / **Política p. 7**

Precio de los alimentos, al alza

El aumento del 6,64 % en el precio de los alimentos se debe a una compleja interacción de presiones que afectan la oferta de productos desde la cosecha hasta el consumidor final. Los más afectados son las personas que tienen menores ingresos. / **Negocios p. 12**

Investigan graves hechos en Kennedy

El caso del conductor, que fue asesinado por una turba de motociclistas a los que embistió, tiene diferentes variables por analizar, como el complejo cuadro de salud mental del hombre que murió, y por el que su familia había pedido ayuda a la Policía. / **Bogotá p. 14**

Para ti, que eres un amante de la información con criterio, te encantará saber esta noticia:

LLEGA CUNDINAMARCA FEST

El evento marca región más grande del país: cultura, gastronomía y arte en el parque Simón Bolívar del 13 al 16 de noviembre.

Puedes inscribirte en www.cundinamarcafest.com

Conoce nuestra agenda de conciertos, que iniciarán a partir de las 3:00 p.m.

VIERNES 14 DE NOVIEMBRE
- Jessi Uribe
- Natalia París
- Moska
- DJ Dezko

SÁBADO 15 DE NOVIEMBRE
- Fonseca
- Wisin
- Ñengo Básico
- Aterciopelados

DOMINGO 16 DE NOVIEMBRE
- Luis Alfonso
- Pipe Bueno
- Ciro Quiñonez
- Edgar Montaño

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



Publicación: 12 noviembre
Hora: 4:35 p.m.
Alcance: **1.749**
Visualizaciones: **2.389**
Interacciones: **6**
https://x.com/elespectador/status/1988970258103693657



Publicación: 12 noviembre
Hora: 4:37 p.m.
Visualizaciones: **3.870**
Interacciones: **40**
Ampliación: **21**
https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid0KeR668Vbga8RBenbZ3ARcNvurqMS6M1zpMpHHVs3oDeKz6Lvu22ZzKWVQkvjmbtjl?locale=es_LA



Publicación: 12 noviembre
Hora: 6:30 p.m.
Visualizaciones: **74.786**
Alcance: **43.153**
Interacciones: **511**
https://www.instagram.com/p/DQ-ZRudDnxa/

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025

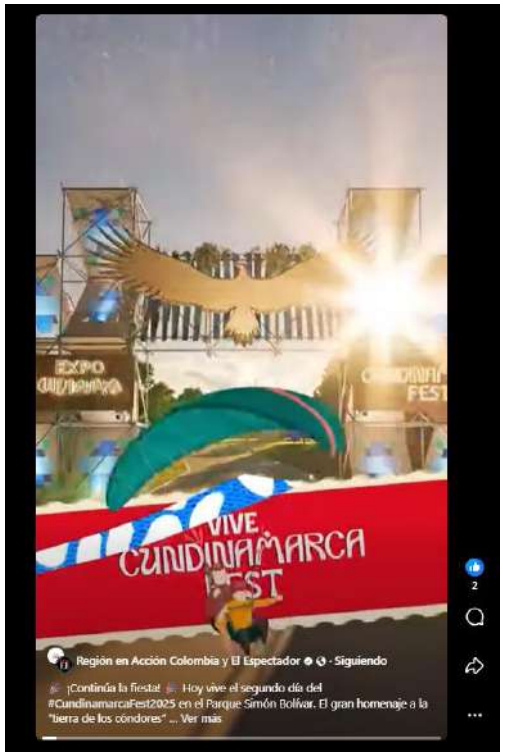


Publicación: 13 noviembre
Hora: 9:00 a.m.
Visualizaciones: **2.620**
Interacciones: **21**
Ampliación: **12**
https://x.com/elespectador/status/1988970258103693657



Publicación: 13 noviembre
Hora: 11:01
Visualizaciones: **4.588**
Alcance: **3.502**
Interacciones: **9**
https://web.facebook.com/elespectadorcom/posts/1310127847820807?ref=embed_post

Reel Facebook



Fecha: Noviembre 13
Hora: 12:45 p.m.
Alcance: **504**
Visualizaciones: **554**
Interacciones: **4**
https://www.facebook.com/reel/2180966615724628

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Noviembre 14
Hora: 5:46 p.m.
Alcance: **434**
Visualizaciones: **524**
Interacciones: **4**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol?ref=embed_video



Fecha: Noviembre 14
Hora: 12:47 p.m.
Visualizaciones: **8.221**
Interacciones: **29**
Ampliación: **14**
https://x.com/RegionEnAccion/status/1989389773451182327



Fecha: Noviembre 14
Hora: 12:51 p.m.
Alcance: **11.943**
Visualizaciones: **16.773**
Interacciones: **238**
https://www.instagram.com/p/DRDOSB4DoBC/

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025

Carrusel













Fecha: Noviembre 15
Hora: 5:44 p.m.
Alcance: **13.706**
Visualizaciones: **34.745**
Interacciones: **240**
https://www.instagram.com/p/DRF50Lwjle8/?img_index=1

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Noviembre 15
Hora: 5:46 p.m.
Alcance: **2.724**
Visualizaciones: **3.876**
Interacciones: **3**
https://www.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/pfbid0CrH1YheyCPDpfPbezTHqtGG5X7W7NwJXuhimaut1CyvxUeWfbE1SE2YxzSdPBhkQl



Fecha: Noviembre 15
Hora: 5:50 p.m.
Visualizaciones: **8.411**
Interacciones: **58**
Ampliación: **7**
https://x.com/RegionEnAccion/status/1989828289083441203

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025

Carrusel



Fecha: Noviembre 16
Hora: 4:38 p.m.
Alcance: **5.482**
Visualizaciones: **7.631**
Interacciones: **4**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221662640410785770?ref=embed_post



Fecha: Noviembre 16
Hora: 4:35 p.m.
Visualizaciones: **6.163**
Interacciones: **114**
Ampliación: **11**
https://x.com/RegionEnAccion/status/1990171916003615077

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025









Carrusel

Fecha: Noviembre 16
Hora: 4:38 p.m.
Alcance: **13.270**
Visualizaciones: **33.554**
Interacciones: **144**
https://www.instagram.com/p/DRIeUTejnJV/?img_index=1

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Noviembre 18
Hora: 2:10 p.m.
Visualizaciones: **4.899**
Interacciones: **27**
Ampliación: **14**
https://x.com/elespectador/status/1990860188077715673



Fecha: Noviembre 18
Hora: 2:10 p.m.
Alcance: **3.452**
Visualizaciones: **5.650**
Interacciones: **10**
https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid05fy7jNFC6BVgyMYAXS2acLuWduBMUrA3NNWxdBLtj7XqxFXvEipjRFx8DQVm6DHbl?locale=es_LA

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Noviembre 19
Hora: 5:52 p.m.
Alcance: **5.482**
Visualizaciones: **7.614**
Interacciones: **10**
https://www.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/pfbid0CrH1YheyCPDpfPbezTHqtGG5X7W7NwJXuhimaut1CyvxUeWfbE1SE2YxzSdPBhkQl



Fecha: Noviembre 19
Hora: 5:40 p.m.
Alcance: **32.854**
Visualizaciones: **53.310**
Interacciones: **227**
https://www.instagram.com/p/DRQVGTSjsVx/

EL ESPECTADOR

Cafés con

Transmisión 15, 16 17 y 23 Diciembre



Productos de la edición del contrato

REPORTE

A continuación, presentamos un resumen de los contenidos publicados en el marco de la adición del contrato durante el período comprendido entre octubre 1 y diciembre 31 de 2025.
Se enumeran los contenidos y las respectivas fechas de publicación:

Notas pagas, edición impresa y digital para Cafés con

- #1 – Cundinamarca: lecciones del asado y la hoja de ruta para el cuidado del agua y el ambiente
- #2 – Cundinamarca: gestión de infraestructura vial sin perder el enfoque social del territorio
- #3 – Cundinamarca: la salud y educación como eje para fortalecer el capital humano
- #4 – Regiotram: los rieles vuelven a la sabana para cambiar la historia de la región

Productos complemento de la estrategia

- #1 – Adecuación de set en la redacción de EE, grabación, equipos de streaming para cada charla.
- #2 – Periodista moderador y desarrollo de contenido editorial, para cada charla.
- #3 – Layer - Tomas de Home en EE, para cada charla.
- #4 – Estrategia en redes sociales de Lado a Lado y de El espectador, para cada charla y clips
- #5 - Diseño y publicación de avisos tipo cuartos de página, para cada charla.

EL ESPECTADOR

Café con #1

Transmisión 15 Diciembre



Layer en home – Toma de Home # 1

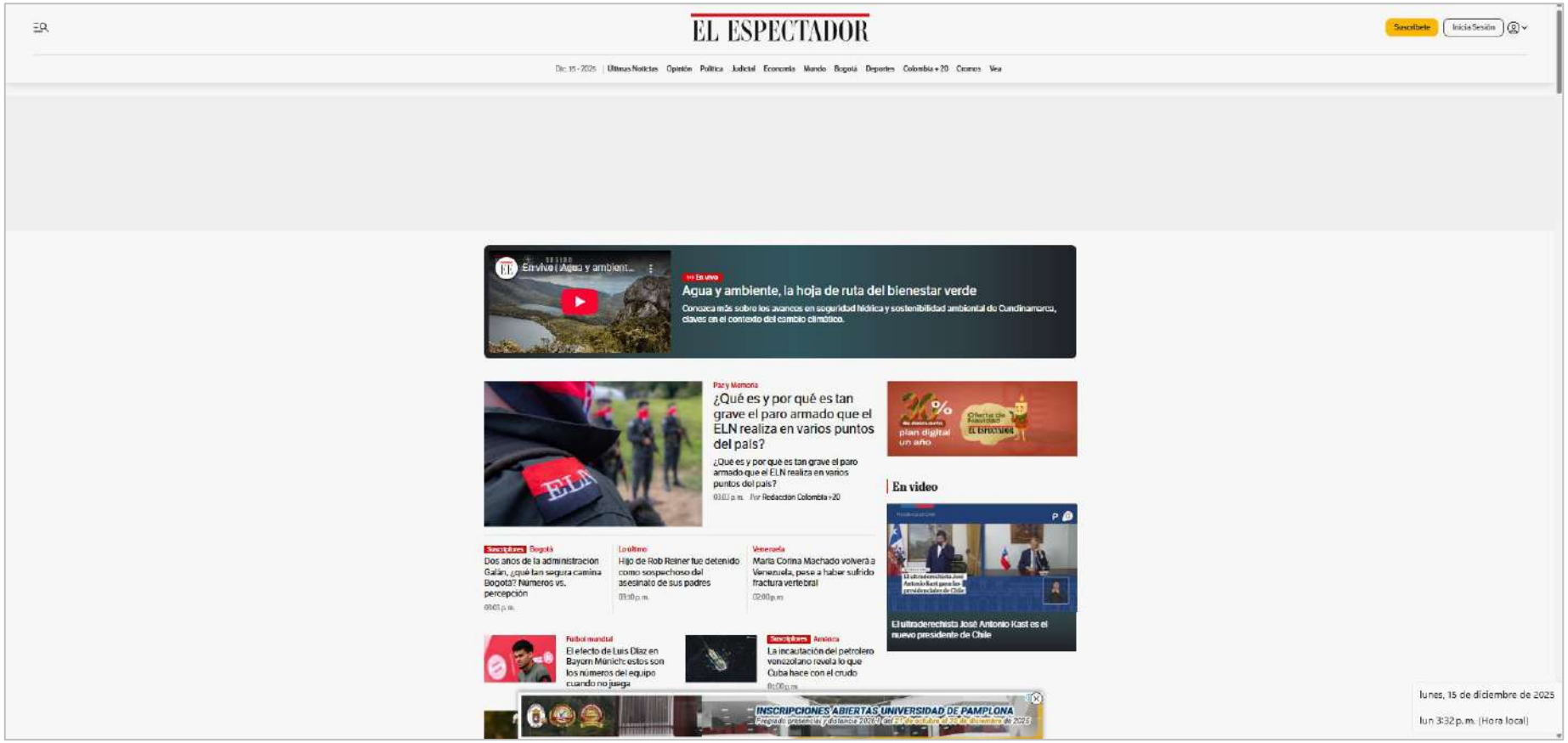
REPORTE DIGITAL 2025





Transmisión por el Home de El Espectador

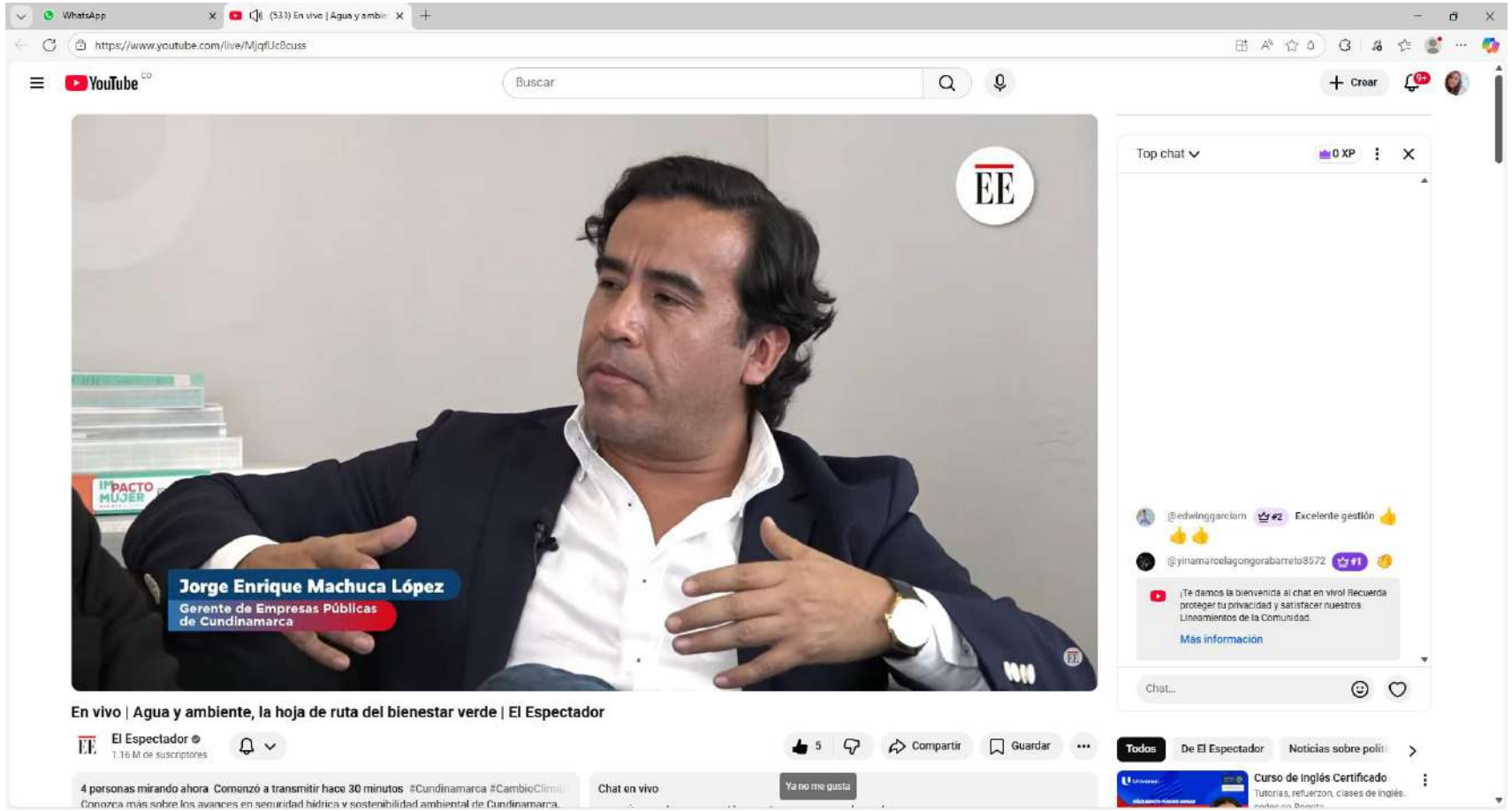
REPORTE DIGITAL 2025



www.elespectador.com

Transmisión por YouTube de El Espectador

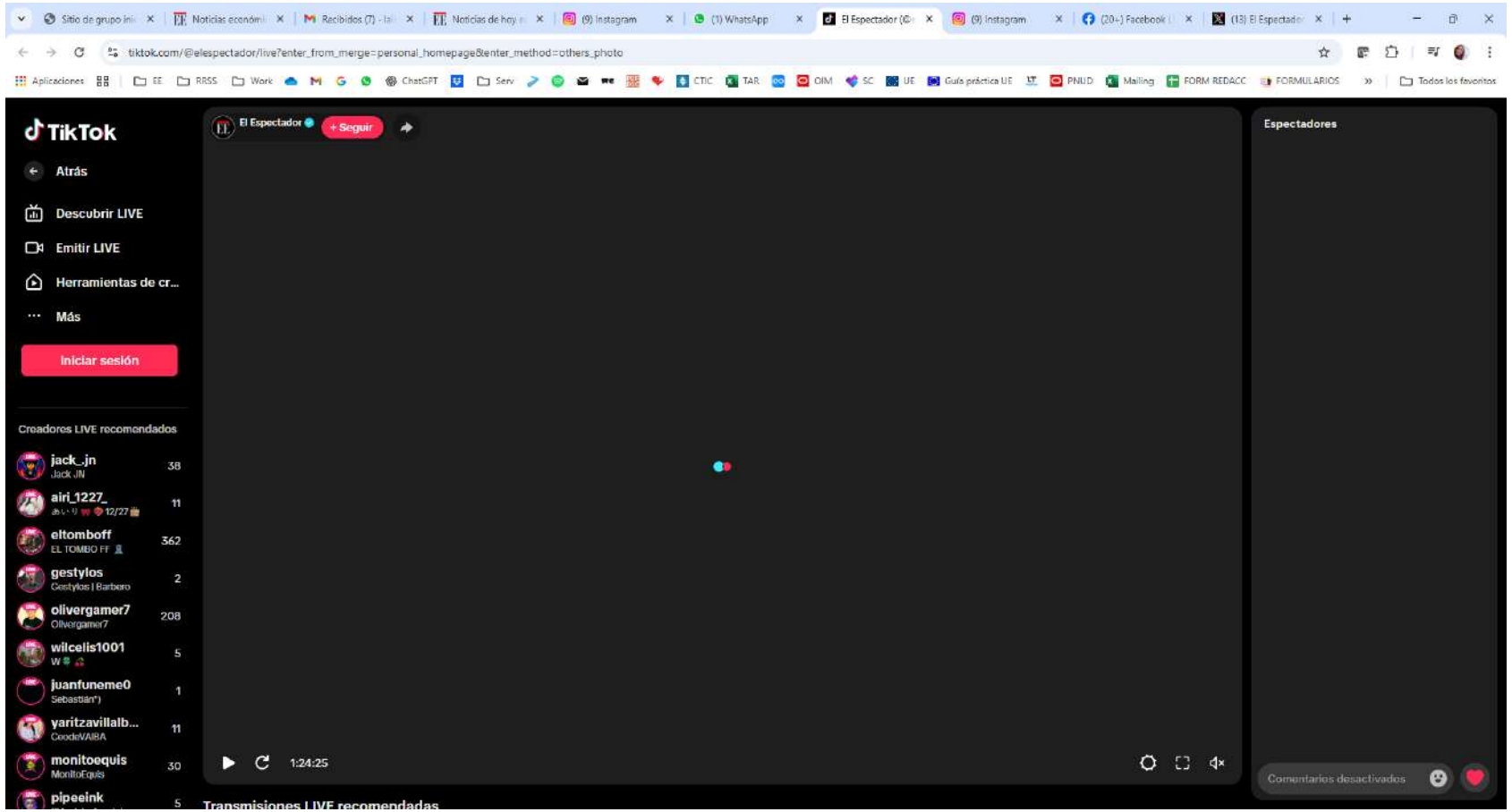
REPORTE DIGITAL 2025



www.youtube.com/watch?v=MjqfUc8cuss

Transmisión por TikTok de El Espectador

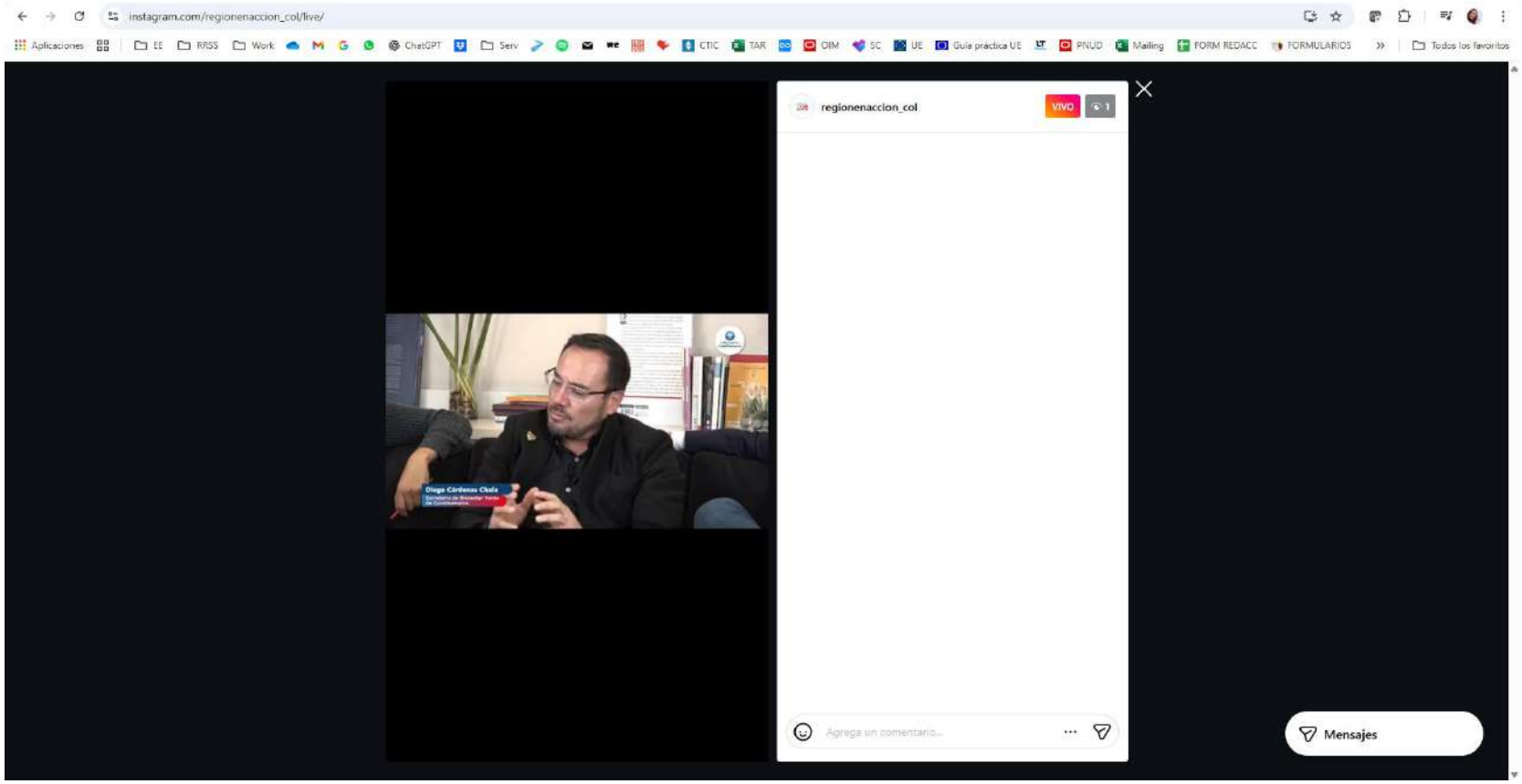
REPORTE DIGITAL 2025



www.tiktok.com/@elespectador/live?enter_from_merge=personal_homepage&enter_method=others_photo

Transmisión por Instagram de Región en Acción y EE

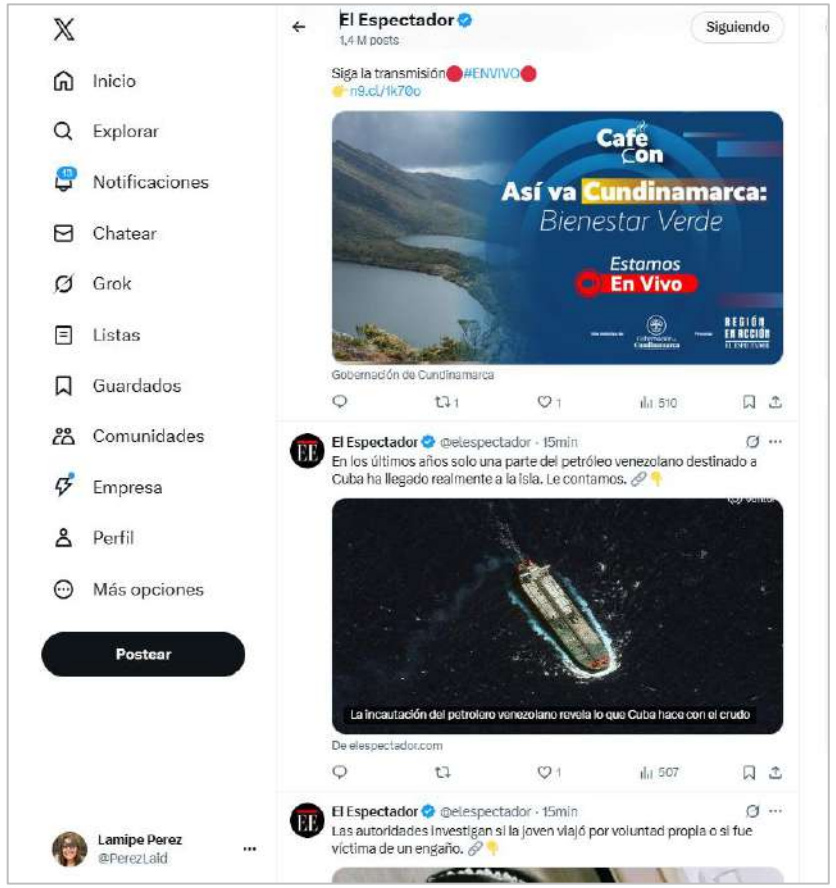
REPORTE DIGITAL 2025



www.instagram.com/regionenaccion_col/live/

Transmisión por X de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025

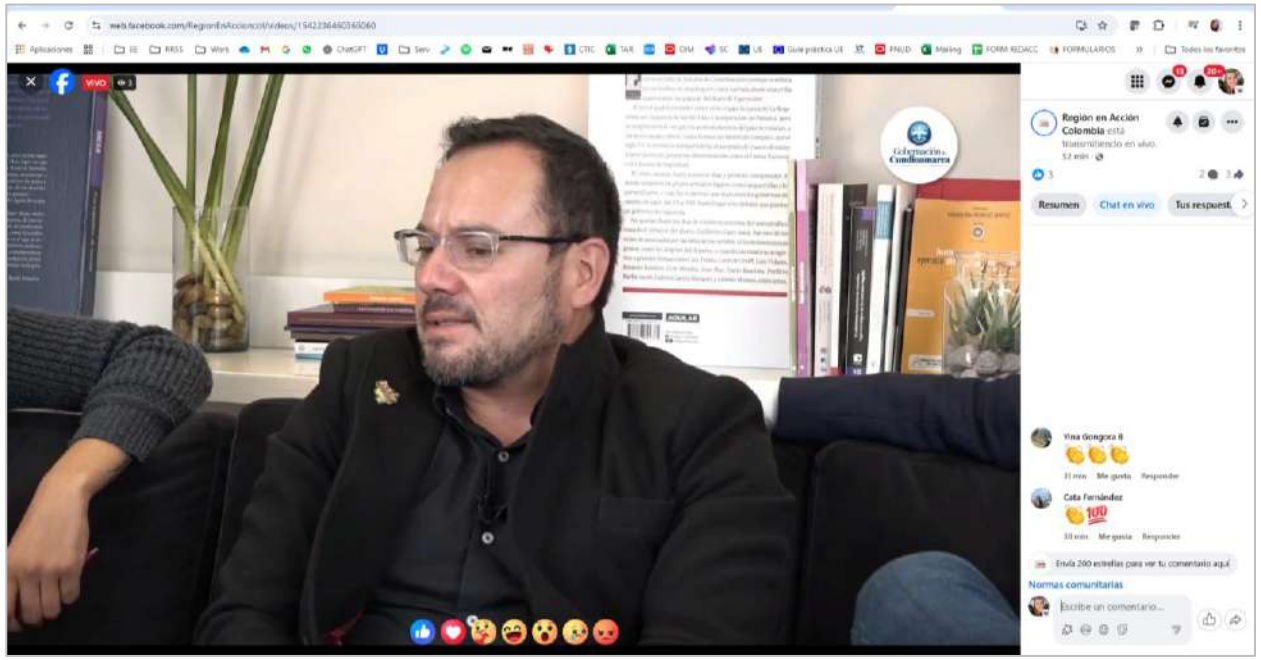




www.x.com/RegionEnAccion/status/2000666498046517712/photo/1

Transmisión por Facebook de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025



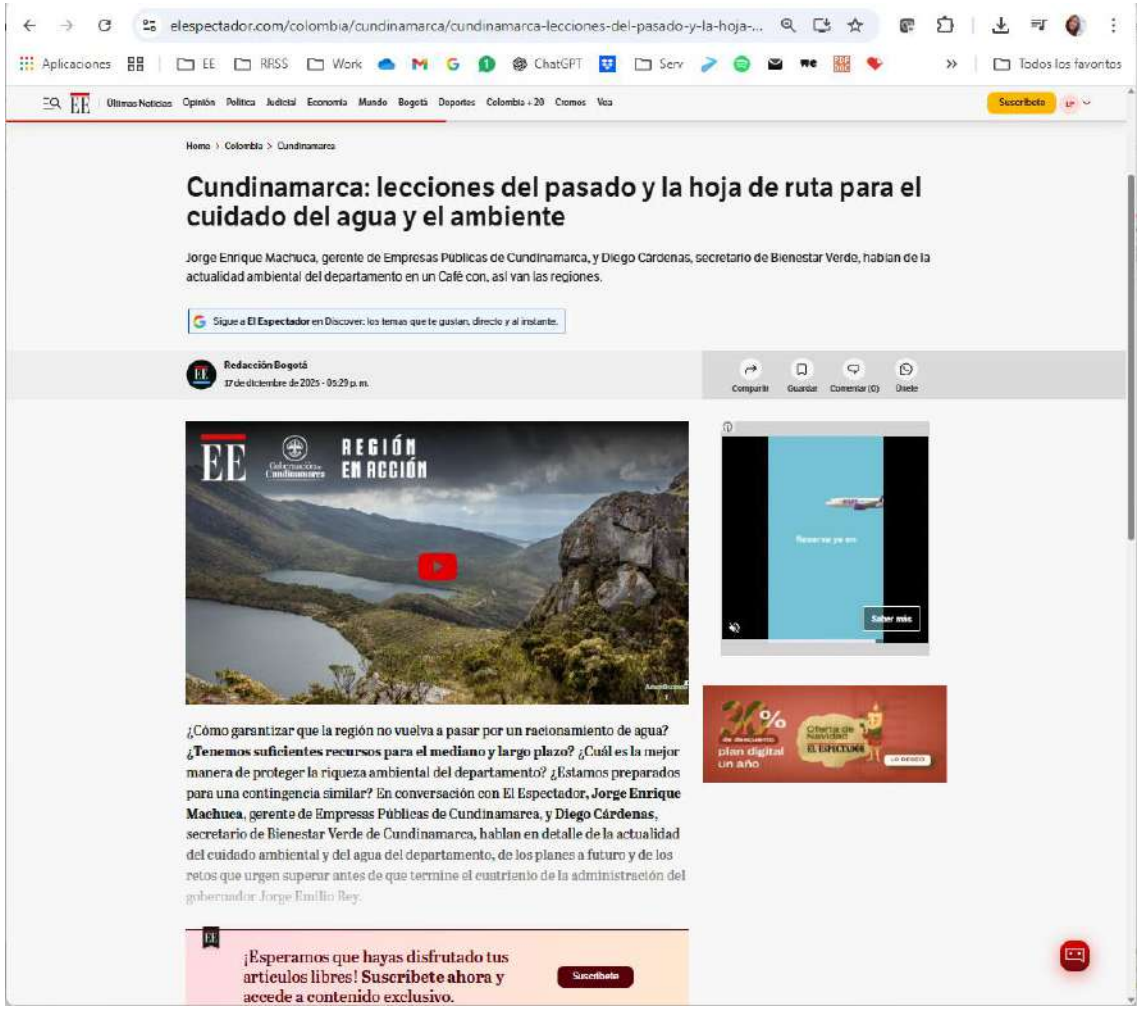
web.facebook.com/RegionEnAccioncol/videos/1542236460365060



web.facebook.com/elespectadorcom/videos/1818567812191530/

Nota Contenido Editorial Café con #1

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-lecciones-del-pasado-y-la-hoja-de-ruta-para-el-cuidado-del-agua-y-el-ambiente/

Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Fecha de publicación: Diciembre 17
Formato: Contenido digital
Referencia: Café con Cundinamarca: lecciones del asado y la hoja de ruta para el cuidado del agua y el ambiente

Difusión de la nota por RRSS

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 15
Hora: 3:01 p.m.
Alcance: **79**
Visualizaciones: **206**
Interacciones: **15**
https://web.facebook.com/share/v/1ABAruFWHD/



Fecha: Diciembre 15
Hora: 3:01 p.m.
Alcance: **2.600**
Visualizaciones: **2.800**
Interacciones: **27**
https://web.facebook.com/share/v/1ABAruFWHD/

Difusión de la nota por RRSS

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 15
Hora: 3:37 p.m.
Interacciones: **21**
Visualizaciones: **1.511**
Ampliación: **10**
https://x.com/RegionEnAccion/status/2000666498046517712



Fecha: Diciembre 17
Hora: 8:29 p.m.
Visualizaciones: **7.160**
Alcance: **5.597**
https://web.facebook.com/elespectadorcom/posts/1338251881675070?ref=embed_post

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025



Cuarto de página
Martes 30 de diciembre 2025
Página 24


EE 24 /

EL ESPECTADOR / MARTES 30 DE DICIEMBRE DE 2025

Nani

MAGOLA 30 AÑOS

NO PIENSO MOVER UN SOLO DEDO EN LA CENA DE FIN DE AÑO ¡VERÁS QUÉ SUBVERSIVO!

Unchatcon...

Laurandroa Torres Martínez, escritora

"Tenemos que pensar por qué el mundo sigue siendo tan hostil con las mujeres"

Torres publicó este año su novela "No contaban con las ondas", que narra la historia del duelo de una mujer por el feminicidio de su mejor amiga. En este chat la autora ahondó en la construcción de este relato y de cómo usó su experiencia como periodista para lograrlo.

"No contaban con las ondas" fue el resultado de los talleres de escritura creativa del Instituto Distrital de las Artes de Bogotá.

SANTIAGO GÓMEZ CIRILLO

sgomez@elespectador.com
@santigolomezc

Antes de ser periodista y escritora estudió derecho y antropología. ¿Qué la empujó a seguir esas carreras?

Tenía 16 años y quería cambiar el mundo. Muchas de las personas que admiraba en ese momento estudiaban derecho, y estaba convencida de que las leyes podían ser una herramienta para transformar vidas de una manera más estructural. Todavía lo creo, pero en el camino me di cuenta de que no era tan sencillo. El derecho es un mundo muy esquemático, que dicta el deber ser, pero lo que quería era ver a las personas, entenderlas y pensar con ellas. Fue entonces cuando me enamoré de la antropología, que invita a mirar el mundo con otros ojos.

¿Cómo pasó de ahí al periodismo?

Sabía, incluso antes de graduarme, que lo que quería hacer era escribir, y durante mucho tiempo pensé que eso era algo que solo se podía hacer desde los medios. Fue así como empecé, y fue una experiencia muy interesante y ruidosa; ahí fue el primer impulso, esta novela no habría nacido. Dicho eso, quiero seguir escribiendo, pero ya no como periodista.

¿Cómo nació la idea de "No contaban con las ondas"?

Para responder a eso tengo que remontarme a 2020. En ese momento trabajaba con una periodista de la que aprendí muchísimo, Jineth Bedoya, en la campaña "No señora de callar". Allí una de nuestras tareas era construir una base de datos de feminicidios. Consultaba prensa local y cruzaba esa información con datos de otros observatorios y de la Fiscalía. A partir de eso me empecé a hacer preguntas. Primero, me cuestioné cómo estábamos contando estas historias en los medios, porque encontré que muchos lo hacían de manera muy revictimizante. Y segunda, me empecé a preguntar no solo por la vida de la víctima, sino también por la de su familia y su forma de vivir el duelo. Fue con esas dos ideas que comencé a escribir ficción, y me di cuenta de que me gustaba muchísimo. Escribí un cuento, y ese cuento luego mutó a novela: "No contaban con las ondas".

¿Cree que es su novela para el activismo o la literatura?

No quería ser abiertamente activista en esta novela. De hecho, la narradora principal es una mujer que se opone a los movimientos feministas porque no los entiende, y quería desprenderme mucho de eso. No quería que fuera simplemente una novela de denuncia. Claro, sí hay un llamado a preguntarnos en qué mundo estamos viviendo y qué nos está fallando, en general, como sociedad, pero para mí gana la literatura.

¿Qué le gustaría que la gente se llevara de su novela?

Preguntas, sobre todo muchas preguntas. Claro, me gustaría mucho que se conmovieran con la historia de estas dos amigas, pero, más allá de eso, quisiera que se preguntaran qué están haciendo en este momento de sus vidas y en sus relaciones. No solo en las de pareja, sino también en los vínculos con sus amistades. Tenemos que pensar por qué el mundo sigue siendo tan hostil, agresivo y violento con las mujeres.

Lea la entrevista completa en elespectador.com/el-magazin-cultural.

Café Con
Así van las regiones:
Cundinamarca:
agua y ambiente, la hoja de ruta del bienestar verde
Revive el live aquí:
Gobernación Cundinamarca
REGIÓN EN ACCIÓN
EL ESPECTADOR

EL ESPECTADOR

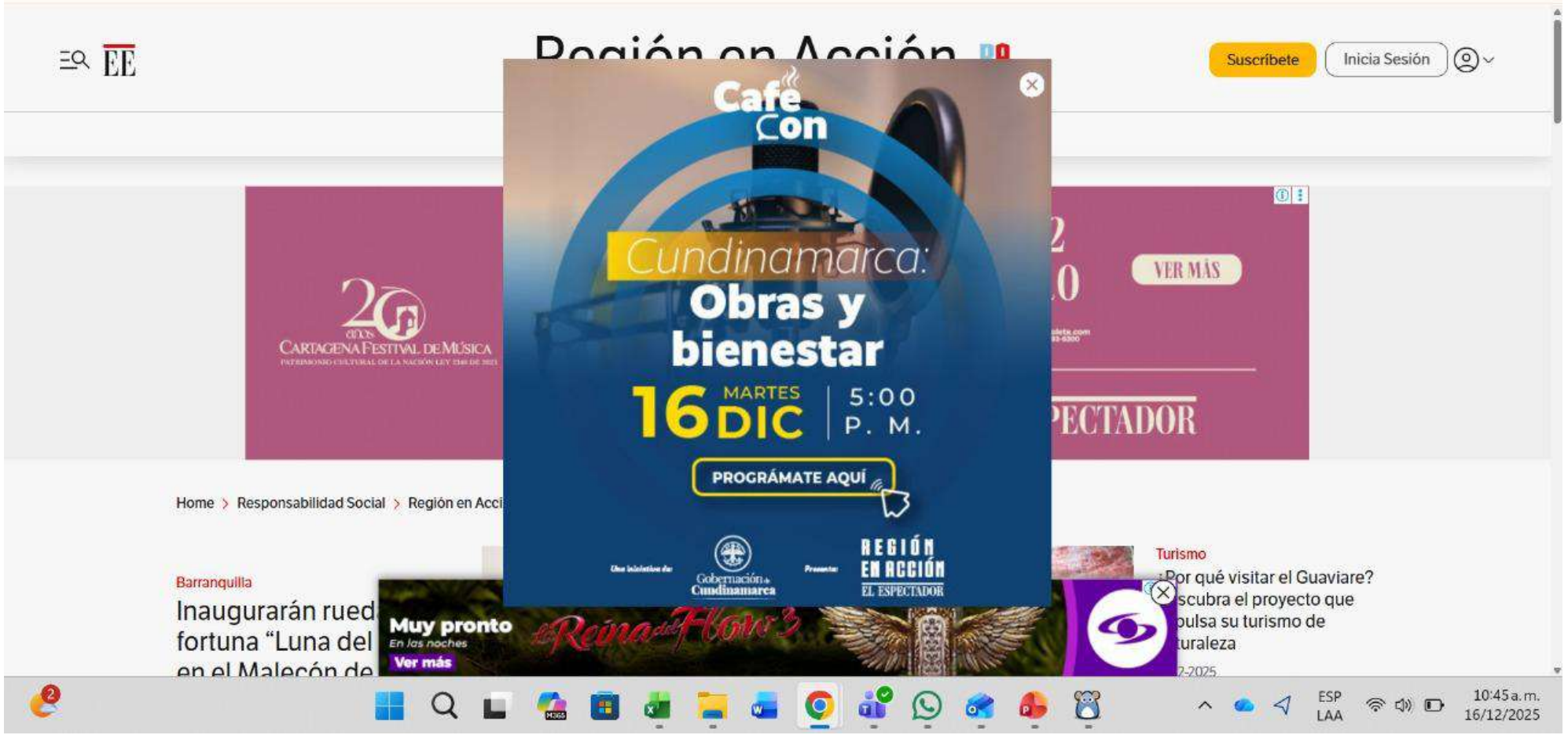
Café con #2

Transmisión 16 Diciembre



Layer en home – Toma de Home # 2

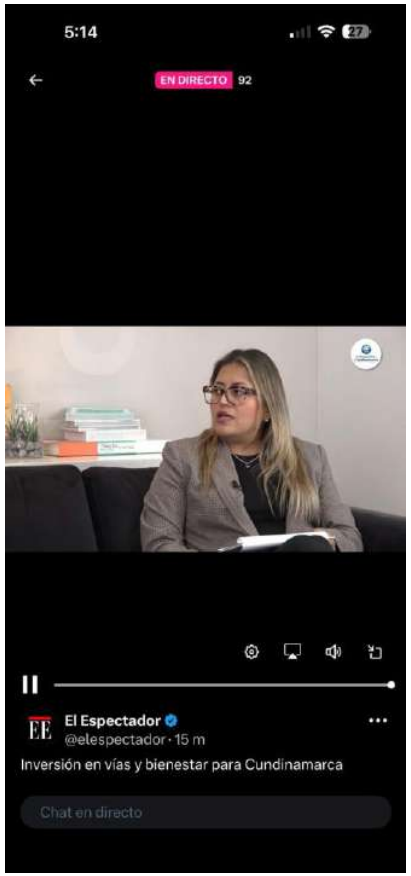
REPORTE DIGITAL 2025



Transmisión por Home de El Espectador

REPORTE DIGITAL 2025

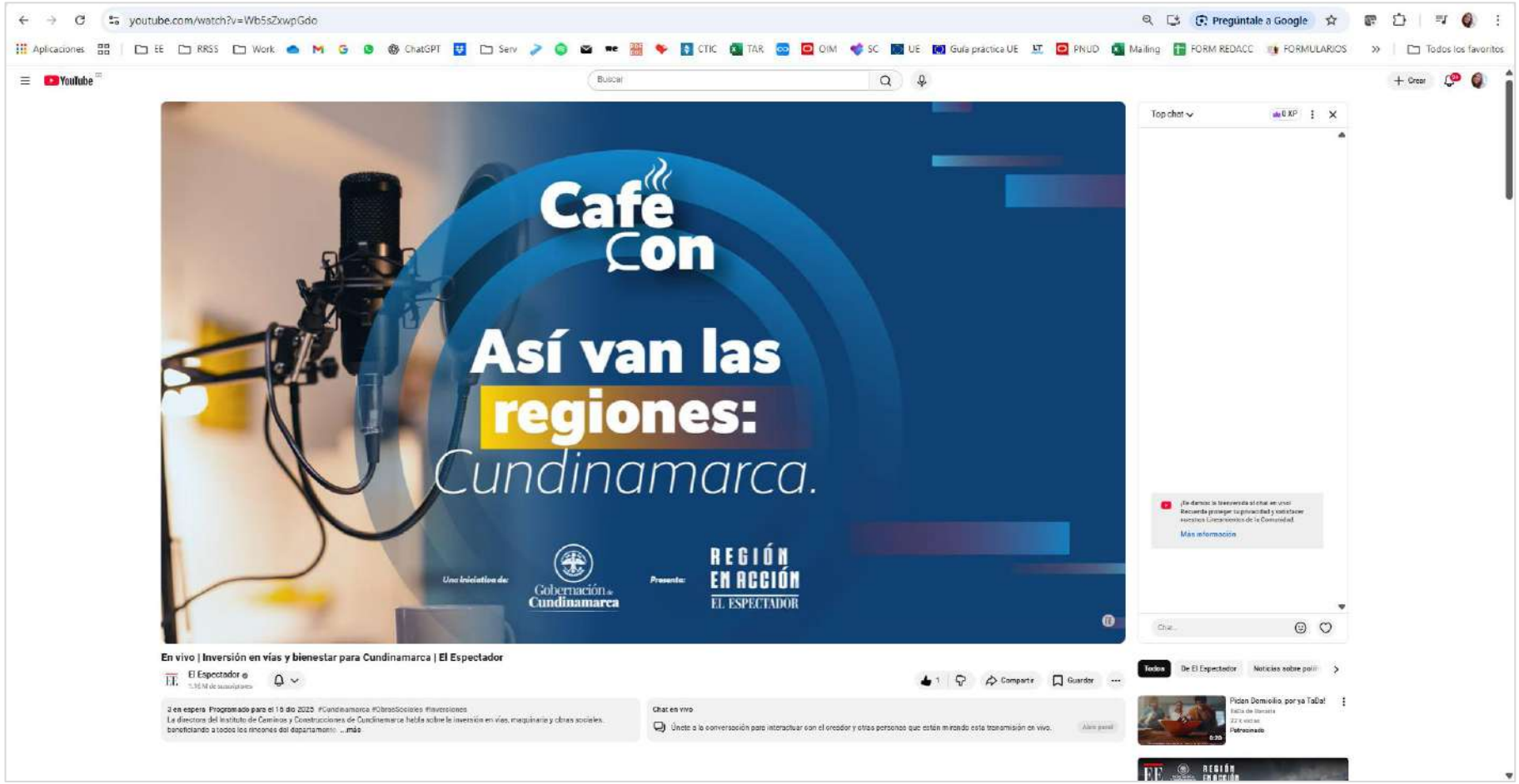




www.elespectador.com

Transmisión por YouTube de El Espectador

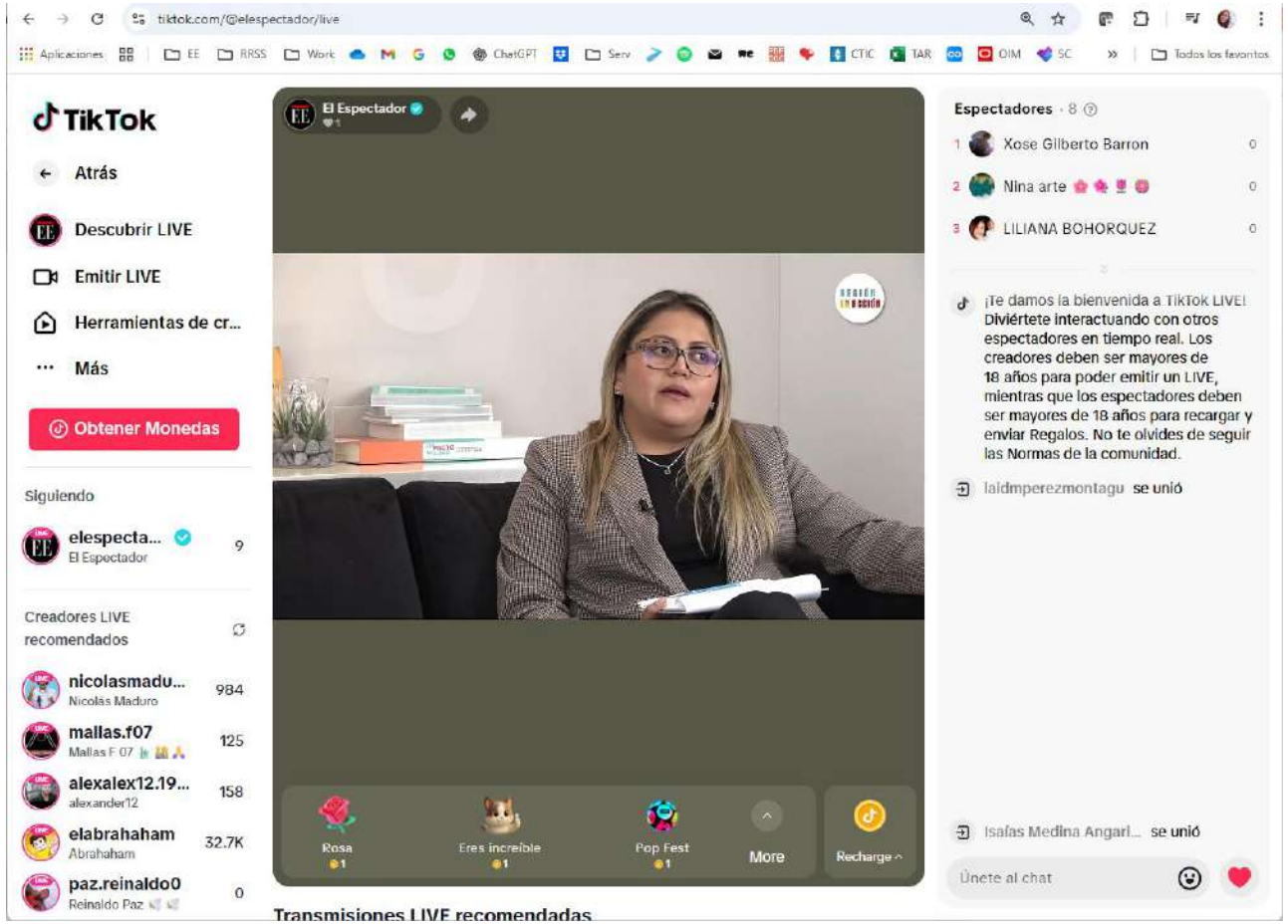
REPORTE DIGITAL 2025

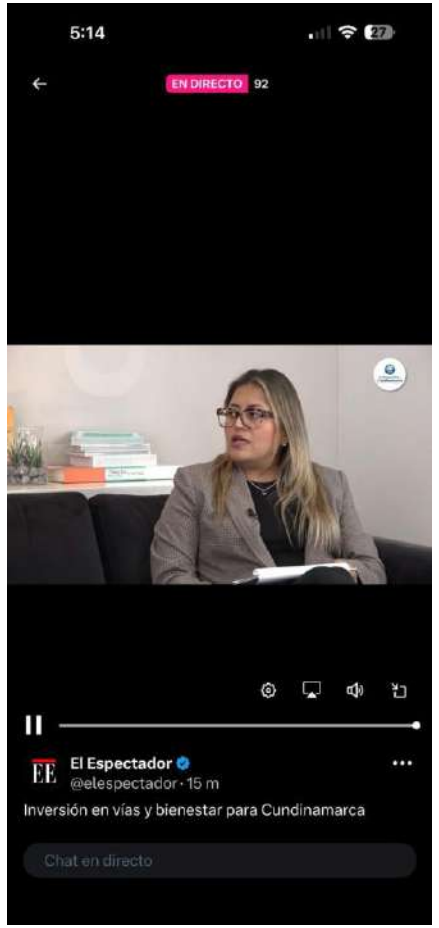


www.youtube.com/watch?v=Wb5sZxwpGdo

Transmisión por TikTok de El Espectador

REPORTE DIGITAL 2025



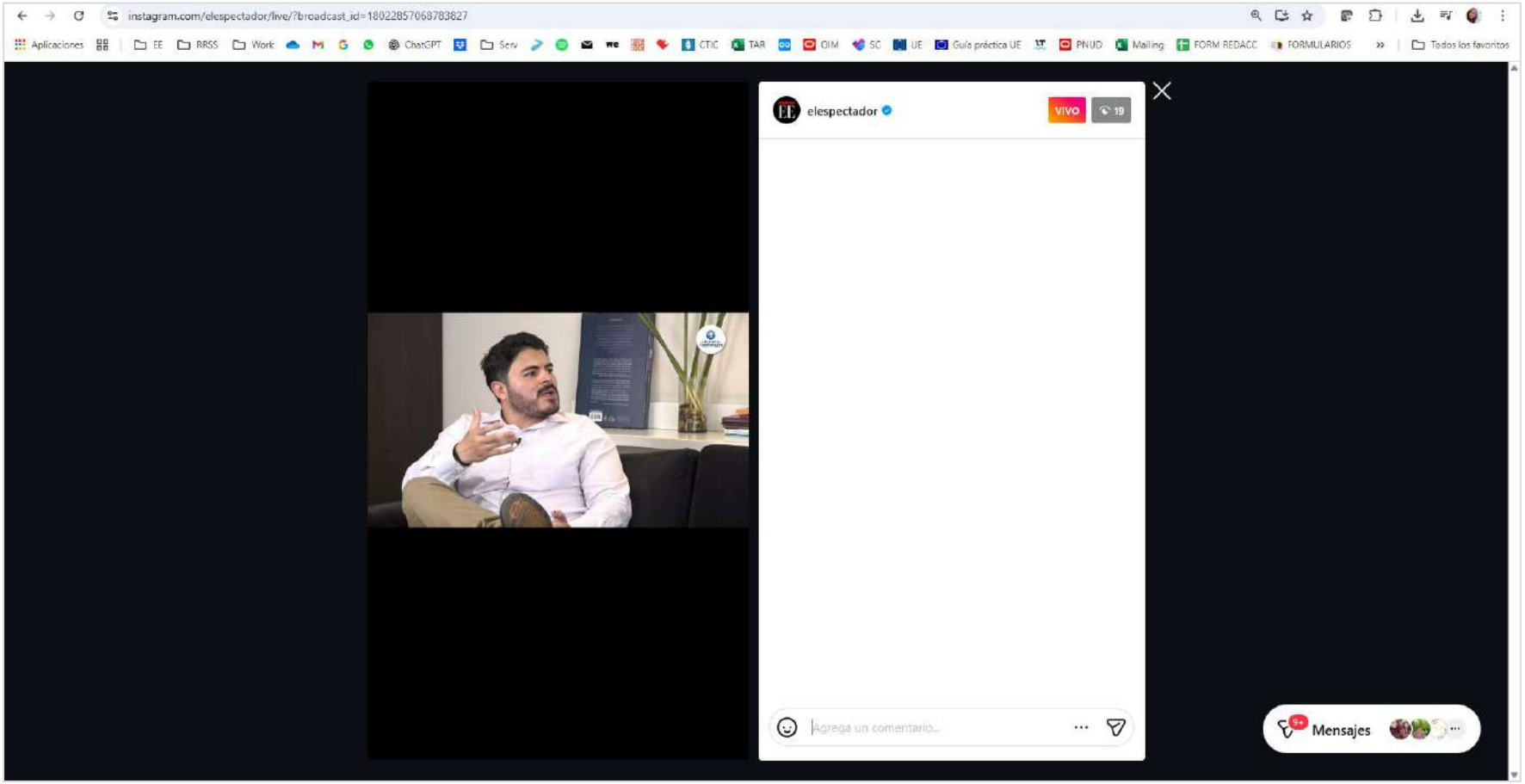


www.tiktok.com/@elespectador/live

Transmisión por Instagram de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025

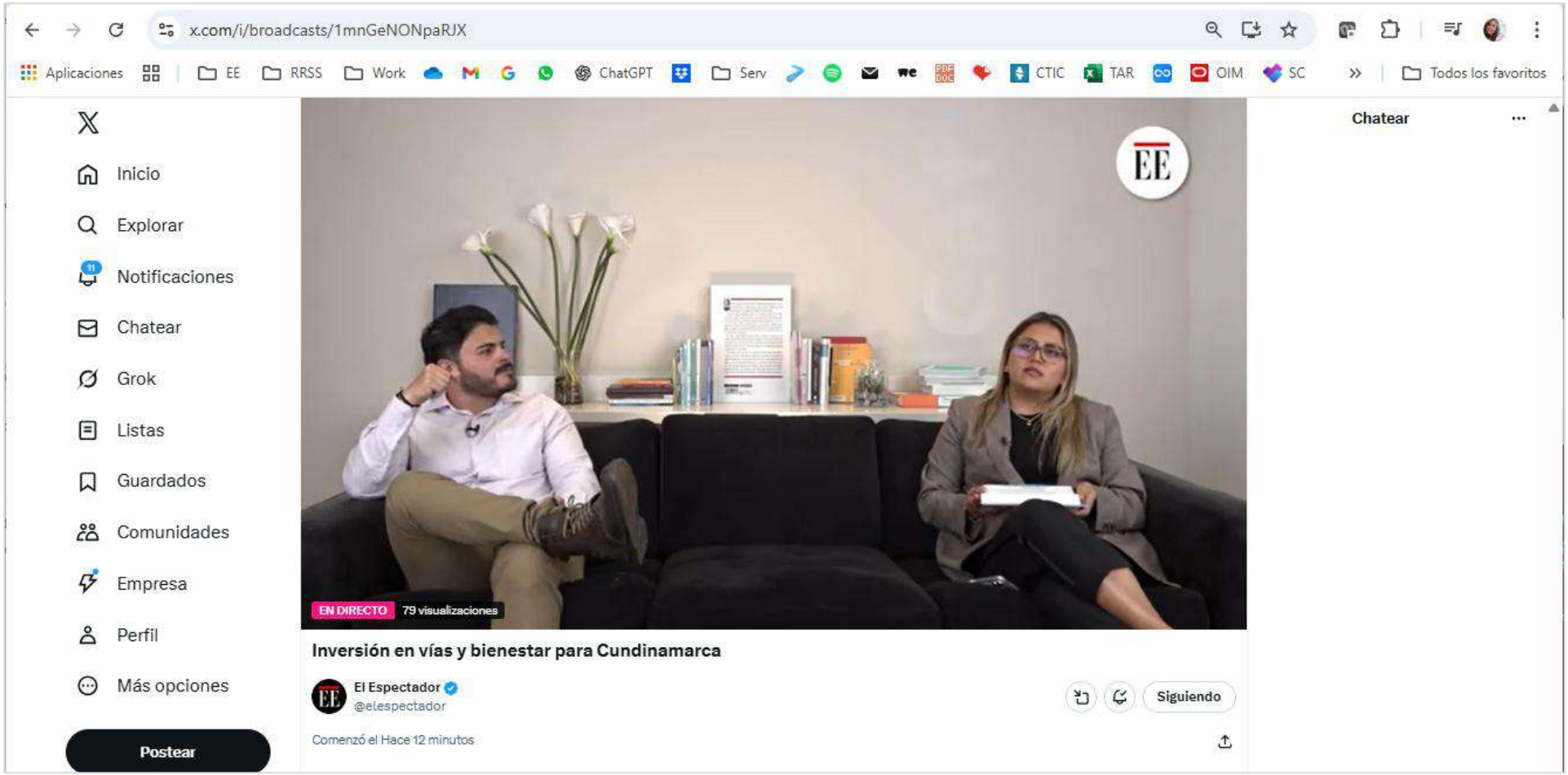




www.instagram.com/p/DSU-9n6DmrG/

Transmisión por X de Región en Acción y EE

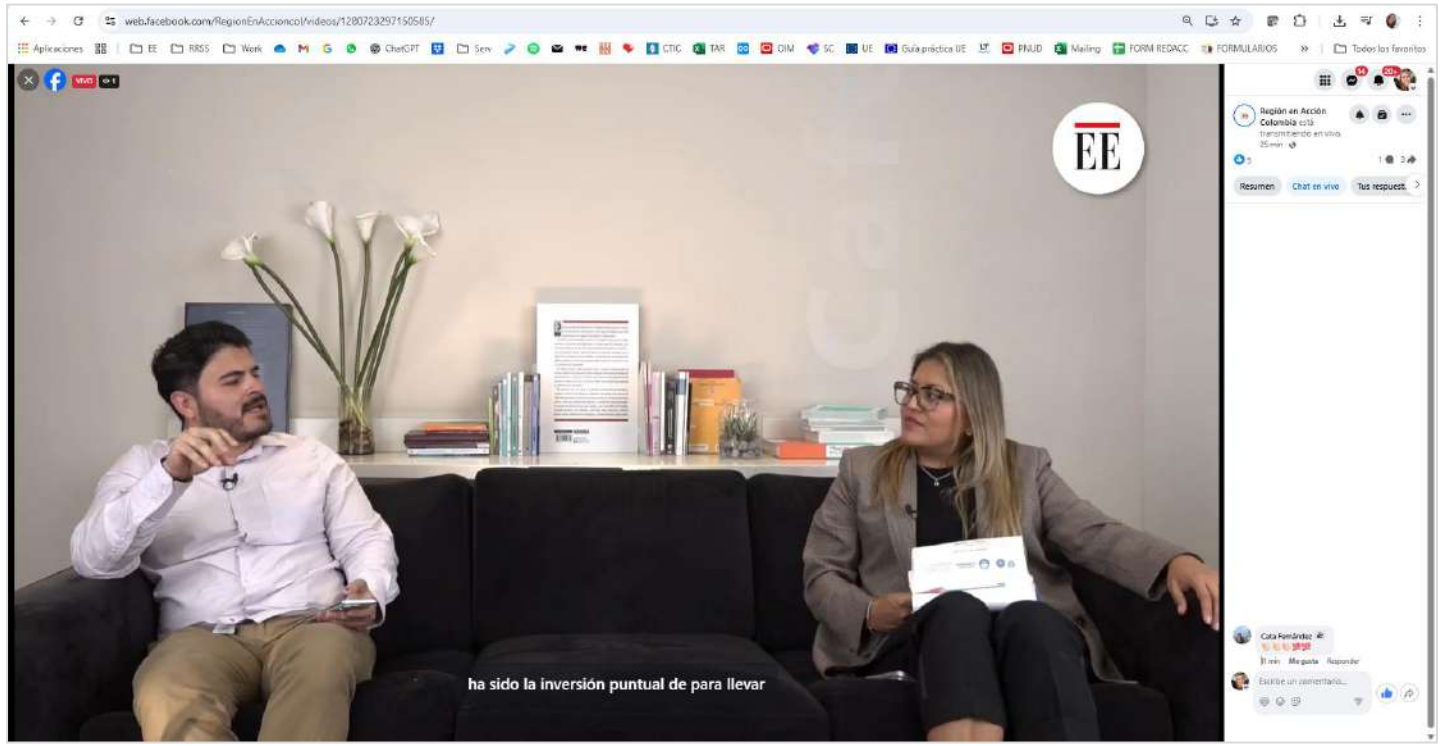
REPORTE DIGITAL 2025



x.com/i/broadcasts/1mnGeNONpaRJX

Transmisión por Facebook de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025





web.facebook.com/RegionEnAccioncol/videos/1280723297150585/

Difusión de la nota por RRSS

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 16
Hora: 10:20 a.m.
Alcance: **3.030**
Visualizaciones: **4.562**
Interacciones: **7**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/122170585232785770?ref=embed_post



Fecha: Diciembre 16
Hora: 10:51 a.m.
Alcance: **17.748**
Visualizaciones: **29.694**
Interacciones: **80**
https://www.instagram.com/p/DSU-9n6DmrG/

Difusión de la nota por RRSS

REPORTE DIGITAL 2025



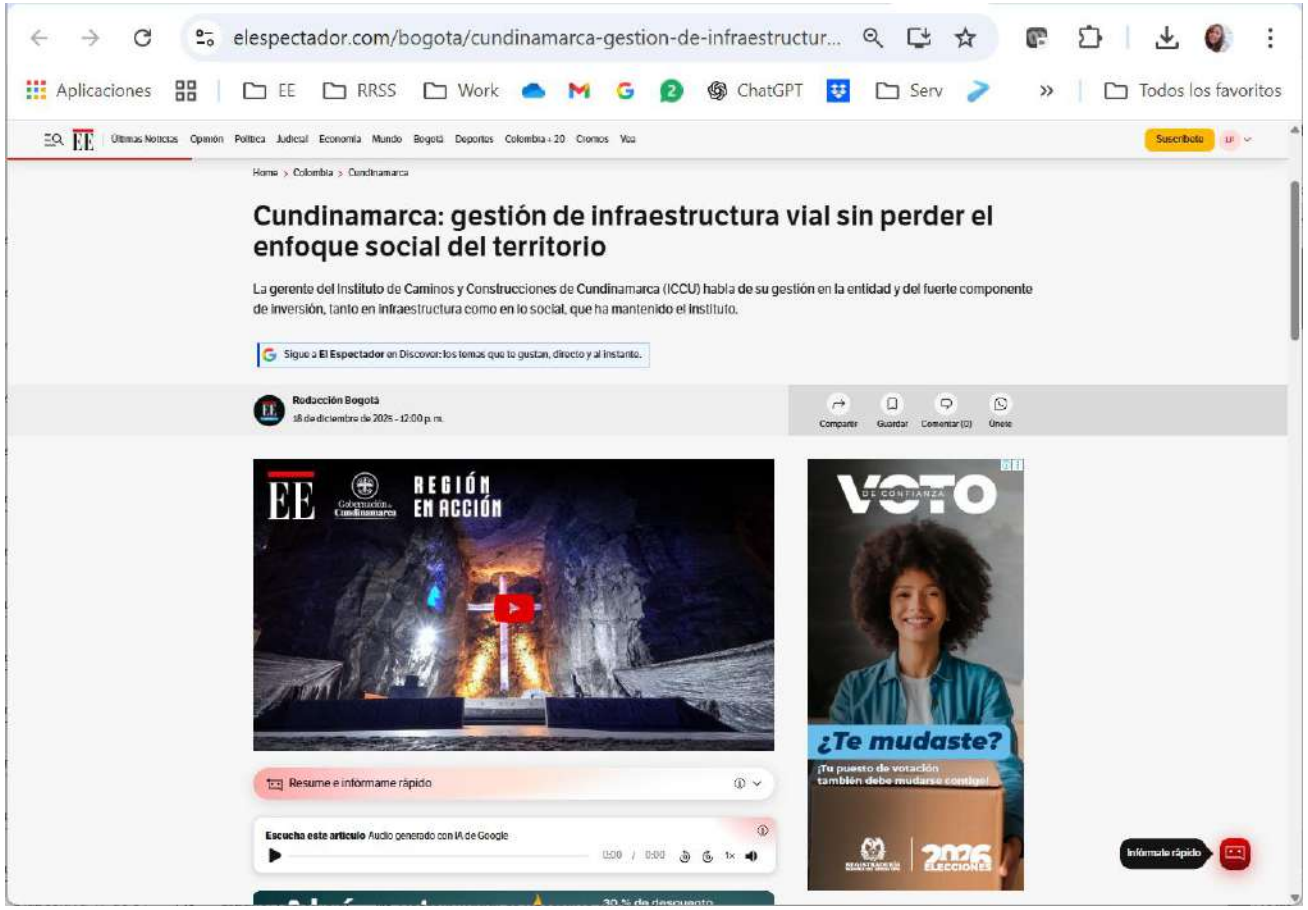
Fecha: Diciembre 16
Hora: 10:15 a.m.



Fecha: Diciembre 16
Hora: 10:17 a.m.
Alcance: **11**
Visualizaciones: **1.341**
Interacciones: **4**
https://x.com/RegionEnAccion/status/2000948392751661365

Nota Contenido Editorial Café con #2

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.elespectador.com/bogota/cundinamarca-gestion-de-infraestructura-vial-sin-perder-el-enfoque-social-del-territorio/

Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Fecha de publicación: Diciembre 18
Formato: Contenido digital
Referencia: Café con Cundinamarca: gestión de infraestructura vial sin perder el enfoque social del territorio

Difusión de la nota por RRSS

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 18
Hora: 12:00 p.m.
Alcance: 10
Visualizaciones: **1.134**
Interacciones: **9**
https://x.com/elespectador/status/2001699136643424528



Fecha: Diciembre 22
Hora: 12:22 p.m.
Alcance: **6.081**
Visualizaciones: **9.106**
Interacciones: **42**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/pfbid0Ej1394782785770?ref=embed_post

Difusión de la nota por RRSS

REPORTE DIGITAL ·2025·



Fecha: Diciembre 22
Hora: 12:31 p.m.
Alcance: 17
Visualizaciones:**1.641**
Interacciones: **11**
https://x.com/RegionEnAccion/status/2003156364919763243



Fecha: Diciembre 24
Hora: 11:30 a.m.
Alcance: **86.022**
Visualizaciones: **137.320**
Interacciones: **586**
https://www.instagram.com/p/DSpykvKDrEx/

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025

Media página
Martes 30 de diciembre 2025
Página 13
(el compromiso contractual era un cuarto de página)




MARTES 30 DE DICIEMBRE DE 2025 / EL ESPECTADOR

Gobierno anuncia inversión para la U. del Atlántico

La Universidad del Atlántico, una de las más importantes del Caribe, recibirá una inversión de más de COP 8.000 millones. Así lo anunció el rector Rafael Castillo, por medio de su cuenta de X, tras una reunión con el viceministro de Educación Superior, Ricardo Moreno. De acuerdo con el funcionario, se destinarán COP 6.800 millones para la política de gratuidad en la educación superior para esa institución, con los que se espera que se financien programas de bienestar estudiantil. Además, se invertirán COP 1.300 millones en infraestructura, incluyendo la finalización del teatro de Bellas Artes de la universidad y la estructuración de una nueva sede en Soledad, Atlántico.

Café Con
Así van las regiones:
Cundinamarca:
ICCU: Inversión en vías y bienestar para Cundinamarca
Revive el live aquí:
REGIÓN EN ACCIÓN
EL ESPECTADOR

EL ESPECTADOR

Café con #3

Transmisión 17 Diciembre



Layer en home – Toma de Home # 3

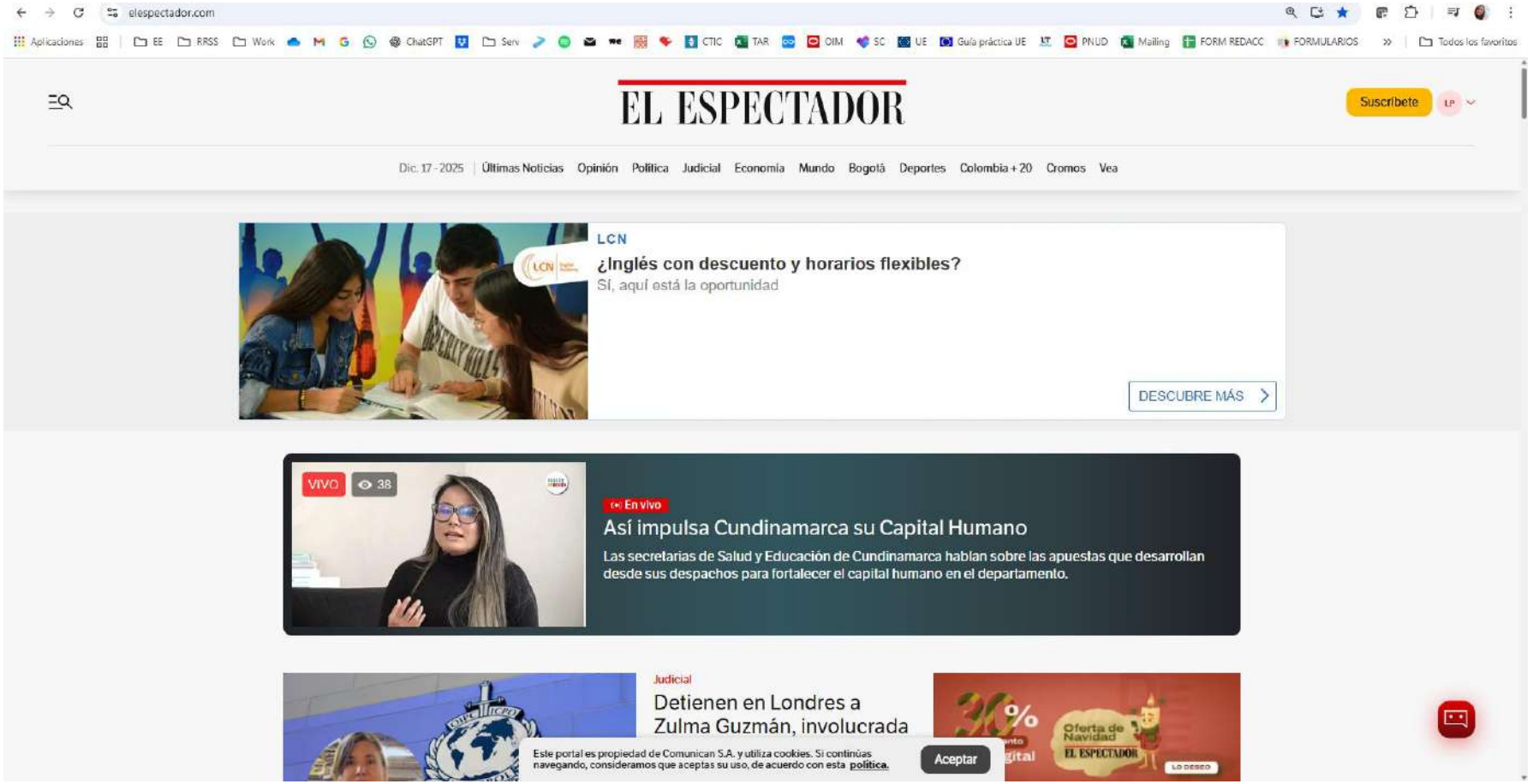
REPORTE DIGITAL 2025



www.elespectador.com

Transmisión por Home de El Espectador

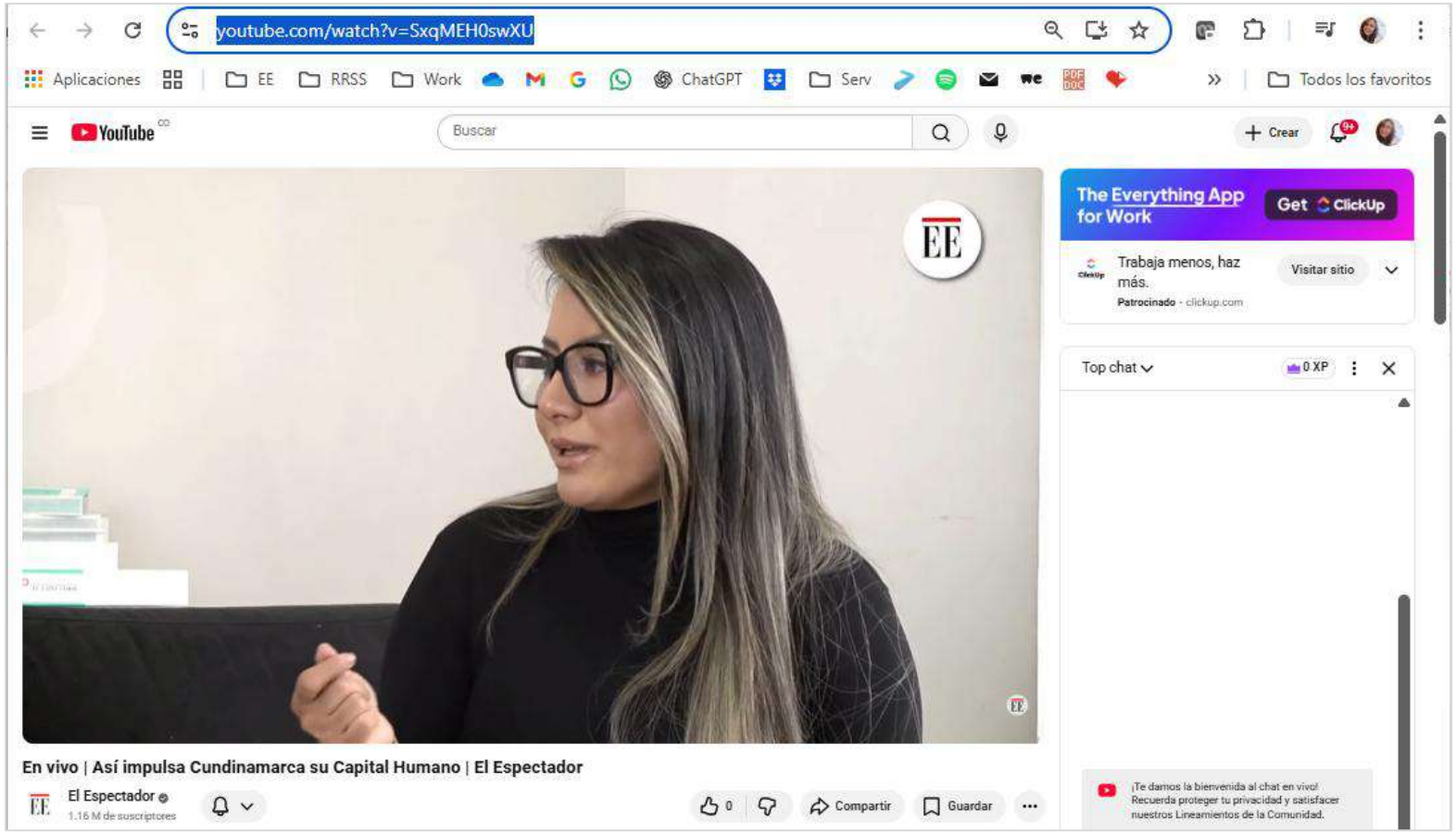
REPORTE DIGITAL 2025



www.elespectador.com

Transmisión por YouTube de El Espectador

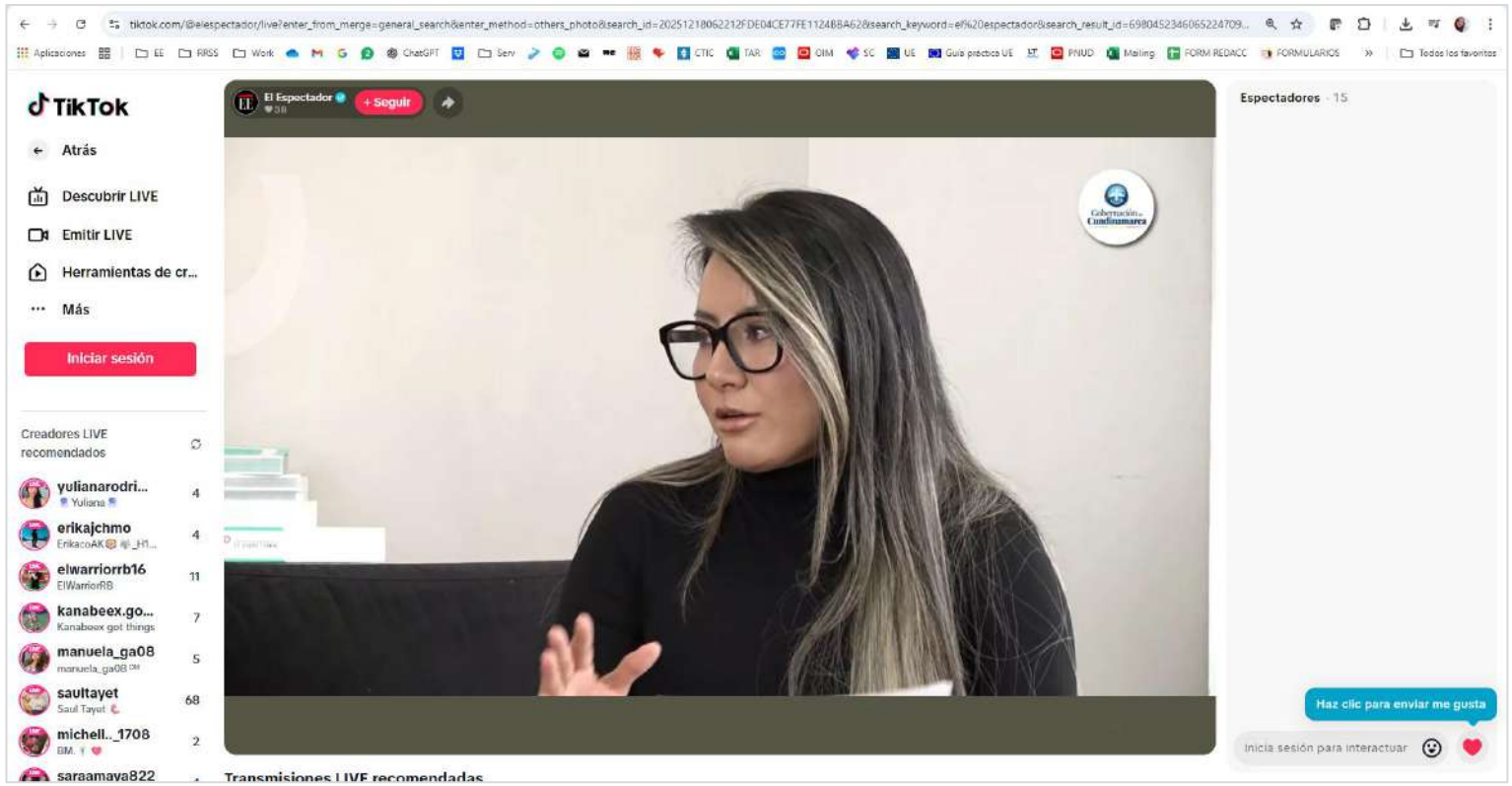
REPORTE DIGITAL 2025

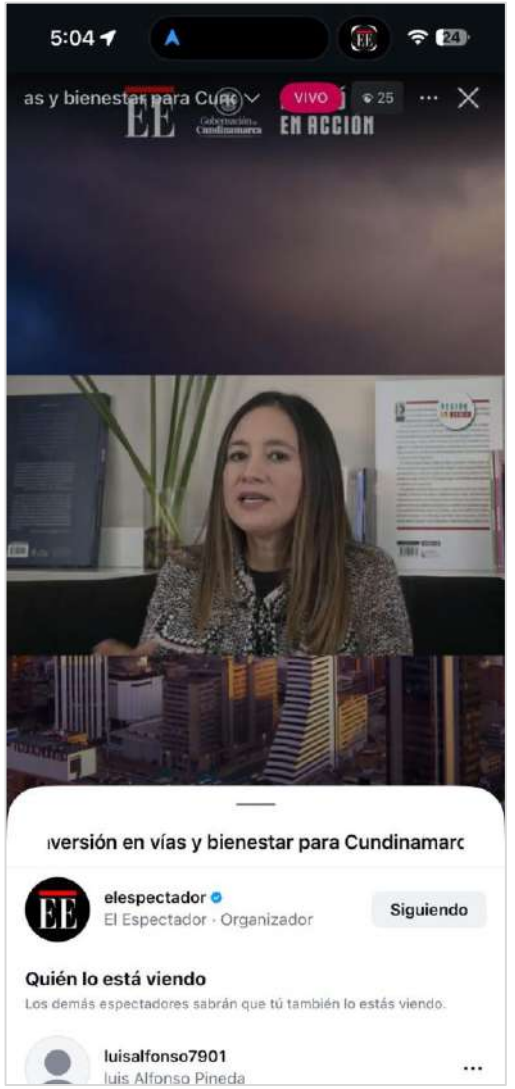


www.youtube.com/watch?v=SxqMEH0swXU

Transmisión por TikTok de El Espectador

REPORTE DIGITAL 2025

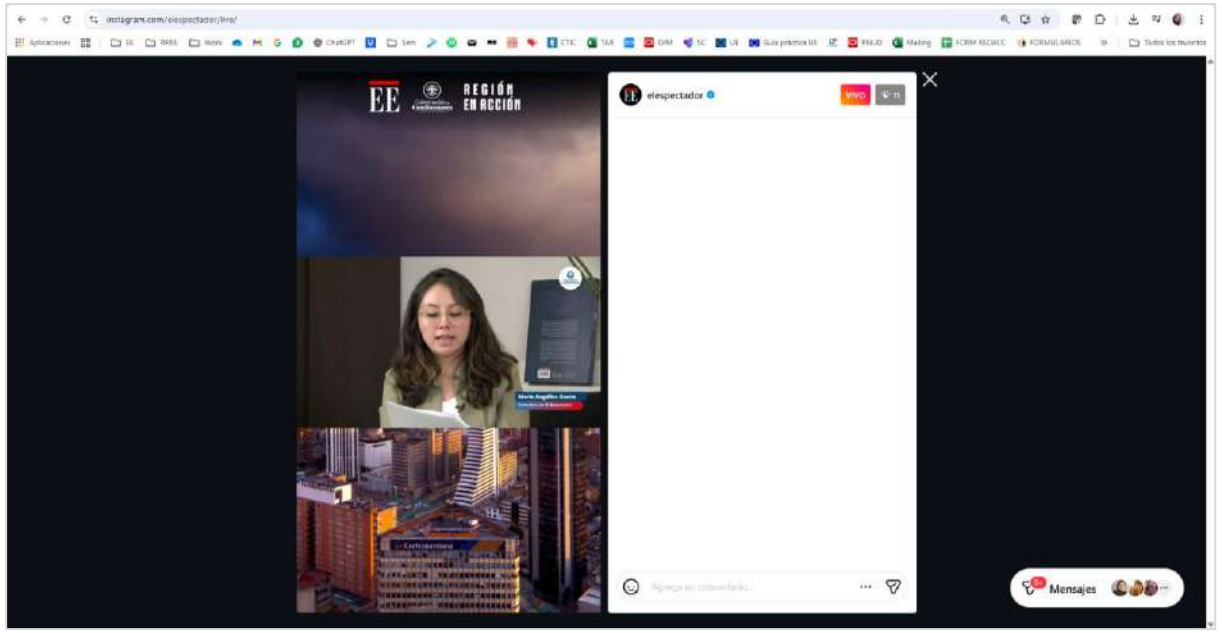




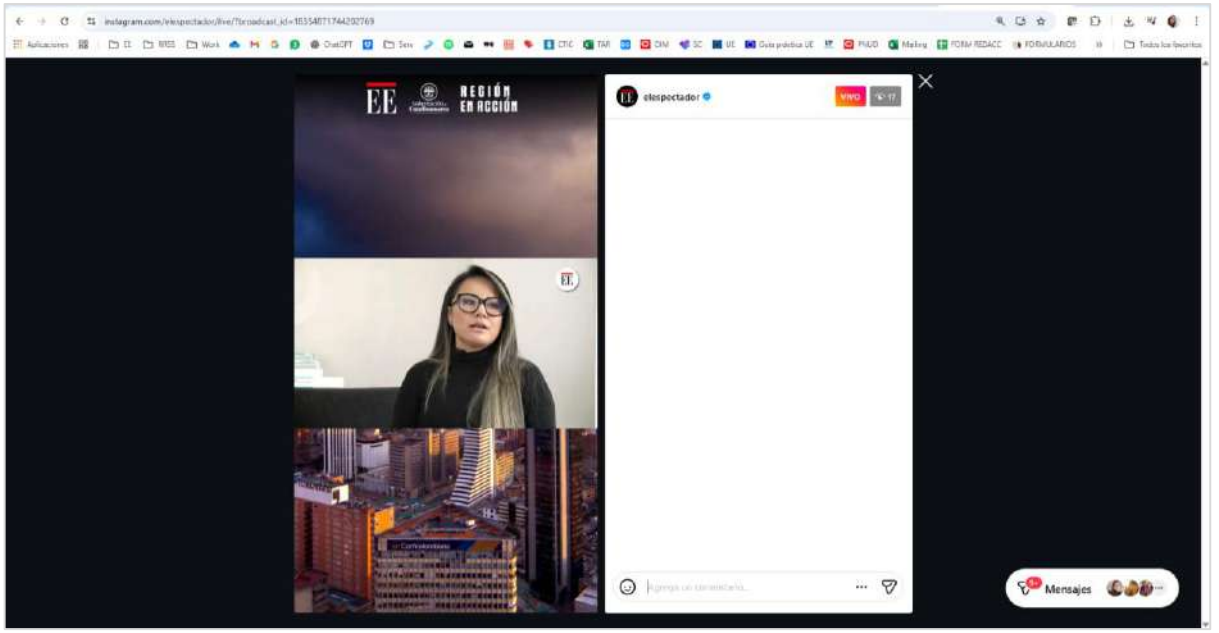
https://www.tiktok.com/@elespectador/live?enter_from_merge=general_search&enter_method=others_photo&search_id=20251218062212FDE04CE77FE1124BBA62&search_keyword=el%20espectador&search_result_id=6980452346065224709&search_type=general

Transmisión por Instagram de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025



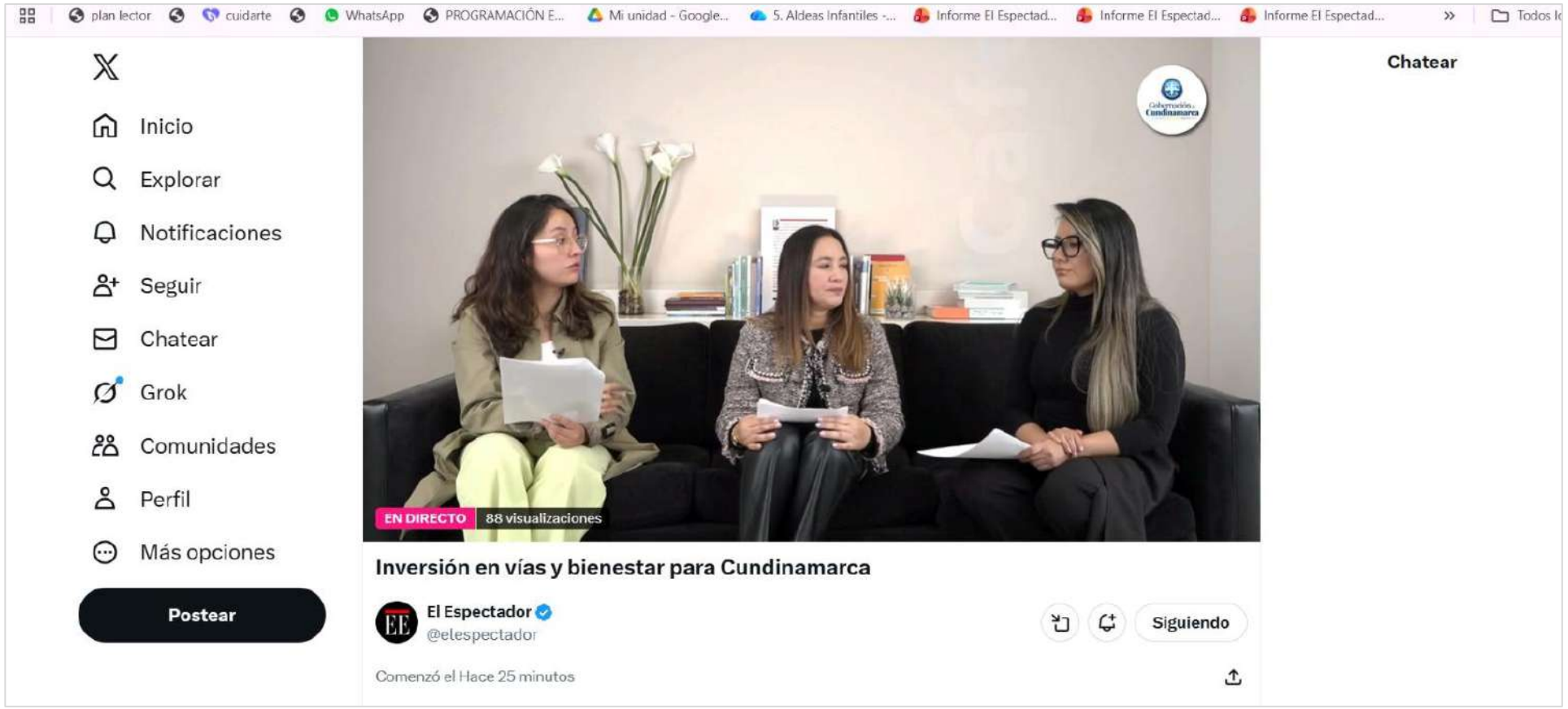
https://www.instagram.com/elespectador/live/



https://www.instagram.com/elespectador/live/?broadcast_id=18354871744202769

Transmisión por X de Región en Acción y EE

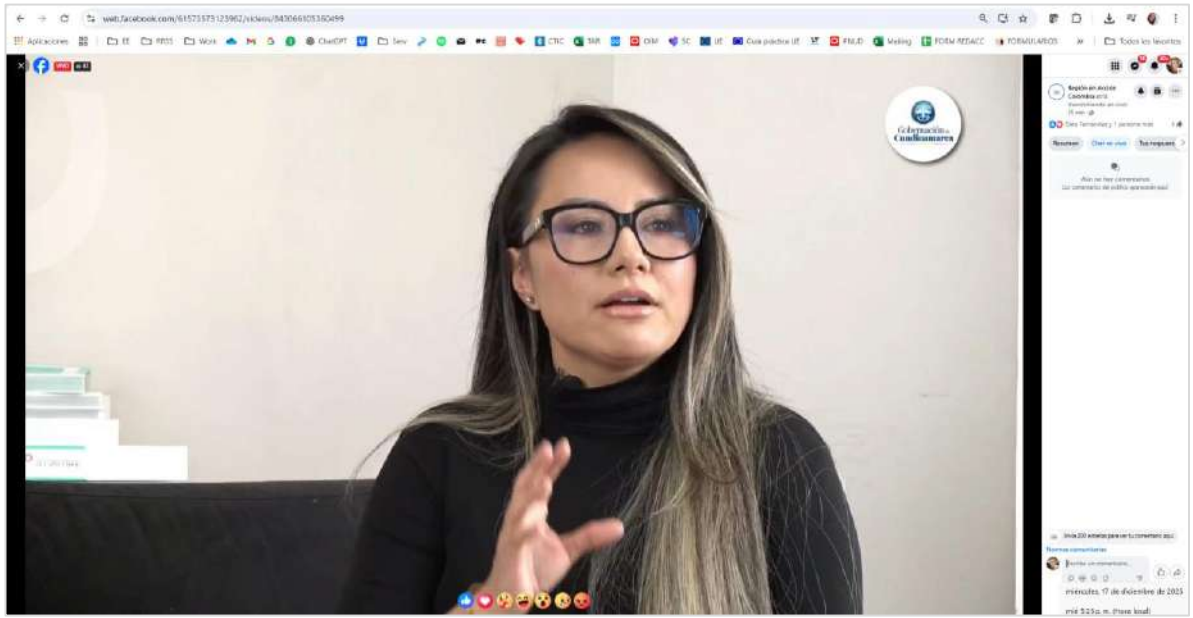
REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/i/broadcasts/1vOGwdqmgmWJB

Transmisión por Facebook de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025



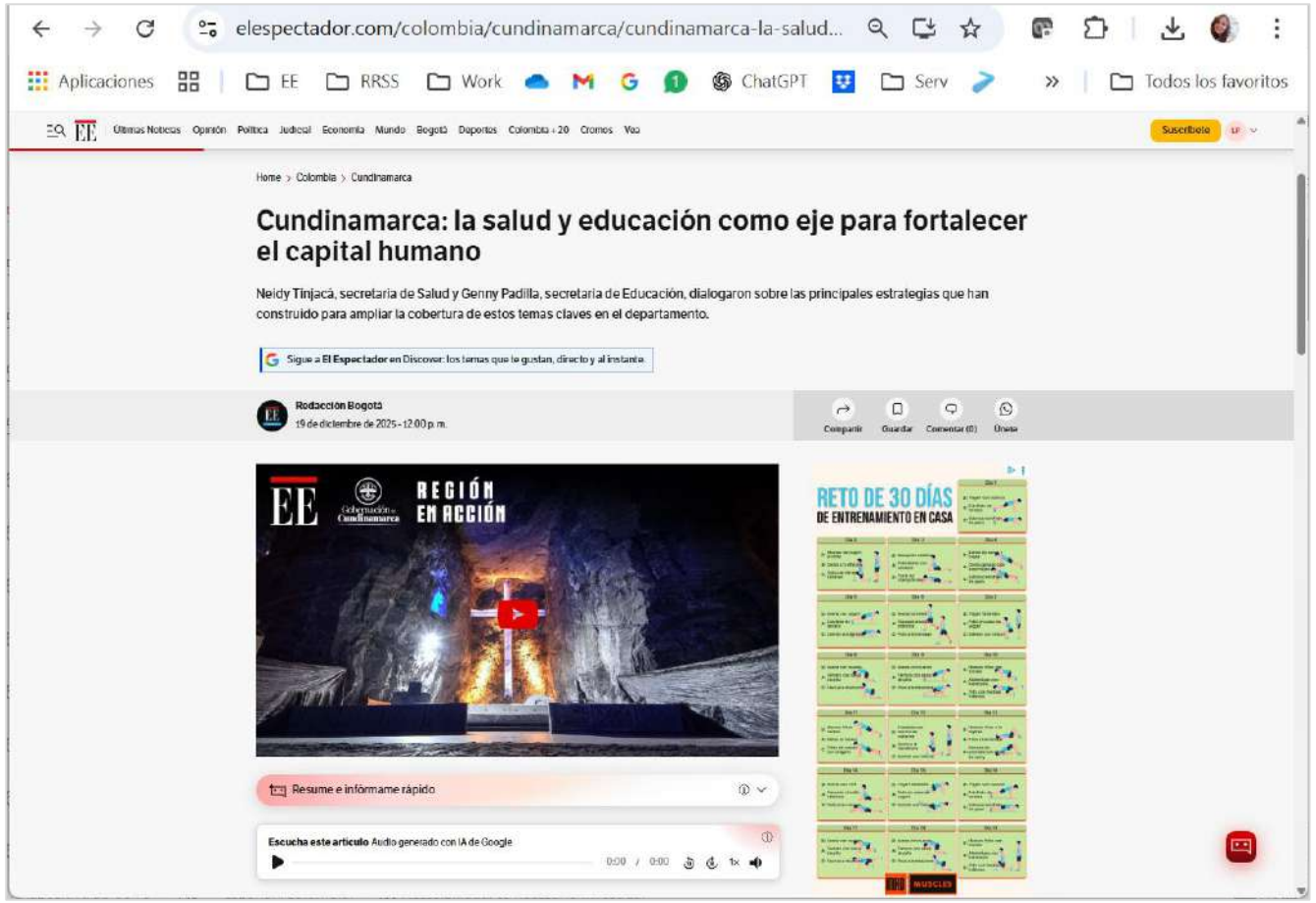
https://web.facebook.com/615735731239 62/videos/843066105360499



https://web.facebook.com/100064708119522/videos/2044523909705426

Nota Contenido Editorial Café con #3

REPORTE DIGITAL 2025



Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Fecha de publicación: Diciembre 19
Formato: Contenido digital
Referencia: Café con Cundinamarca: la salud y educación como eje para fortalecer el capital humano

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/reencuentro-con-la-tierra-de-los-condores-asi-sera-el-cundinamarca-fest-2025/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 17
Hora: 5:01 p.m.
Alcance: **10.060**
Visualizaciones: **20.324**
Interacciones: **48**
https://www.instagram.com/p/DSX5Y7dDkUp/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 17
Hora: 4:59 p.m.
Alcance: **1.979**
Visualizaciones: **2.791**
Interacciones: **179**
https://web.facebook.com/elespectadorcom/videos/2044523909705426



Fecha: Diciembre 19
Hora: 12:00 p.m.
Alcance: **6**
Visualizaciones: **962**
Interacciones: **4**
https://x.com/elespectador/status/2002061463746171232

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 19
Hora: 3:00 p.m.
Alcance: **2.265**
Visualizaciones: **3.379**
Interacciones: **8**
https://web.facebook.com/elespectadorcom/posts/1339784441521814?ref=embed_post



Fecha: Diciembre 22
Hora: 12:38 p.m.
Alcance: **2.625**
Visualizaciones: **3.822**
Interacciones: **9**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221713959767785770?ref=embed_post

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 22
Hora: 4:34 p.m.
Alcance: **43**
Visualizaciones: **84**
Interacciones: **1**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221714188067857 70?ref=embed_post



Fecha: Diciembre 22
Hora: 4:34 p.m.
Alcance: **23.048**
Visualizaciones: **37.113**
Interacciones: **108**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/122171395976785770?ref=embed_post

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025

Media página

Miércoles 31 de diciembre 2025

Página 13

(el compromiso contractual era un cuarto de página)





MIÉRCOLES 31 DE DICIEMBRE DE 2025 / EL ESPECTADOR

Colombia refuerza su promoción turística en Fitur

Colombia volverá a ser protagonista en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) 2026, el principal escenario de promoción turística del mercado iberoamericano y uno de los más importantes del mundo. El país llegará a Madrid con la mayor delegación de su historia, integrada por 59 empresarios del sector, como parte de una estrategia orientada a fortalecer los negocios, promover la inclusión y diversificar la oferta turística del destino. Durante la feria, la delegación colombiana presentará una propuesta integral que abarca sol y playa, cultura, naturaleza y aventura, además de segmentos especializados, como turismo LGBTQ+, romance, bienestar, reuniones, lujo y turismo comunitario.

Barichara hace parte de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia. Getty Images

luz, diseño natural y un ritmo propio. Villa de Leyva, por su parte, combina arquitectura impecable, gastronomía, enoturismo emergente y noches estrelladas. Providencia sigue siendo uno de los tesoros más valiosos del Caribe: natur aleza intacta, cultura creole y un espíritu de lugar que no se puede replicar.

A todo esto se suma un motor de gran alcance: el turismo deportivo. El Mundial de Fútbol de 2026 se jugará en Estados Unidos, México y Canadá, y moverá flujos gigantescos. Con él crecerá un tipo de viajero que se mueve por pasión, identidad y comunidad. Ese viajero no solo va al país sede, sino que busca experiencias antes y después del evento, como entrenamiento, cultura local y bienestar físico. Colombia tiene una oportunidad real si articula su narrativa deportiva. El país es reconocido por su ciclismo, su fútbol, sus paisajes de montaña y su cultura deportiva vibrante, pero también por deportes que conectan naturaleza y adrenalina con una estética muy contemporánea. El kitesurf, por ejemplo, ya tiene escenarios con nombre propio, como Salinas del Rey, en el Atlántico, y el Cabo de la Vela, en La Guajira, donde el viento y el paisaje construyen una experiencia que pocos lugares del continente pueden ofrecer.

Nada de esto significa relegar los destinos tradicionales. Cartagena, Santa Marta, San Andrés, Medellín y el Eje Cafetero seguirán siendo anclas fundamentales. Pero todos necesitan ajustes en temas como la gestión de capacidad, la diversificación de experiencias, la sostenibilidad, la seguridad y una narrativa que vaya más allá de lo evidente. El mundo ya no viaja para chulear en una lista el destino. Viaja para sentirlo, para que algo de ese lugar permanezca en la memoria.

Y aquí vuelvo al punto que más preocupa: en un año electoral, y de transición institucional, el país puede volverse intermitente. Y en turismo, la intermitencia cuesta. La promoción, tanto nacional como internacional, debe sostenerse con la misma intensidad, independientemente del ruido político. Si apagamos el motor varios meses costará volverlo a poner en funcionamiento el sistema. En la era de la inteligencia artificial, desaparecer de la conversación seis meses equivale a desaparecer de la consideración de millones de viajeros.

Colombia necesita en 2026 una mirada estratégica: adaptar la oferta a las tendencias, fortalecer la seguridad y la calidad, mirar con honestidad a la competencia, ordenar los productos turísticos para que sean comprensibles en cualquier plataforma y sostener la promoción sin interrupciones ni improvisaciones. Solo así Colombia puede ser tendencia en 2026.

**Experto en turismo y transporte aéreo.*

EL ESPECTADOR

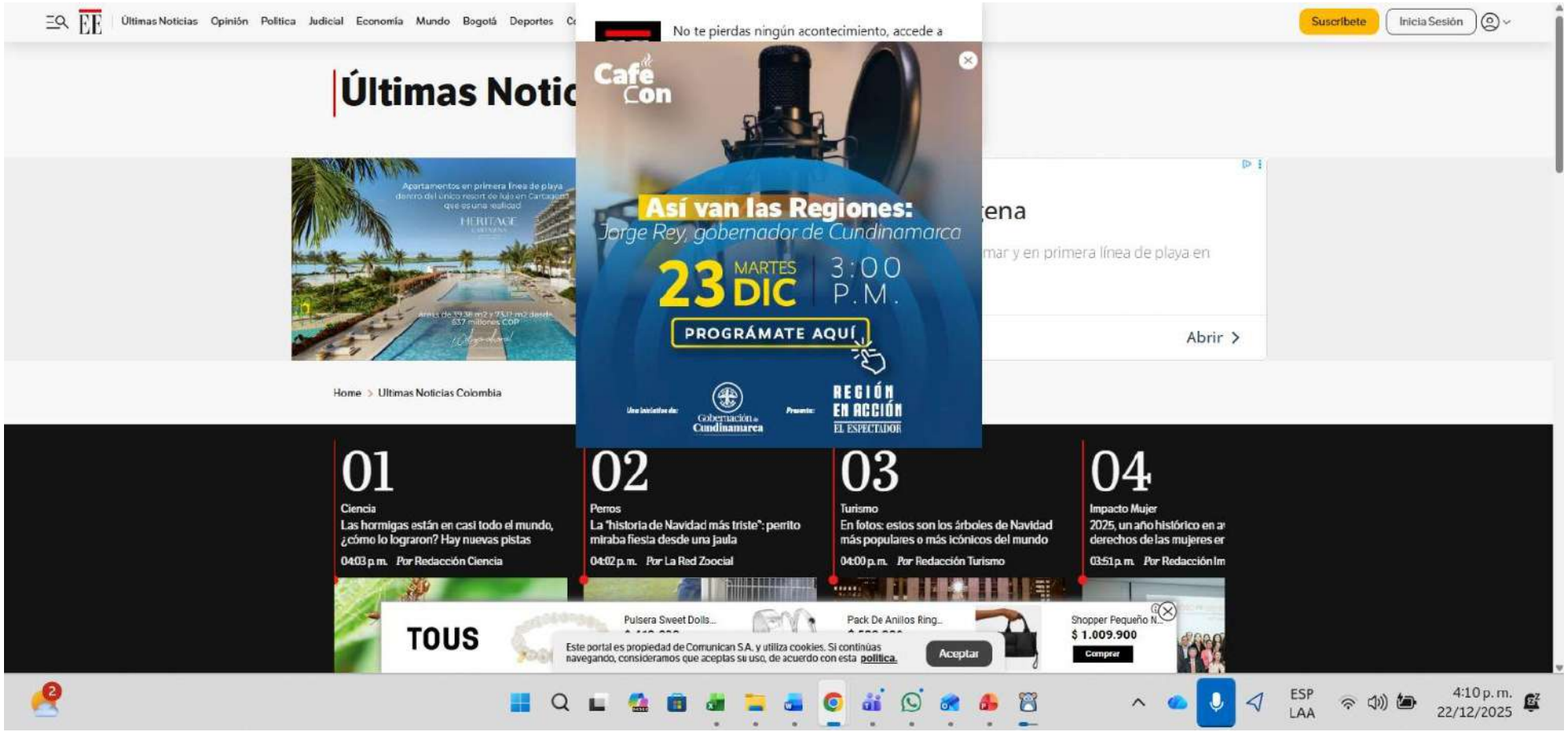
Café con #4

Transmisión 23 diciembre
3:00 p.m.



Layer en home – Toma de Home # 4

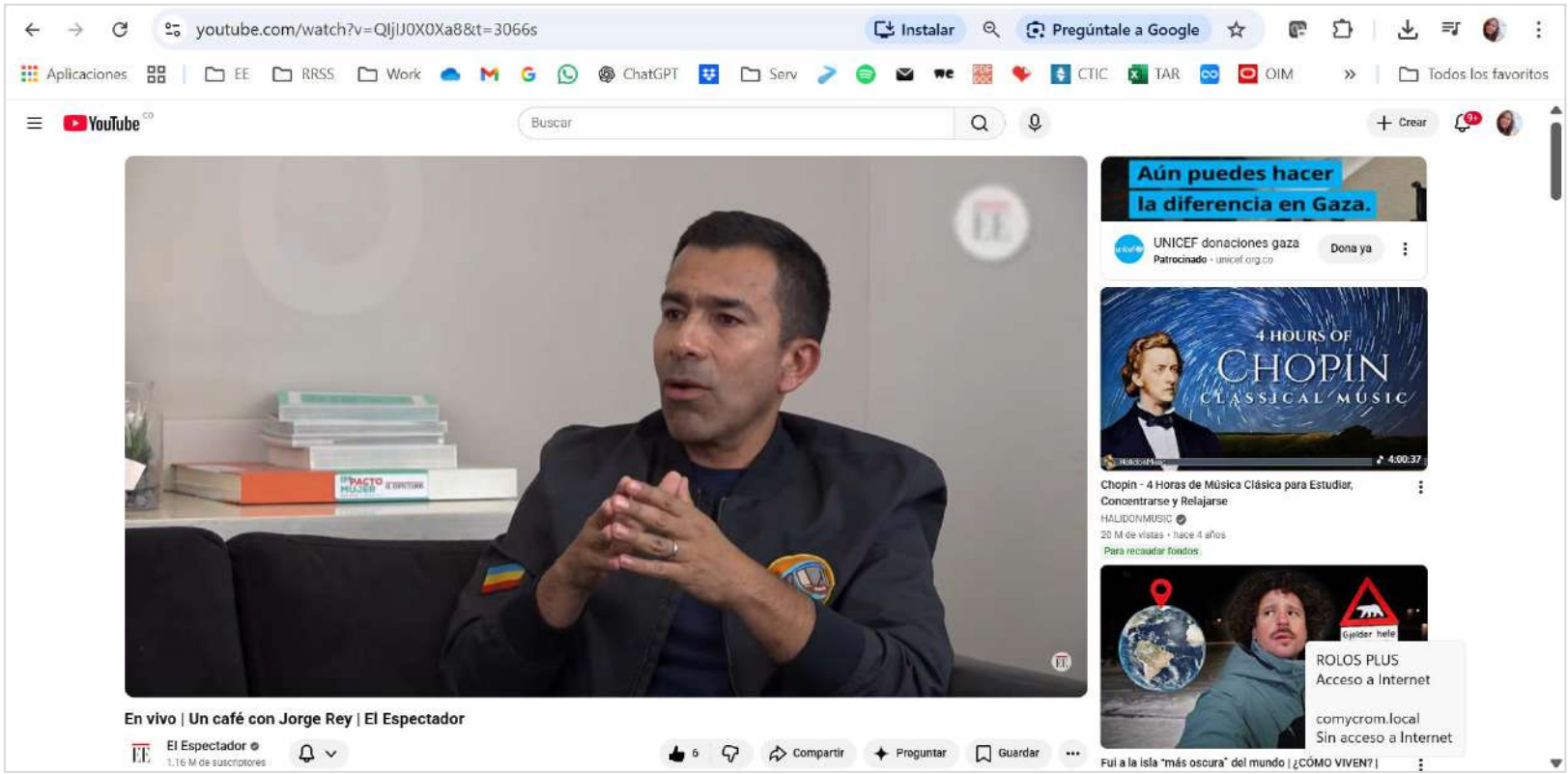
REPORTE DIGITAL 2025



Transmisión por YouTube de El Espectador

REPORTE DIGITAL 2025

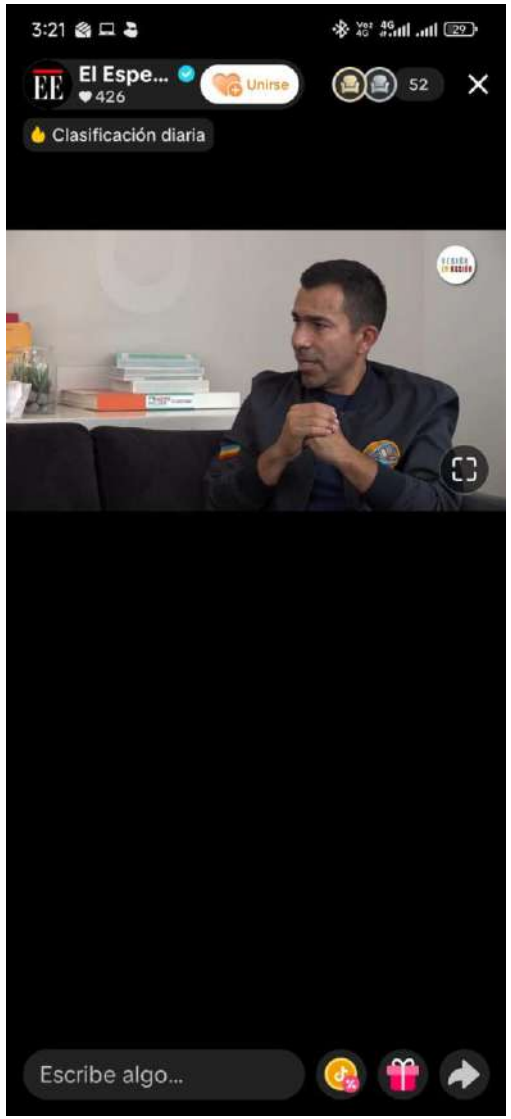




https://www.youtube.com/watch?v=QIjIJ0X0Xa8&t=3066s

Transmisión por TikTok de El Espectador

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.tiktok.com/search?q=el%20espectador&t=1766874157878

Transmisión por Instagram de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025

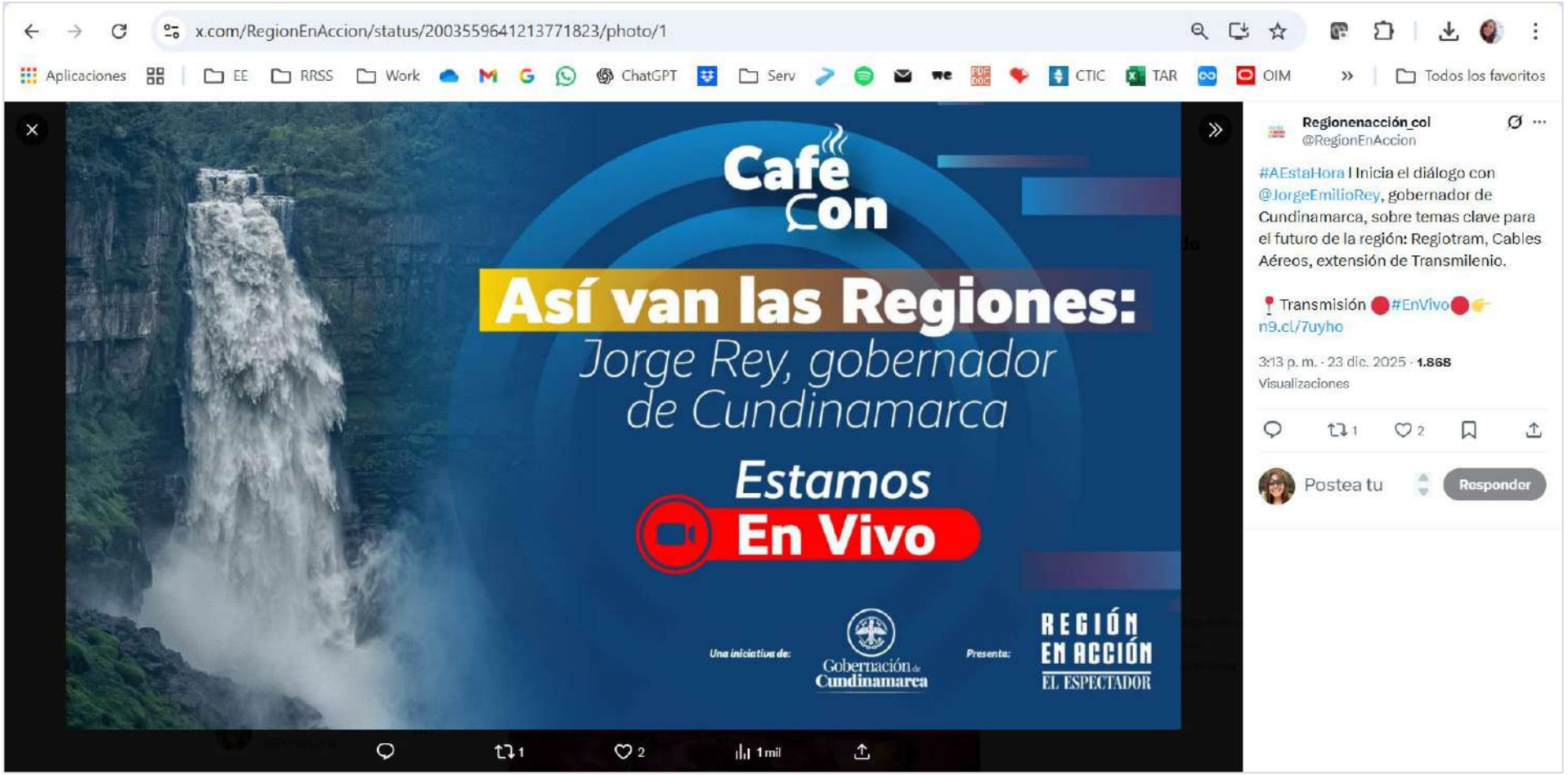




https://www.instagram.com/p/DSncMCBDtT5/

Transmisión por X de Región en Acción y EE

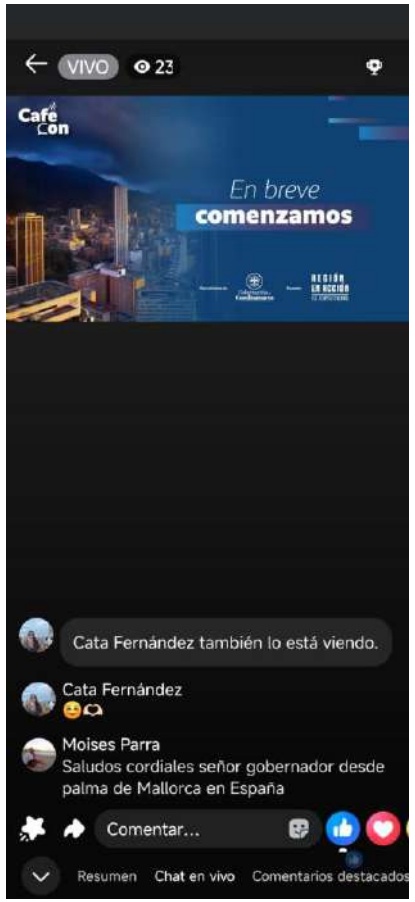
REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/RegionEnAccion/status/2003559641213771823/photo/1

Transmisión por Facebook de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025





https://web.facebook.com/share/v/17mTCBbAAa/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 23
Hora: 12:37 p.m.
Alcance: **2.829**
Visualizaciones: **4.462**
Interacciones: **6**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221715222467857 70?ref=embed_post



Fecha: Diciembre 23
Hora: 3:19 p.m.
Alcance: **2.606**
Visualizaciones: **4.091**
Interacciones: **11**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221715425807 8577 0?ref=embed_post

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 23
Hora: 2:58 p.m.
Alcance: **1.480**
Visualizaciones: **2.048**
Interacciones: **82**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol?ref=embed_video



Fecha: Diciembre 23
Hora: 3:19 p.m.
Alcance: **21.606**
Visualizaciones: **35.987**
Interacciones: **47**
https://www.instagram.com/p/DSncMCBDtT5/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



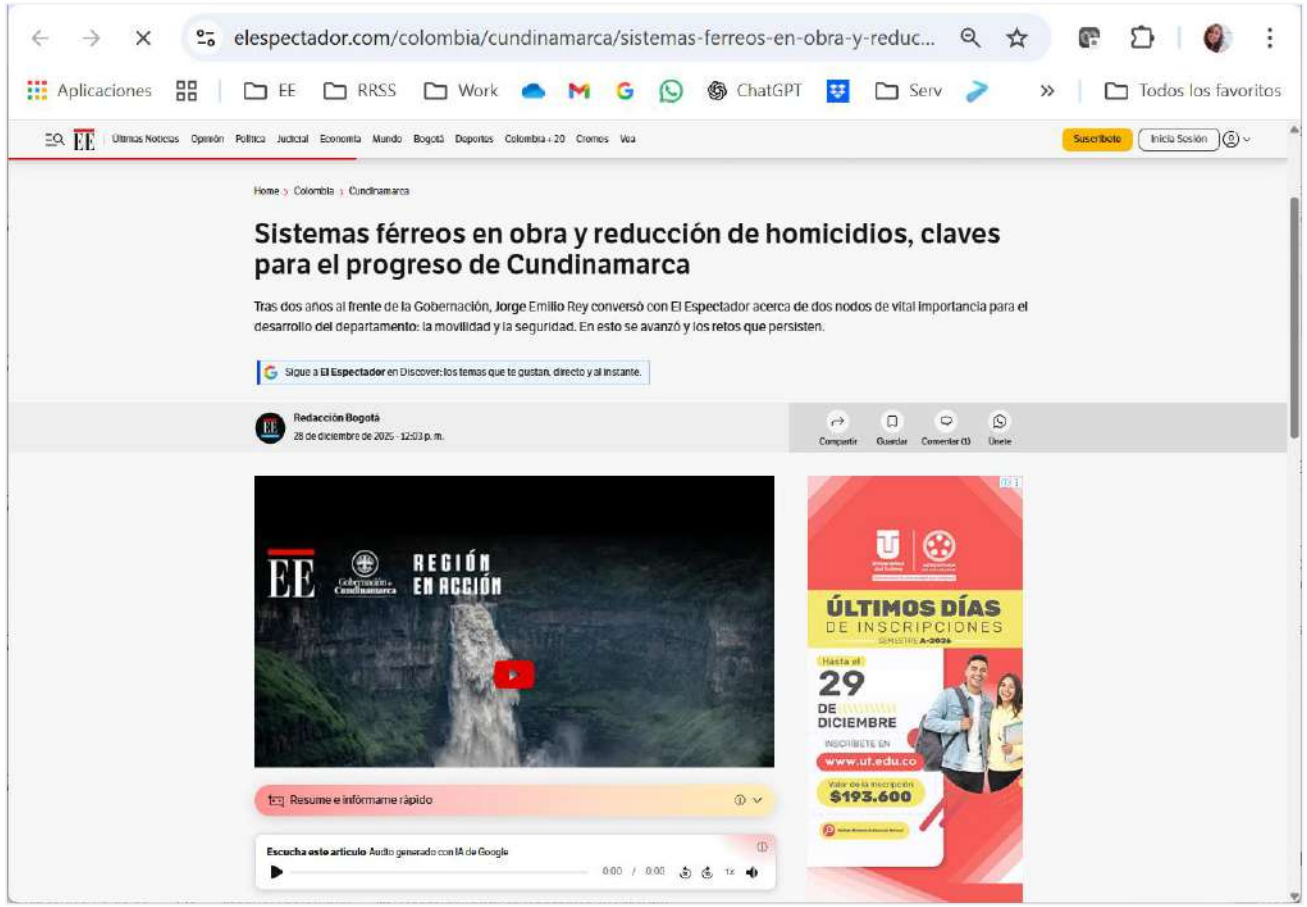
Fecha: Diciembre 23
Hora: 12:35 p.m.
Alcance: **24**
Visualizaciones: **1.890**
Interacciones: **4**
https://x.com/RegionEnAccion/status/2003519877542478207



Fecha: Diciembre 23
Hora: 3:13 p.m.
Alcance: **19**
Visualizaciones: **1.909**
Interacciones: **6**
https://x.com/RegionEnAccion/status/2003559641213771823

Nota Contenido Editorial Café con #4

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/sistemas-ferreos-en-obra-y-reduccion-de-homicidios-claves-para-el-progreso-de-cundinamarca/#google_vignette

Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Fecha de publicación: Diciembre 28
Formato: Contenido digital
Referencia: Sistemas férreos en obra y reducción de homicidios, claves para el progreso de Cundinamarca

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 28
Hora: 3:04 p.m.
Alcance: **7.398**
Visualizaciones: **5.568**
Interacciones: **14**
https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid0hwotvCgjd9MeptK3c2HwqNAAq7PwEACJPAckduVfnhhPoupmz9LHNyFtHs1UhFEul



Fecha: Diciembre 28
Hora: 12:04 p.m.
Alcance: **1.418**
Visualizaciones: **18**
Interacciones: **17**
https://x.com/elespectador/status/2005324031738736719

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 29
Hora: 9:30 a.m.
Alcance: **4.820**
Visualizaciones: **6.566**
Interacciones: **18**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/122172463388785770?ref=embed_post



Fecha: Diciembre 29
Hora: 9:32 a.m.
Alcance:
Visualizaciones:
Interacciones:
https://x.com/RegionEnAccion/status/2005829367826391177

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025

Media página
Miércoles 31 de diciembre 2025
Página 22





EL ESPECTADOR

Separata
Publicada el 24 de diciembre



Productos de la edición del contrato

REPORTE

A continuación, presentamos un resumen de los contenidos publicados en el marco de la adición del contrato durante el período comprendido entre octubre 1 y diciembre 31 de 2025.

Se enumeran los contenidos y las respectivas fechas de publicación:

Otros productos complemento de la estrategia

- #1 – Separata impresa - Producción editorial
- #2 - Réplica de la separata en digital, publicación de los contenidos producidos para el impreso bajo la sombrilla de la campaña ubicada en el.COM de El Espectador.
- #3 - Difusión y promoción en RRSS de la separata
- #4 - Avisos en impreso tipo balcón
- # 5 - Banners en portales de RRSS y de El Espectador

Separata impresa

REPORTE DIGITAL ·2025·

Página 1
Portada



MIÉRCOLES 24 DE DICIEMBRE DE 2025 / EL ESPECTADOR / 11

Lo que opinan los alcaldes del Regiotram de Occidente

REGIÓN EN ACCIÓN

EL ESPECTADOR

Contenido en alianza con la Gobernación de Cundinamarca

"El Regiotram refleja una aspiración colectiva de movernos con más facilidad y llegar a Bogotá sin viajes interminables". Carlos Chávez, alcalde de Madrid.

"A la oferta de buses, taxis y particulares se suma una alternativa férrea que aprovecha una infraestructura más rápida y eficiente". Jaimay Villamil, alcaldesa de Funza.

"Facatativá dejará de ser como ciudad dormitorio. Al tener una estación principal, vamos a ver una reactivación comercial muy fuerte". Luis Carlos Casas, alcalde de Facatativá.

El gobernador Jorge Rey, desde su primera administración, le apostó a recuperar la red férrea del departamento. / Gobernación de Cundinamarca

Del rénder a la realidad

Regiotram: los rieles vuelven a la sabana para cambiar la historia de la región

Los dos proyectos ferroviarios que conectarán a la Sabana con Bogotá toman forma y se convierten en una realidad palpable. Mientras que el Regiotram de Occidente ya tiene obras en marcha, el del Norte se logró desbloquear gracias a la capacidad de diálogo y entendimiento de la Gobernación y el Gobierno nacional.

MIGUEL ÁNGEL VIVAS TROCHEZ
gpovas@elespectador.com
@Avenidaferrea9

La Sabana de Bogotá, alguna vez surcada por una pujante industria férrea, con trenes que transportaban sal, flores, carbón, pasajeros y días enteros de vida entre municipios, se prepara para volver a sentir el vibrar de los rieles. Lo que por años fue un corredor convertido por el abandono en un reto para el gobernador Jorge Rey desde su primera administración, y hoy retoma con dos proyectos que transformarán la movilidad regional.

Se trata del Regiotram de Occidente —ya en obras— y el Regiotram del Norte —con financiación asegurada y hoja de ruta clara—, con los cuales Cundinamarca incursiona en una reforma profunda de la lógica metropolitana. Su objetivo no solo será mover más rápido a la gente, sino transportarla mejor, con tecnologías limpias y dignidad.

El regreso del tren —moderno, eléctrico y articulado con el sistema de transporte de Bogotá— es una estrategia territorial que ha tomado casi una década de trabajo. Pensadas para una región que superó los 10 millones de habitantes, se sigue expandiendo y necesita corredores capaces de absorber la presión diaria de viajes, estas obras surgen como la pieza que faltaba para engranar la conexión entre la capital y los municipios, y transformar en unos años la calidad de vida de cada pasajero.

Occidente: la obra que avanza

El Regiotram de Occidente es hasta ahora la cara más tangible del renacer férreo. A comienzos de 2025 se anunciaron formalmente las obras, y hoy el proyecto avanza como el primer sistema de trenes de cercanías 100 % eléctrico del país, con un trazado de 39,6 km, que conectará a Facatativá, Madrid, Mosquera y Funza, con Bogotá, a lo largo de 17 estaciones. La información técnica más reciente muestra una foto nítida: el proyecto registra un avance del 31,26 %. Asimismo, la hoja de ruta está clara: los diseños de las estaciones elevadas ya están aprobados, el patio-taller principal está terminado y se efectúan intervenciones sobre viaductos y redes

REGIOTRAM PÁGINA 14

Página 4
Contraportada



EE 14 / EL ESPECTADOR / MIÉRCOLES 24 DE DICIEMBRE DE 2025

Lo que opinan los alcaldes del RegioTram del Norte

"La obra traerá un aumento significativo de visitantes, sobre todo a la Catedral de Sal y al centro histórico; además, es importante para que la comunidad zipaquireña se pueda movilizar hacia Bogotá". Pablo Rojas, alcalde de Zipaquirá.

"Será una obra que dará dignidad y calidad de vida. Esperamos que se cumplan los tiempos y estaremos a la altura del deber que nos corresponde ante un proyecto tan esperado, por tantos años". Fabiola Jácome, alcaldesa de Cajicá.

REGIÓN EN ACCIÓN

El patio taller del Regiotram de Occidente, en el municipio de Facatativá, está listo y a la espera del arribo de los primeros trenes. / Gobernación de Cundinamarca

RegioTram

Página 13

de servicios públicos que permitirán el desplegue total del corredor.

Al caminar por Madrid, uno de los municipios que más se beneficiará del sistema, se siente cómo el proyecto dejó de ser un plano colgado en la pared para convertirse en parte de la conversación cotidiana. El alcalde, Carlos Chávez, lo resume como un anhelo que toma forma. Para él y su comunidad, el Regiotram de Occidente "refleja una aspiración colectiva: movernos con más facilidad, llegar a Bogotá sin viajes interminables y tener un transporte moderno, que responda a lo que la gente necesita".

Además, resalta que más de 30.000 madrileños se beneficiarán con la significativa reducción en los tiempos de viaje y un sistema más cómodo y limpio. "Sabemos que nos conectará de manera más eficiente con la capital y toda la región, ampliando oportunidades para estudiar, trabajar y crecer. Es una apuesta que sentimos propia y marcará un avance importante para nuestras familias", agrega.

Ese testimonio local aterriza la promesa del proyecto. El Regiotram no se mide solo en kilómetros de riel. Los mejores indicadores para calcular su impacto son el alivio, el tiempo ganado al tránsito y las oportunidades para quienes viajan todos los días a Bogotá y pierden hasta tres horas de su vida metidos en el transporte público. Asimismo, es, sin duda, una promesa ambiental, pues su operación eléctrica reducirá emisiones contaminantes y permitirá un transporte silencioso y estable, alineado con las metas de sostenibilidad para la región.

Funza será otro de los beneficiados. El municipio, que en algún momento fue el corazón administrativo del poder indígena y hoy cuenta con 138.000 habitantes, tiene mucho por ganar. Su alcaldesa, Jaimy Villamil, lo resume como la solución a un problema histórico. "Hoy un funzano puede tardarse hasta dos horas o más para llegar a Bogotá. Con el Regiotram ese trayecto se hará en 40 minutos, en un sistema moderno, ágil y confiable".

Facatativá, población que acoge al patio-taller, desde donde saldrán los trenes que recorrerán la Sabana Occidente, también celebra. Su alcalde, Luis Carlos Casas, lo ve como una oportunidad de mejora. "El tren nos exige mejorar el espacio público, los andenes y la seguridad en el corredor. Básicamente, nos impulsará hacia la modernización de la ciudad para estar a la altura del sistema".

Regiotram del Norte: la bandera del diálogo

Mientras occidente avanza con rieles, grava y hormigón, el Regiotram del Norte —también conocido como Tren de Zipaquirá— ocupó 2025 con un paso decisivo su financiamiento quedó garantizado. El proyecto ya tiene un presupuesto aprobado de COP 15,4 billones y fue declarado de "importancia estratégica" mediante el Conpes 4171, lo que asegura respaldo técnico, administrativo y financiero.

El acuerdo entre el Gobierno nacional y la Gobernación de Cundinamarca, en cabeza de Jorge Emilio Rey, avanzó de manera satisfactoria, tras resolver algunas disparidades sobre la naturaleza del proyecto. Al final, el objetivo de transformar la vida de las personas terminó siendo más determinante y la firma del acuerdo para garantizar la materialización del proyecto se hizo realidad. Zipaquirá acogerá la primera estación, y para este municipio, además de representar una oportunidad, constituye una variante de interés única en materia turística. Así lo piensa su alcalde, Pablo Rojas, quien destaca que traerá "un aumento significativo del número de visitantes al municipio, sobre todo a la Catedral de Sal y al centro histórico; además, es importante para que la comunidad zipaquireña se pueda movilizar hacia Bogotá".

El trazado tendrá 46,9 km y 17 estaciones. Partirá de Zipaquirá, pasará por Cajicá y Chía, hasta llegar a Bogotá. El sistema, que tendrá una flota de 30 trenes eléctricos, podría entrar en operación en 2034, beneficiando a más de un millón de habitantes. Su apuesta es integral, pues su misión será la de reorganizar la vida regional. Menos carros entrando por la autopista Norte, menos buses diésel saturando los carriles; a cambio, más opciones de movilidad limpia para trayectos que hoy se vuelven eternos. Para el municipio de Cajicá, dice su alcaldesa, Fabiola Jácome, "esta obra no solo reducirá tiempos, sino que crecerán también la conectividad, el desarrollo económico y el intercambio de conocimientos entre regiones".

Un mismo horizonte

La simultaneidad de ambos proyectos marca un momento histórico. Por primera vez, en décadas, Cundinamarca y Bogotá avanzan juntos hacia una red férrea moderna, integrada y pensada para el largo plazo. El retorno del tren no es solo una obra pública, sino una declaración política y urbana. Les asigna a las decisiones administrativas un reconocimiento metropolitano que necesita la capital y los territorios que lo rodean, por cuanto así una región que funciona como una sola unidad.

El Regiotram también es una forma de reconciliación con la historia. Donde antes hubo rieles oxidados se levantarán estaciones modernas, y donde antes hubo infraestructura desaprovechada hoy se proyectan corredores con estándares de calidad mundial. Atrás quedará la época cuando la Sabana dependía del carro y el bus para dar paso a mejores tiempos, con un sistema capaz de reorganizar el flujo de movilidad para miles de personas.

Y aunque los retos persisten —plazos, integración, financiamiento futuro y convivencia con otros sistemas—, ambos proyectos ya superaron la etapa de las maquetas y las ruedas de prensa. Regiotram es real, tiene planificación y un cronograma concreto. Por lo tanto, el tren vuelve a Cundinamarca como un símbolo de infraestructura, en la cual se cimentará el progreso futuro del territorio.

Con un trazado de 39,6 km y 17 estaciones, el Regiotram de Occidente registra un avance del 31,26 %. / Gobernación de Cundinamarca

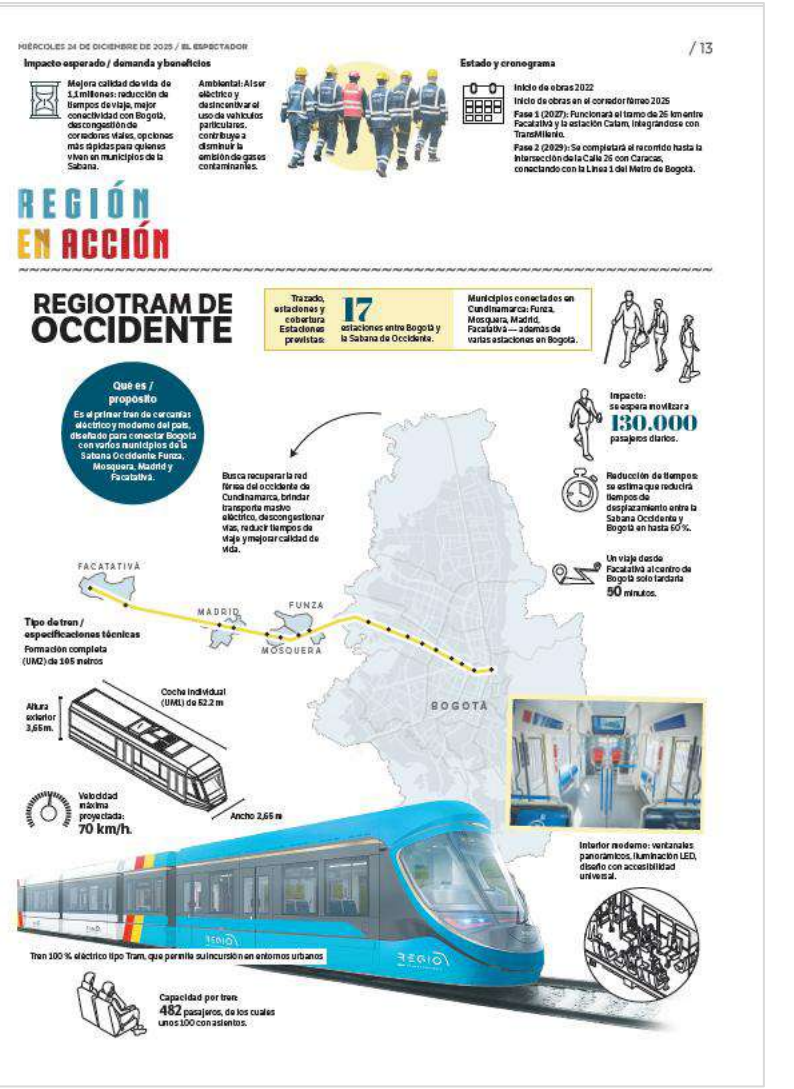
El proyecto 100 % eléctrico moverá unos 180.000 pasajeros diarios. / Gobernación de Cundinamarca

Separata impresa

REPORTE DIGITAL ·2025·

Página 2

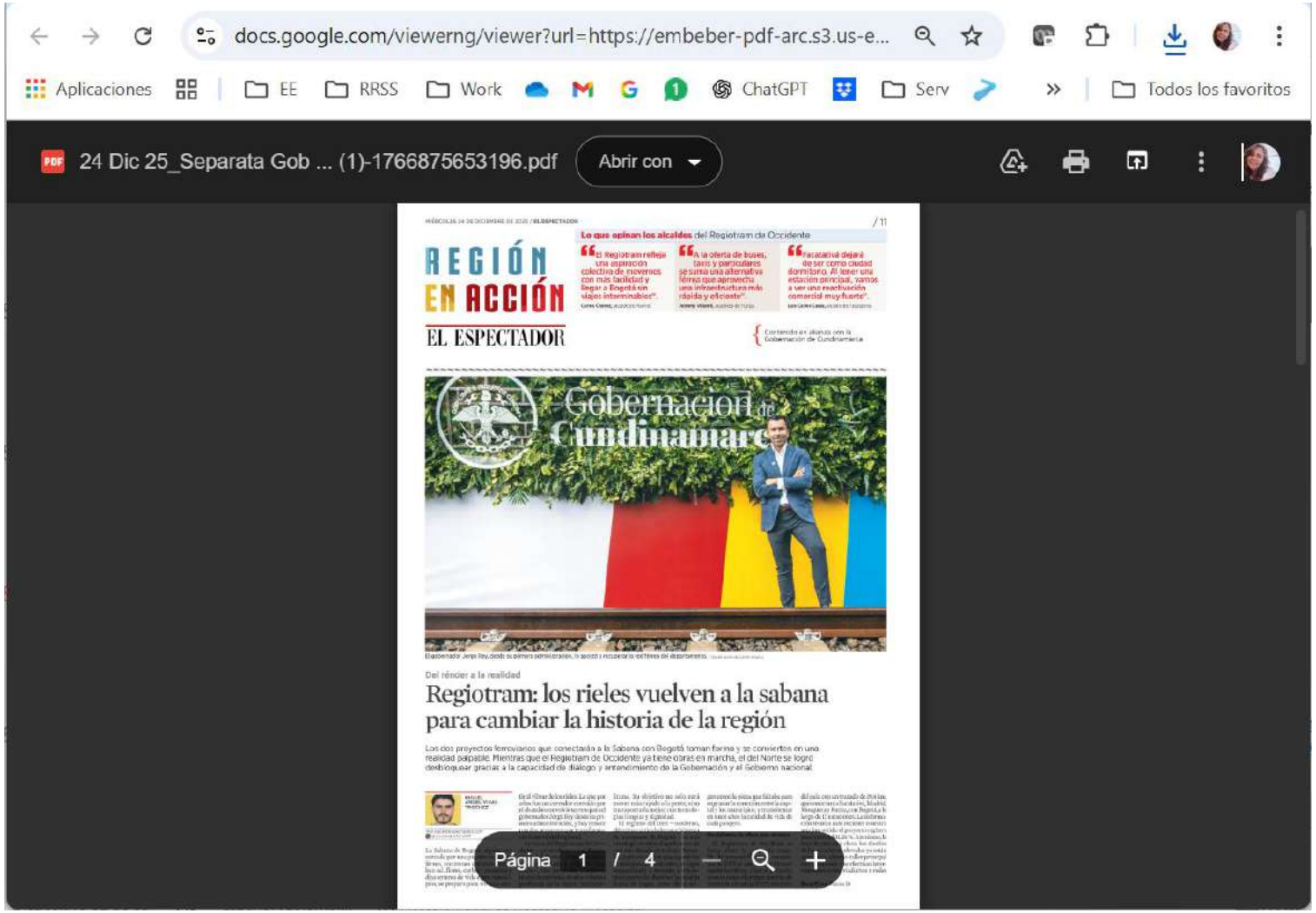




Página 3

Separata digital

REPORTE DIGITAL ·2025·



Versión digital
https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://embeber-pdf-arc.s3.us-east-1.amazonaws.com/24+Dic+25_Separata+Gob+Cundinamarca_P%C3%A1g+11+(1)-1766875653196.pdf

Destacado en Subsección Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.elespectador.com/responsabilidad-social/region-en-accion/

Nota Contenido Editorial posterior a la separata



https://www.elespectador.com/responsabilidad-social/region-en-accion/regiotram-los-rieles-vuelven-a-la-sabana-para-cambiar-la-historia-de-la-region/

Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Fecha de publicación: Diciembre 24
Formato: Contenido digital
Referencia: Café con Regiotram: los rieles vuelven a la sabana para cambiar la historia de la región

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL ·2025·



Fecha: Diciembre 24
Hora: 2:05 p.m.
Visualizaciones: **3.988**
Interacciones: **31**
https://web.facebook.com/elespectadorcom/posts/1343699114463680?ref=embed_post



Fecha: Diciembre 24
Hora: 11:29 p.m.
Alcance: **24**
Visualizaciones: **1.241**
Interacciones: 14
https://x.com/elespectador/status/2003865547994198075

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 26
Hora: 10:42 p.m.
Alcance: **2.751**
Visualizaciones: **3.741**
Interacciones: **19**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/122171986286785770?ref=embed_post



Fecha: Diciembre 26
Hora: 10:47 p.m.
Alcance: **25**
Visualizaciones: **1.852**
Interacciones: **20**
https://x.com/RegionEnAccion/status/2004579721238196330

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 30
Hora: 9:30 a.m.
Alcance: **78.543**
Visualizaciones: **3.741**
Interacciones: **2.035**
https://www.instagram.com/p/DS5BlMhjDO3/

Avisos publicados para difusión de la separata

REPORTE DIGITAL 2025





Avisos publicados para difusión de la separata

REPORTE DIGITAL ·2025·



Balcón 1
Martes, 30 de diciembre 2025
Página 12



Balcón 2
Martes 30 de diciembre 2025
Página 19



Balcón 3
Miércoles, 31 de diciembre 2025
Página 15

Banners en portales publicados para difusión de la separata

REPORTE DIGITAL 2025









Balcón 1
Martes, 30 de diciembre 2025
Página 12

Aviso Legal

Este documento y la información contenida en esta presentación es confidencial.
Las ideas y propuestas son propiedad intelectual de EL ESPECTADOR.
Está prohibida su reproducción total o parcial sin previa
autorización de

EL ESPECTADOR
Responsabilidad social

EL ESPECTADOR



OCTUBRE 1 A DICIEMBRE 31

FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA

ANEXO 2

EL ESPECTADOR

Cronograma de contenidos solicitado por FONDECUN

Este cronograma fue realizado internamente en colaboración con redacción para asegurar una planificación y ejecución eficiente de todas las actividades relacionadas con la creación y publicación de contenidos requeridos por la entidad

A continuación, presentamos un resumen de los contenidos publicados durante el período comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de 2025 del contrato y su adición.

Se enumeran los contenidos y las respectivas fechas de publicación:

CONTRATO INICIAL

REFERENCIA	FORMATO	FECHA DE PUBLICACION	IMPRESO	DIGITAL	PAGO	ORGANICO
Ambiente, agua y desarrollo sostenible	Content marketing + infografia	18 de diciembre	x	x	x	
Infraestructura	Content marketing + infografia	21 de diciembre	x	x	x	
Educación	Content marketing	3 de diciembre		x		x
PAE	Content marketing	12 de diciembre		x		x
Movilidad	Content marketing	17 de diciembre		x		x
Fusagasuga Resocialización	Content marketing	23 de diciembre		x		x
Comunidades rurales - agua	Content marketing	26 de diciembre		x		x

Cronograma de contenidos solicitado por FONDECUN

ADICION AL CONTRATO

REFERENCIA	FORMATO	FECHA DE PUBLICACION	IMPRESO	DIGITAL	TELEVISÓN	PAGO	ORGANICO
Adición al contrato							
Convocatoria Cundinamarca Fest	Publicación de nota digital previa a Cundinamarca Fest	7 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Aviso media página Cundinamarca Fest | Pág 15	7 de noviembre	x			x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Envío de mailing a BD suscriptores de El Espectador	10 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Mención en Noticias Caracol	11 de noviembre			x	x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción	12 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en X de Región en Acción	12 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción	12 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Aviso balcón Cundinamarca Fest | Pág 3	13 de noviembre	x			x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en X de El Espectador	13 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Facebook de El Espectador	13 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Reel en Facebook de El Espectador	13 de noviembre		x		x	

Cronograma de contenidos solicitado por FONDECUN

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

REFERENCIA	FORMATO	FECHA DE PUBLICACION	IMPRESO	DIGITAL	TELEVISÓN	PAGO	ORGANICO
Adición al contrato							
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Facebook de El Espectador	14 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en X de Región en Acción	14 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción	14 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Carrusel en Instagram de El Espectador y Región en Acción	15 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Facebook de Región en Acción	15 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en X de Región en Acción	15 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Facebook de Región en Acción	16 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en X de Región en Acción	16 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Carrusel en Instagram de El Espectador y Región en Acción	16 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Publicación de nota digital posterior a Cundinamarca Fest	18 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en X de El Espectador	18 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Facebook de El Espectador	18 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción	19 de noviembre		x		x	
Convocatoria Cundinamarca Fest	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción	19 de noviembre		x		x	
Café con…	Layer - Toma de Home en El Espectador | charla #1 Café con Cundinamarca: lecciones del pasado y la hoja de ruta para el cuidado del agua y el ambiente	14 de diciembre		x		x	
Café con…	Transmisión charla #1 Café con Cundinamarca: lecciones del asado y la hoja de ruta para el cuidado del agua y el ambiente	15 de diciembre		x		x	
Café con…	Post en Facebook El Espectador | Café con	15 de diciembre		x		x	
Café con…	Post en Facebook Región en Acción | Café con	15 de diciembre		x		x	
Café con…	Post X Región en Acción | Café con	15 de diciembre		x		x	
Café con…	Layer - Toma de Home en El Espectador | charla #2 Café con Cundinamarca: gestión de infraestructura vial sin perder el enfoque social del territorio	16 de diciembre		x		x	
Café con…	Transmisión charla #2 Café con Cundinamarca: gestión de infraestructura vial sin perder el enfoque social del territorio	16 de diciembre		x		x	

Cronograma de contenidos solicitado por FONDECUN

EL ESPECTADOR CROMOS Vea

REFERENCIA	FORMATO	FECHA DE PUBLICACION	IMPRESO	DIGITAL	TELEVISÓN	PAGO	ORGANICO
Adición al contrato							
Regiontram	Post Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con	23 de diciembre		x		x	
Regiontram	Post Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con	23 de diciembre		x		x	
Regiontram	Post Facebook de Región en Acción | Café con	23 de diciembre		x		x	
Café con…	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con	23 de diciembre		x		x	
Café con…	Post X de Región en Acción| Café con	23 de diciembre		x		x	
Café con…	Post X de Región en Acción | Café con	23 de diciembre		x		x	
Café con…	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con	24 de diciembre		x		x	
Regiontram	Publicación de la separata en impreso	24 de diciembre	x			x	
Regiontram	Publicación de la separata en digital	24 de diciembre		x		x	
Regiontram	Contenido Editorial en digital, Regiotram: los rieles vuelven a la sabana para cambiar la historia de la región	24 de diciembre		x		x	
Café con…	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con	24 de diciembre		x		x	
Regiontram	Post Facebook de El Espectador - Regiotram	24 de diciembre		x		x	
Regiontram	Post X de El Espectador - Regiotram	24 de diciembre		x		x	
Regiontram	Post Facebook Región en Acción | Regiotram	26 de diciembre		x		x	
Regiontram	Post X de Región en Acción | Regiotram	26 de diciembre		x		x	
Café con…	Post Facebook de El Espectador | Café con	28 de diciembre		x		x	
Café con…	Post X de El Espectador | Café con	28 de diciembre		x		x	
Café con…	Contenido Editorial en digital, Sistemas ferreos en obra y reducción de homicidios, claves para el progreso de Cundinamarca	28 de diciembre		x		x	
Café con…	Post Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con	29 de diciembre		x		x	
Café con…	Post X de Región en Acción - | Café con	29 de diciembre		x		x	
Regiontram	Banners en portales de El Espectador nota Regiotram	29 de diciembre		x		x	
Regiontram	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Regiotram	30 de diciembre		x		x	
Regiontram	Aviso #1 balcón en impreso Difusión Separata Digital Regiotram	30 de diciembre	x			x	
Regiontram	Aviso #2 balcón en impreso Separata difusión Regiotram	30 de diciembre	x			x	
Café con…	Aviso #1 Cuarto de página Cafés con Cundinamarca: agua y ambiente, la hoja de ruta del bienestar verde - Pág 24 impreso	30 de diciembre	x			x	
Café con…	Aviso #2 Media página Cafés con Cundinamarca: Inversión en vías y bienestar para Cundinamarca -Página 13	30 de diciembre	x			x	
Café con…	Aviso #3 Media de página Cafés con Cundinamarca: salud y educación: así impulsa Cundinamarca su Capital Humano - Página 13	31 de diciembre	x			x	
Café con…	Aviso #4 Media de página Cafés con Cundinamarca: Gobernador Jorge Rey y su apuesta por la seguridad y movilidad del departamento - Página 22	31 de diciembre	x			x	
Regiontram	Aviso #3 balcón en impreso Difusión Separata Digital Regiotram	31 de diciembre	x			x	

EL ESPECTADOR



OCTUBRE 1 A DICIEMBRE 31

FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA

ANEXO 3

EL ESPECTADOR

FLOW GENERAL ALIANZA - PERIODO: OCTUBRE 1 AL 30 NOVIEMBRE

Este flow fue realizado como una colaboración entre prensa de la GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA, el área de redacción, el área comercial y del área de responsabilidad social de COMUNICAN S.A. – EL ESPECTADOR para asegurar una planificación y ejecución eficiente de todas las actividades relacionadas con la creación y publicación de contenidos requeridos por la entidad

ALIANZA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA - SEGUNDO SEMESTRE 2025													
GOBERNACION DE CUNDINAMARCA	**$ 428.350.000**												
	Impreso tamaño página	**Digital**	**julio**	**agosto**	**septiembre**	**octubre**	**noviembre**	**diciembre**	**Total salidas por plataforma**	**Total contenidos**	**TOTAL CONTENIDOS**	**TOTAL INVERSION**
Contenidos pagos impreso	26	26	1	5	5	7	4	4	26	26	78	$ 428.350.000
Contenidos pagos digital	26	26	1	5	5	7	4	4	26	26		
Contenidos bonificados		26	0	5	5	5	5	6	26	26		
bonificados adicionales tomas seccion cundinamarca		7	1	1	1		2	1	7			
TOTAL SALIDAS MES			3	16	16	19	15	15	85			
valor salida impreso + digital	**$**	**16.475.000**	**$ 16.475.000**	**$ 82.375.000**	**$ 82.375.000**	**$ 115.325.000**	**$ 65.900.000**	**$ 65.900.000**		78		
		$ 19.605.250	**INVERSION A DICIEMBRE 31**			**$ 428.350.000**					**IVA**	$ 81.386.500
			IVA			**$ 81.386.500**					**VALOR INCLUIDO IVA**	**$ 509.736.500**

TEMAS DICIEMBRE - 4 PUBLICACIONES IMPRESO -DIGITAL	
JUEVES 11	DOBLE PAGINA AMBIENTE, AGUA Y DESARROLLO
DOMINGO 14	DOBLE PAGINA INFRAESTRUCTURA

FLOW GENERAL ALIANZA - PERIODO: OCTUBRE 1 AL 30 NOVIEMBRE

GOBERNACION DE CUNDINAMARCA ADICIÓN		$ 168.000.000						
Actividades	**Acciones**	**Impreso** Tamaño página	**Digital**	**noviembre**	**diciembre**	**Total productos**	**TOTAL PRODUCTOS**	**TOTAL INVERSIÓN**
Apoyo comunicación y convocatoria a Cundinamarca Fest	Mailing Cundinamarca fest		**1**	1		**1**	**36**	**168.000.000**
	Notas digitales Previa y post Cundiinamarca Fest		**2**	2		**2**		
	Avisos en impreso media página Cundiinamarca Fest	1		1		**1**		
	Avisos en impreso balcón Cundinamarca Fest	1		1		**1**		
	Estrategia RRSS para Cundinamarca Fest			1		**1**		
Separata	Separata impresa	**1**			1	**1**		
	Réplica de separata en digital		**1**		1	**1**		
	Estrategia RRSS para separata		**1**		1	**1**		
	Avisos en impreso	**2**			2	**2**		
	Banners en portales de El Espectador				1	**1**		
Charlas Cafés con... El Gobernador de Cundinamarca	Entrevistas Cafes con...		**4**		**4**	**4**		
	Periodista moderador y desarrollo del contenido editorial de cada charla.		**4**		**4**	**4**		
	Nota digital Cafés con...		**4**		**4**	**4**		
	Aviso 1/4 página Cafés con...	4				**0**		
	Estrategia en RRSS Cafés con...		**4**		**4**	**4**		
	Estrategia de difusión posterior de clips Cafés con...		**4**		**4**	**4**		
	Toma de Home en El Espectador		**4**		**4**	**4**		
TOTAL SALIDAS MES		**9**	**29**	**6**	**30**	**36**	**IVA**	**31.920.000**
Valor de todas las acciones		**$ 168.000.000**		**$ 59.097.289**	**$ 108.902.711**		**VALOR INCLUIDO IVA**	**$ 199.920.000**

FLOW GENERAL ALIANZA - PERIODO: NOVIEMBRE 1 A DICIEMBRE 31

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Adición del contrato

PRODUCTOS DICIEMBRE	
VIERNES 7 NOVIEMBRE	Publicación de nota digital previa a Cundinamarca Fest
VIERNES 7 NOVIEMBRE	Aviso media página Cundinamarca Fest | Pág 15
LUNES 10 NOVIEMBRE	Envío de mailing a BD suscriptores de El Espectador
MARTES 11 NOVIEMBRE	Mención en Noticias Caracol
MIÉRCOLES 12 NOVIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
MIÉRCOLES 12 NOVIEMBRE	Post en X de Región en Acción
MIÉRCOLES 12 NOVIEMBRE	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
JUEVES 13 NOVIEMBRE	Aviso balcón Cundinamarca Fest | Pág 3
JUEVES 13 NOVIEMBRE	Post en X de El Espectador
JUEVES 13 NOVIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador
JUEVES 13 NOVIEMBRE	Reel en Facebook de El Espectador
VIERNES 14 NOVIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador
VIERNES 14 NOVIEMBRE	Post en X de Región en Acción
VIERNES 14 NOVIEMBRE	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
SÁBADO 15 NOVIEMBRE	Carrusel en Instagram de El Espectador y Región en Acción
SÁBADO 15 NOVIEMBRE	Post en Facebook de Región en Acción
SÁBADO 15 NOVIEMBRE	Post en X de Región en Acción
DOMINGO 16 NOVIEMBRE	Post en Facebook de Región en Acción
DOMINGO 16 NOVIEMBRE	Post en X de Región en Acción
DOMINGO 16 NOVIEMBRE	Carrusel en Instagram de El Espectador y Región en Acción
MARTES 18 NOVIEMBRE	Publicación de nota digital posterior a Cundinamarca Fest
DOMINGO 18 NOVIEMBRE	Post en X de El Espectador
DOMINGO 18 NOVIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador
LUNES 19 NOVIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
LUNES 19 NOVIEMBRE	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción

FLOW GENERAL ALIANZA - PERIODO: NOVIEMBRE 1 A DICIEMBRE 31

Adición del contrato

PRODUCTOS DICIEMBRE	
DOMINGO 14 DICIEMBRE	Layer - Toma de Home en El Espectador | charla #1 Café con Cundinamarca: lecciones del pasado y la hoja de ruta para el cuidado del agua y el ambiente
LUNES 15 DICIEMBRE	Transmisión charla #1 Café con Cundinamarca: lecciones del asado y la hoja de ruta para el cuidado del agua y el ambiente
LUNES 15 DICIEMBRE	Post en Facebook El Espectador | Café con
LUNES 15 DICIEMBRE	Post en Facebook Región en Acción | Café con
LUNES 15 DICIEMBRE	Post X Región en Acción | Café con
MARTES 16 DICIEMBRE	Layer - Toma de Home en El Espectador | charla #2 Café con Cundinamarca: gestión de infraestructura vial sin perder el enfoque social del territorio
MARTES 16 DICIEMBRE	Transmisión charla #2 Café con Cundinamarca: gestión de infraestructura vial sin perder el enfoque social del territorio
MARTES 16 DICIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con
MARTES 16 DICIEMBRE	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con
MARTES 16 DICIEMBRE	Historia en Instagram de Región en Acción | Café con
MARTES 16 DICIEMBRE	Post X de Región en Acción | Café con
MIÉRCOLES 17 DICIEMBRE	Layer - Toma de Home en El Espectador | charla #3 Café con Cundinamarca: la salud y educación como eje para fortalecer el capital humano
MIÉRCOLES 17 DICIEMBRE	Transmisión charla #3 Café con Cundinamarca: la salud y educación como eje para fortalecer el capital humano
MIÉRCOLES 17 DICIEMBRE	Contenido Editorial en digital, Cundinamarca: lecciones del pasado y la hoja de ruta para el cuidado del agua y el ambiente
MIÉRCOLES 17 DICIEMBRE	Post en Facebook El Espectador | Café con
MIÉRCOLES 17 DICIEMBRE	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con
MIÉRCOLES 17 DICIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador | Café con
JUEVES 18 DICIEMBRE	Contenido Editorial en digital, Café con Cundinamarca: gestión de infraestructura vial sin perder el enfoque social del territorio
JUEVES 18 DICIEMBRE	Post X de El Espectador | Café con
VIERNES 19 DICIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador | Café con
VIERNES 19 DICIEMBRE	Post X de El Espectador | Café con
VIERNES 19 DICIEMBRE	Contenido Editorial en digital, Cundinamarca: la salud y educación como eje para fortalecer el capital humano
LUNES 22 DICIEMBRE	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con
LUNES 22 DICIEMBRE	Post X de Región en Acción | Café con
LUNES 22 DICIEMBRE	Post Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con
LUNES 22 DICIEMBRE	Post en Facebook de El Región en Acción | Café con
LUNES 22 DICIEMBRE	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con
MARTES 23 DICIEMBRE	Layer - Toma de Home en El Espectador | charla #4 Café con Regiotram: los rieles vuelven a la sabana para cambiar la historia de la región
MARTES 23 DICIEMBRE	Transmisión charla #4 Café con Cundinamarca: Sistemas férreos en obra y reducción de homicidios, claves para el progreso de Cundinamarca

FLOW GENERAL ALIANZA - PERIODO: NOVIEMBRE 1 A DICIEMBRE 31

Adición del contrato

PRODUCTOS DICIEMBRE	
MARTES 23 DICIEMBRE	Post Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con
MARTES 23 DICIEMBRE	Post Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con
MARTES 23 DICIEMBRE	Post Facebook de Región en Acción | Café con
MARTES 23 DICIEMBRE	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con
MARTES 23 DICIEMBRE	Post X de Región en Acción| Café con
MARTES 23 DICIEMBRE	Post X de Región en Acción | Café con
MIÉRCOLES 24 DICIEMBRE	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con
MIÉRCOLES 24 DICIEMBRE	Publicación de la separata en impreso
MIÉRCOLES 24 DICIEMBRE	Publicación de la separata en digital
MIÉRCOLES 24 DICIEMBRE	Contenido Editorial en digital, Regiotram: los rieles vuelven a la sabana para cambiar la historia de la región
MIÉRCOLES 24 DICIEMBRE	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Café con
MIÉRCOLES 24 DICIEMBRE	Post Facebook de El Espectador - Regiotram
MIÉRCOLES 24 DICIEMBRE	Post X de El Espectador - Regiotram
VIERNES 26 DICIEMBRE	Post Facebook Región en Acción | Regiotram
VIERNES 26 DICIEMBRE	Post X de Región en Acción | Regiotram
DOMINGO28 DICIEMBRE	Post Facebook de El Espectador | Café con
DOMINGO28 DICIEMBRE	Post X de El Espectador | Café con
DOMINGO 28 DICIEMBRE	Contenido Editorial en digital, Sistemas ferreos en obra y reducción de homicidios, claves para el progreso de Cundinamarca
LUNES 29 DICIEMBRE	Post Facebook de El Espectador y Región en Acción | Café con
LUNES 29 DICIEMBRE	Post X de Región en Acción - | Café con
LUNES 29 DICIEMBRE	Banners en portales de El Espectador nota Regiotram
LUNES 30 DICIEMBRE	Post Instagram de El Espectador y Región en Acción | Regiotram
MARTES 30 DICIEMBRE	Aviso #1 balcón en impreso Difusión Separata Digital Regiotram
MARTES 30 DICIEMBRE	Aviso #2 balcón en impreso Separata difusión Regiotram
MARTES 30 DICIEMBRE	Aviso #1 Cuarto de página Cafés con Cundinamarca: agua y ambiente, la hoja de ruta del bienestar verde - Pág 24 impreso
MARTES 30 DICIEMBRE	Aviso #2 Media página Cafés con Cundinamarca: Inversión en vías y bienestar para Cundinamarca -Página 13
MIÉRCOLES 31 DICIEMBRE	Aviso #3 Media de página Cafés con Cundinamarca: salud y educación: así impulsa Cundinamarca su Capital Humano - Página 13
MIÉRCOLES 31 DICIEMBRE	Aviso #4 Media de página Cafés con Cundinamarca: Gobernador Jorge Rey y su apuesta por la seguridad y movilidad del departamento - Página 22
MIÉRCOLES 31 DICIEMBRE	Aviso #3 balcón en impreso Difusión Separata Digital Regiotram

ANEXO 4

EL ESPECTADOR

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACION

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 18 DE 2025
Formato:	CONTENT MARKETING + INFOGRAFIA DOBLE PAGINA
Publicación:	Número 1 Y 2
Referencia:	Ambiente, agua y desarrollo sostenible
Edición:	Impresa y digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2025.

Cordialmente,

FRANCY PIEDAD RODRIGUEZ
Ejecutiva de Publicidad
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACION

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 18 DE 2025
Formato:	CONTENT MARKETING + INFOGRAFIA DOBLE PAGINA
Publicación:	Número 3 Y 4
Referencia:	Infraestructura
Edición:	Impresa y digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2025.

Cordialmente,



FRANCY PIEDAD RODRIGUEZ
Ejecutiva de Publicidad
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 7 DE 2025
Formato:	CONTENIDO ORGÁNICO DIGITAL
Publicación:	Publicación de nota digital previa al evento
Referencia:	CONVOCATORIA A ASISTIR A CUNDINAMARCA FEST
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 7 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso media página vertical
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 10 DE 2025
Formato:	MAILING
Publicación:	Envío a BD suscriptores de El Espectador
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 11 DE 2025
Formato:	MENCIÓN
Publicación:	En Noticias Caracol
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 12 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 12 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 12 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 13 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso balcón Una sola publicación
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 13 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 13 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Reel en Facebook de El Espectador
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 13 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Historia en Facebook de El Espectador
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 14 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de Región en Acción
Referencia:	Convocatoria Cundinamarca Fest 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 14 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 15 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Carrusel en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 15 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 15 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 16 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 16 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Carrusel en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 18 DE 2025
Formato:	CONTENIDO ORGÁNICO DIGITAL
Publicación:	Nota digital posterior al evento
Referencia:	CIERRE DE CUNDINAMARCA FEST
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARC, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 18 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 18 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 19 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	NOVIEMBRE 19 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CONVOCATORIA CUNDINAMARCA FEST 2025
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 15 DE 2025
Formato:	DIGITAL LAYER – TOMA HOME
Publicación:	Convocatoria Café con 15 de diciembre
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 15 DE 2025
Formato:	TRANSMISIÓN DIGITAL
Publicación:	Transmisión Café con del 15 de diciembre a las 3:00 p.m.
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 15 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 15 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 16 DE 2025
Formato:	DIGITAL LAYER – TOMA HOME
Publicación:	Convocatoria Café con 16 de diciembre
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 16 DE 2025
Formato:	TRANSMISIÓN DIGITAL
Publicación:	Transmisión Café con del 16 de diciembre a las 5:00 p.m.
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 16 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 16 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Historia en Instagram de Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 16 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 17 DE 2025
Formato:	DIGITAL LAYER – TOMA HOME
Publicación:	Convocatoria Café con 17 de diciembre
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 17 DE 2025
Formato:	TRANSMISIÓN DIGITAL
Publicación:	Transmisión Café con del 17 de diciembre a las 5:00 p.m.
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 17 DE 2025
Formato:	CONTENIDO ORGÁNICO DIGITAL
Publicación:	Nota digital posterior al Café con del 15 de diciembre
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 17 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 17 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 17 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 17 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 18 DE 2025
Formato:	CONTENIDO ORGÁNICO DIGITAL
Publicación:	Nota digital posterior al Café con del 16 de diciembre
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 18 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 19 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 19 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 19 DE 2025
Formato:	CONTENIDO ORGÁNICO DIGITAL
Publicación:	Nota digital posterior al Café con del 17 de diciembre
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 22 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 22 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 23 DE 2025
Formato:	DIGITAL LAYER – TOMA HOME
Publicación:	Convocatoria Café con 23 de diciembre
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 23 DE 2025
Formato:	DIGITAL
Publicación:	Transmisión Café con del 23 de diciembre a las 5:00 p.m.
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 23 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 23 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 23 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 23 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 24 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 24 DE 2025
Formato:	Separata de 4 páginas
Publicación:	Separata publicada y circulada con El Espectador impreso.
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Impreso

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 24 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Separata Digital publicada en El Espectador .COM
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 24 DE 2025
Formato:	CONTENIDO ORGÁNICO DIGITAL
Publicación:	Contenido editorial digital de la separata Regiotram: los rieles vuelven a la sabana para cambiar la historia de la región
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 24 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Instagram de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 24 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 24 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 26 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en Facebook de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 26 DE 2025
Formato:	DIGITAL REDES SOCIALES
Publicación:	Post en X de El Espectador y Región en Acción
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 28 DE 2025
Formato:	CONTENIDO ORGÁNICO DIGITAL
Publicación:	Contenido editorial digital posterior al Café con del 23 de diciembre con el Gobernador. Sistemas férreos en obra y reducción de homicidios, claves para el progreso de Cundinamarca
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 29 DE 2025
Formato:	DIGITAL
Publicación:	Banners en portales
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Digital.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 30 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso balcón 1
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 30 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso balcón 2
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 30 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso 1 - cuarto de página 1
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 30 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso 2 - cuarto de página
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 31 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso 3 - cuarto de página
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 31 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso 4 - cuarto de página
Referencia:	CAFÉ CON
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACIÓN

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit:	900.258.772-0
Fecha:	DICIEMBRE 31 DE 2025
Formato:	IMPRESO
Publicación:	Aviso balcón 3
Referencia:	REGIOTRAM
Edición:	Impreso.

Se expide la presente certificación el día 9 de enero de 2026.

Cordialmente,

LAID MILENA PÉREZ MONTAGUTH
Directo de proyectos
Responsabilidad Social
Diario El Espectador

ANEXO 5

EL ESPECTADOR

EE

FONDECÚN
FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA



Prensa

Principales ventajas de la prensa...



01

Cuando las personas requieren profundizar en ciertos temas sobre todo cuando se trata de comprar, el impreso juega un papel importante acompañado de un diseño llamativo que puede convertirse en una poderosa herramienta de comunicación.

Llaman la atención

02

Los medios impresos son el espacio para profundizar y ampliar los temas que apasionan a la gente, aquí tenemos la oportunidad de indagar más y producir más conocimiento para ponerlo al alcance del público permitiendo que podamos agregar más fotografías y recursos gráficos.

Más profundidad

03

Una publicación impresa dirigida a una audiencia seleccionada es una excelente oportunidad para posicionar una marca. Cuando una empresa produce material impreso con contenido de calidad sobre un tema específico, se consolida como exclusiva y punto de referencia dentro de su sector. Esto es muy positivo para la visibilidad y la reputación de la marca.

Posicionamiento de marca

Lecturabilidad // EGM 2020 - Tradicional

Audiencias

342.229
Día de Ayer

1.530.760
Última semana

2.197.125
Últimos 30 Días



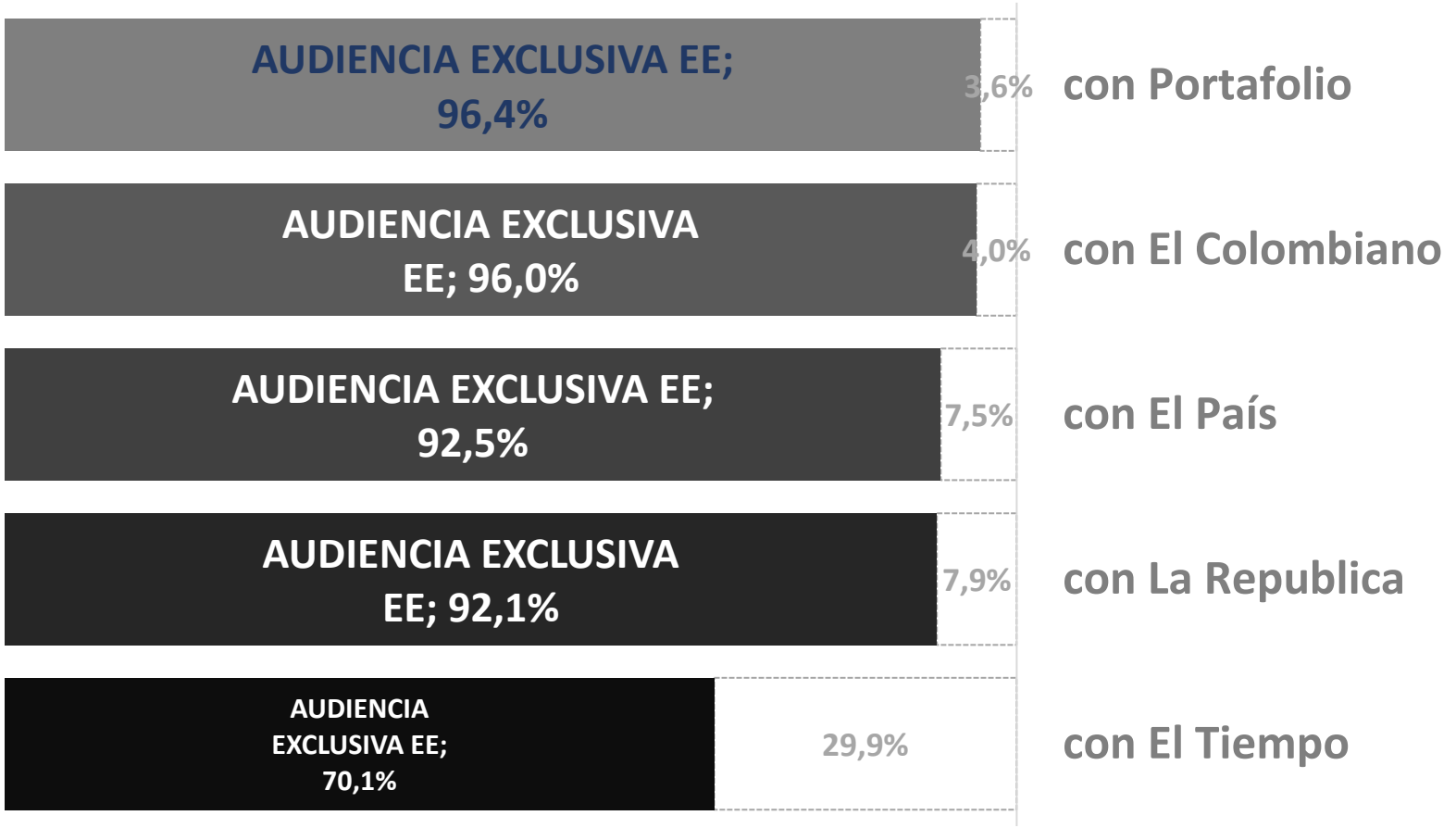
EE

EGM 2020 Universo: 16.000.000 Personas – Principales 6 ciudades de Colombia
Lecturabilidad tradicional

Audiencias

Audiencia exclusiva

Tradicionales lectores ayer



342.229

Lectores de El Espectador



DOMINGO 6 DE OCTUBRE DE 2024 / EL ESPECTADOR / 33

Este programa abarcará 55 municipios a través de 26 Empresas Sociales del Estado con 61 centros y puestos de salud adscritos, para un total de 183 profesionales, que atenderán tres turnos en cada institución asignada, beneficiando a más de un millón de personas que habitan estas poblaciones.

Los profesionales que se vinculen recibirán salarios competitivos e incentivos gestionados por la Gobernación de Cundinamarca.

Gobierno

Contenido realizado en alianza con el Fondo de Desarrollo de proyectos de Cundinamarca, FONDECUN

El lanzamiento de este modelo, pionero en el país, se realizó el 3 de octubre. // Gobernación de Cundinamarca

Una apuesta por democratizar el acceso

Atención médica 24 horas, el logro del nuevo modelo de salud en Cundinamarca

"Médico en tu territorio" prioriza a los municipios con mayor dispersión rural y acceso limitado a servicios de salud, garantizando atención médica general y especializada en más de 60 centros que carecían de cobertura.

En los municipios más alejados de Cundinamarca, un habitante puede tardar hasta cinco horas en llegar a una consulta médica general. Ante esta problemática que afecta a miles de personas, la Gobernación de Cundinamarca ha lanzado el nuevo modelo "Médico en tu territorio", con el cual se desplegarán médicos generales y especialistas a las poblaciones donde no se dispone de servicios de urgencias o consulta externa 24 horas, algo que es habitual en las áreas urbanas del país.

"A la fecha, más del 60 % de los municipios de Colombia no tienen un médico 24 horas que garanticen un servicio de calidad permanente. La enfermedad en Cundinamarca y en el país tiene horario, nadie puede enfermarse después de las 5:00 p. m. Hoy, con este programa, seremos el primer departamento que, en el 100 % del territorio, tendrá atención médica intramural", afirmó el gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey.

De acuerdo con el mandatario, el programa está diseñado para atender principalmente a los municipios de categorías 4, 5 y 6, aquellos con mayores restricciones presupuestales y ubicados en zonas periféricas con comunidades rurales dispersas. Es así como este programa abarcará 55 municipios a través de 26 Empresas Sociales del Estado (con 61 centros y puestos de salud adscritos) para un total de 183 profesionales, que atenderán tres turnos en cada institución asignada, beneficiando a más de un millón de personas que habitan estas poblaciones.

Por ello, la Secretaría de Salud de Cundinamarca ha estructurado el programa en dos líneas de acción: ofrecer servicios de medicina general las 24 horas y brindar atención especializada según las necesidades identificadas en cada provincia.

"Con 'Médico en tu territorio' buscamos mejorar el acceso a la salud, generar confianza entre los usuarios y asegurar un seguimiento constante, ya sea a través de consultas programadas o de demanda las 24 horas. Este programa se articula con los equipos de salud locales, quienes identifican a las personas en riesgo para que el médico evalúe y, de ser necesario, los remita a especialistas en áreas como medicina interna, ginecobstetricia o pediatría", explicó Neidy Tinjacá, secretaria de Salud del departamento.

Cabe señalar que, según el Índice de Competitividad, que evalúa, entre otros factores, la prestación y disponibilidad de servicios de salud, Cundinamarca ocupaba el puesto 25 de 32 departamentos evaluados, reflejando una situación crítica en este ámbito.

Según el Índice de Competitividad, que evalúa la prestación y disponibilidad de servicios de salud, Cundinamarca ocupaba el puesto 25 de 32 departamentos.

"Vivir en un municipio sin médicos genera incertidumbre, especialmente ante emergencias. Ahora, con este programa, los médicos podrán atender esas situaciones y, si es necesario, gestionar una remisión inmediata. Hoy en día, ni siquiera la atención inicial estaba garantizada", señaló la secretaria Tinjacá, agregando que la falta de servicios permanentes impedía a los usuarios acceder a consultas periódicas, obligándolos a ajustarse a horarios restringidos que no contemplaban, por ejemplo, los fines de semana.

"El médico llegó al pueblo": una estrategia de arraigo y bienestar

Uno de los mayores desafíos del programa fue vincular profesionales dispuestos a establecerse de manera permanente en estos territorios alejados, fomentando relaciones cercanas y de confianza con los habitantes. Para lograrlo, la Gobernación de Cundinamarca ha implementado un plan de bienestar que no solo incluye salarios competitivos, sino también incentivos adicionales.

"Además de ofrecer salarios atractivos, hemos gestionado alianzas con universidades como la Nacional y El Bosque para que los médicos que participen en el programa puedan acceder a créditos académicos en las especialidades de su interés", agregó Tinjacá.

Asimismo, la Gobernación también implementará estrategias locales para fortalecer la relación entre los médicos y las comunidades, estableciendo vínculos de confianza que impulsen el uso adecuado del servicio, con un enfoque preventivo que impactará directamente en la calidad de vida de los habitantes.

El lanzamiento de este modelo, pionero en el país, tuvo lugar en una sala de cine de Cundinamarca, con la proyección de la película "La gran seducción", una historia que refleja el profesional del médico en una comunidad rural. La elección del filme no fue casual, ya que busca destacar la importancia de los profesionales de la salud en los pueblos más apartados, alineándose con el propósito central de la estrategia.

"Celebramos la llegada de estos profesionales que abogarán por el bienestar y la vida digna de quienes habitan Cundinamarca. Nuestro mensaje para ellos es que, más allá de la ciudad existe una realidad, una magia, un encanto que queremos que todos descubran: el encanto de la comunidad campesina, de las poblaciones rurales, de la tranquilidad de tomarse un café cundinamarqués y de contemplar los paisajes exuberantes que enamoran en los municipios", concluyó el gobernador Rey.

Domingo 6 de octubre
Contenido tamaño página
Referencia: MEDICO EN TU CASA



JUEVES 24 DE OCTUBRE DE 2024 / EL ESPECTADOR /9

Las Juntas de Acción Comunal de Medina, Guataquí, Beltrán, El Peñón, Paratebueno, Villagómez, Sibaté, Supatá, Ubalá, Nimaima y San Bernardo comenzaron la fase de operación y logística del Programa de Alimentación Escolar (PAE) en Cundinamarca.

El convenio busca fortalecer el tejido social y promover la participación comunitaria en la gestión, operación y planificación del programa, así como en el manejo adecuado de los recursos que contribuirán al bienestar de los niños cundinamarqueses.

El piloto del "PAE Nuestro" es el resultado de una alianza entre la Secretaría de Educación del departamento, la Agencia de Comercialización y el Instituto Departamental de Acción Comunal (IDACO). Además, será auditado por la Universidad de Antioquia.

Gobierno

Contenido desarrollado en alianza con el Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca (Fondecun)

El plan piloto beneficiará a 2.500 estudiantes de 12 instituciones Educativas.

En 11 municipios de Cundinamarca

Se inicia el plan piloto del Programa de Alimentación Escolar "PAE Nuestro"

El complemento alimentario aportará mínimo el 30 % de las recomendaciones diarias de calorías y nutrientes. Asimismo, cuenta con un ciclo de 20 menús rotativos diseñados por profesionales en nutrición y dietética.

Tras finalizar la etapa técnica, donde se trabajó en la documentación del proyecto y los aspectos jurídicos, las 11 Juntas de Acción Comunal (JAC) firmaron un convenio solidario con la Gobernación de Cundinamarca para la ejecución del programa.

"Este es un programa liderado por el gobernador Jorge Rey, quien dispuso $3.894 millones como recurso para su implementación. Entre hoy, 15 de octubre, y el 29 de noviembre, inicia el plan piloto que beneficiará a 2.500 estudiantes de 12 Instituciones Educativas. El 'PAE Nuestro' está preparado por nuestra gente, con alimentos cundinamarqueses y con el sabor de la casa", resaltó la secretaria de Educación, Ana Lucía Segura Medina.

El objetivo de este convenio solidario entre la Secretaría de Educación de Cundinamarca y los organismos comunales para la operación del PAE es unir esfuerzos que garanticen que los estudiantes reciban una alimentación adecuada en las instituciones. Además, busca fortalecer el tejido social y promover la participación comunitaria en la gestión, operación y planificación del programa, así como el manejo adecuado de los recursos que contribuirán al bienestar de los niños cundinamarqueses.

El complemento alimentario, tipo almuerzo, aportará mínimo el 30 % de las recomendaciones diarias de calorías y nutrientes. Asimismo, el programa cuenta con un ciclo de 20 menús rotativos diseñados por profesionales en nutrición y dietética, que deberán ser aplicados por los organismos comunales desde el inicio hasta la finalización del programa.

"Desde la Agencia Comercializadora de Cundinamarca se han realizado visitas de caracterización de las asociaciones, así como la verificación de la oferta productiva en los 11 municipios. Además, se llevará a cabo un acompañamiento permanente para el cumplimiento de requisitos como facturación electrónica y registro de compras públicas, capacitando a los productores y verificando la calidad de los productos, según las normas sanitarias", explicó Andrea Acosta, líder del proyecto "Compramos tu Cosecha".

Por otra parte, la agencia entregará dos motocargueros a las JAC de Medina y Ubalá, con el propósito de cumplir con los requerimientos de tiempo para la entrega de los alimentos.

Trabajo en equipo

Vale la pena mencionar que el personal encargado de la operación del PAE está compuesto por:

- Personal técnico operativo y administrativo: coordinador operativo y logístico, y coordinador de relaciones y apoyo a la comunidad.
- Profesional en nutrición y dietética: ingeniero de alimentos, químico de alimentos, ingeniero industrial, administrador de empresas o profesiones afines.
- Operarios de centro de acopio: técnico con experiencia en manejo de alimentos.
- Auxiliar administrativo: técnico o tecnólogo en áreas de administración, finanzas o áreas contables.

Cabe resaltar que el piloto del "PAE Nuestro" es el resultado de una alianza entre la Secretaría de Educación del departamento, la Agencia de Comercialización y el Instituto Departamental de Acción Comunal (IDACO). Además, será auditado por la Universidad de Antioquia.

El organismo comunal se compromete a cumplir con las condiciones establecidas en los lineamientos técnico-administrativos y los estándares del PAE, de acuerdo con la resolución 0135 de 2021 y sus anexos, expedidos por la UAPA, y demás normas reglamentarias para la ejecución del programa.

El objetivo de este convenio solidario es unir esfuerzos que garanticen que los estudiantes reciban una alimentación adecuada en las instituciones.

Jueves 24 de octubre
Contenido tamaño página
Referencia: PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR – PAE NUESTRO

Digital


EL ESPECTADOR
LIBERTADORAS
LAS MUJERES DE LOS 200
INGRESA AQUÍ
"Si había tantos soldados, podían inmovilizarlo": mamá de joven muerto en base militar
"Perdí mi libertad y mi dignidad": Marcela Loaiza
Estudiantes de Uniatlántico denuncian ante la Procuraduría al rector Prasca
EL ESPECTADOR
Tras un mes de enfrentamientos el Catatumbo está quedando desolado
Murió el dj sueco Avicii
EL ESPECTADOR
Una especie menos
El grupo alemán Milky Chance hace parte de la nómina del Festival Estéreo Picnic que se realiza en Bogotá. Semblanza de una banda que hace florecer el folk-rock. / Gente p. 16
La selección de fútbol de Colombia le ganó 3-2 a Francia en París, en partido amistoso de preparación para el Mundial de Rusia 2018. El martes jugará en Londres contra Austria. / Deportes p. 26

EL ESPECTADOR

+ 17.800.000

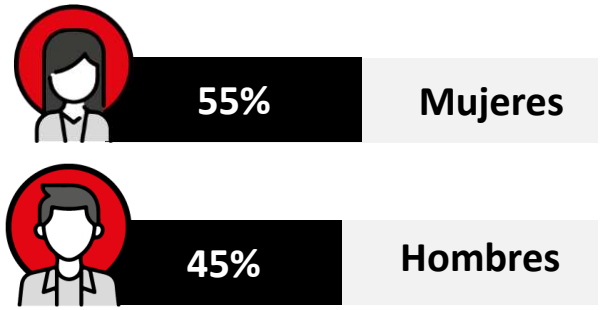
Dispositivos Únicos

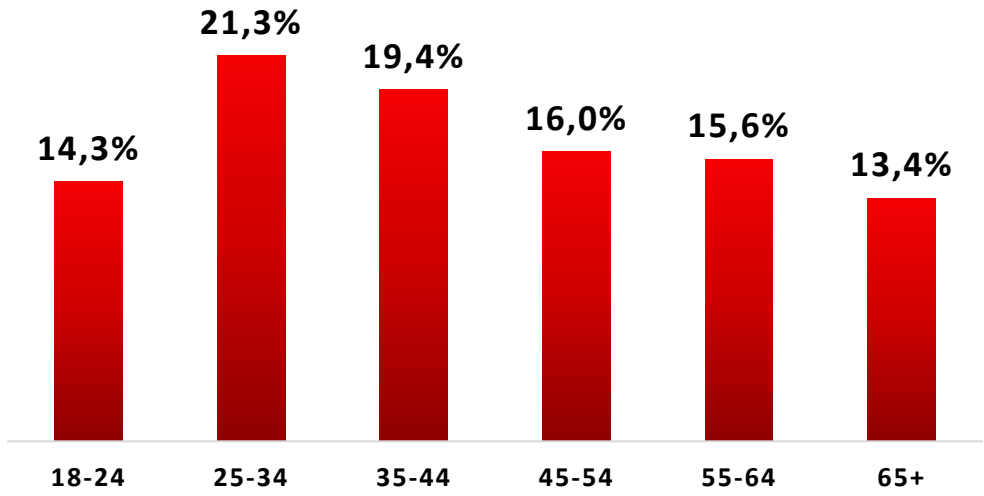
46.000.000

Páginas Vistas

04:44

Tiempo de permanencia





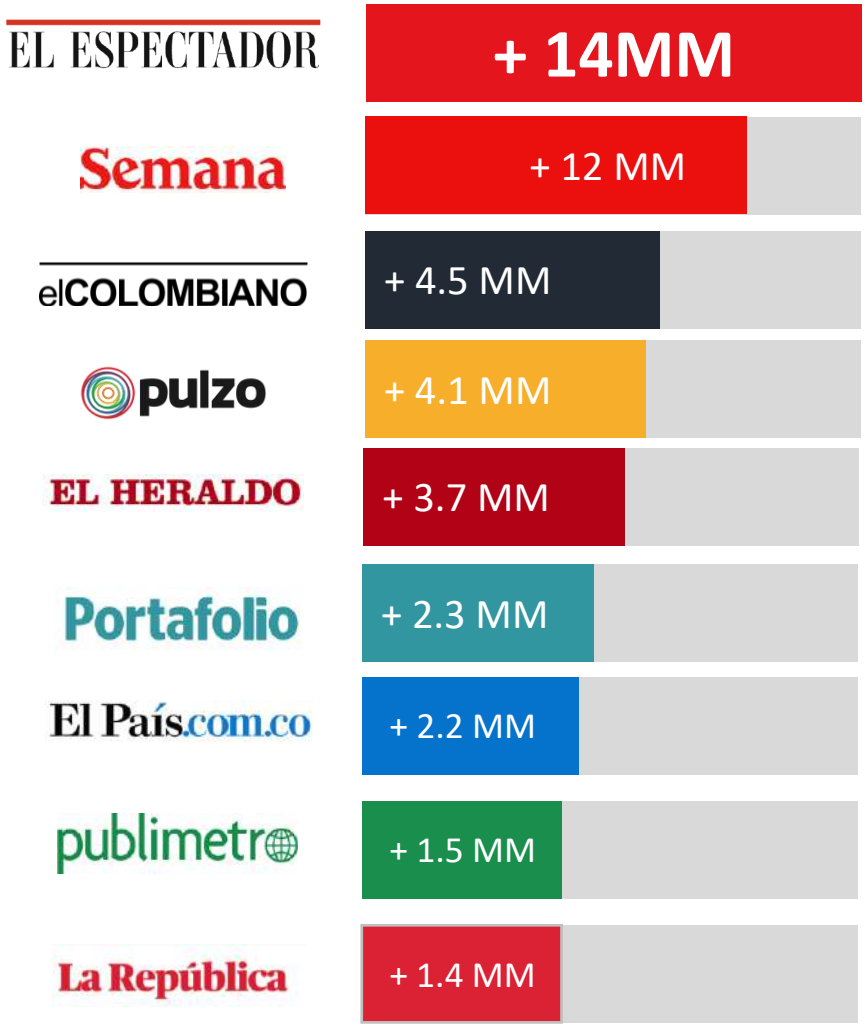
EE

Fuente: Google Analytics

Conocemos y entendemos los momentos de consumo de contenido de las audiencias en nuestro sitio, lo anterior nos permite generar contactos pertinentes de las marcas en los diferentes entornos disponibles.



- Multiplataforma con mayor credibilidad
- Líderes en indexación de contenidos
- Alto porcentaje de tráfico directo
- Alto volumen de tráfico en secciones
- Preferido por líderes de opinión



Somos

Líderes

En redes sociales

+30 M
Reacciones

+2.9 M
Comentarios

+2.8 M
Compartidos

EE

Tráfico

Internacional

Nacional

Regional

1.	Colombia
2.	United States
3.	Spain
4.	Mexico
5.	Argentina
6.	Chile
7.	Peru
8.	Venezuela
9.	Ecuador
10.	Costa Rica

1.	Bogota
2.	Antioquia
3.	Valle del Cauca
4.	Atlantico
5.	Cundinamarca
6.	Santander
7.	Bolivar
8.	Risaralda
9.	North Santander
10.	Tolima

11.	Meta
12.	Boyaca
13.	Caldas
14.	Huila
15.	Narino
16.	Magdalena
17.	Cesar
18.	Cauca
19.	Cordoba
20.	Quindio

EE

Resultados generales
CONTENIDO 1: MEDICO EN TU TERRITORIO
Octubre 6

El contenido de **FONDECUN** publicado en El Espectador.com logró:





Comportamiento Publicación



Contenido realizado en alianza con el Fondo de Desarrollo de proyectos de Cundinamarca

Atención médica 24 horas, el logro del nuevo modelo de salud en Cundinamarca

"Médico en tu territorio" prioriza a los municipios con mayor dispersión rural y acceso limitado a servicios de salud, garantizando atención médica general y especializada en más de 60 centros que carecían de cobertura.

Redacción Especiales
06 de octubre de 2024 - 09:00 a. m.

Compartir Guardar Comentar (3) Únete

El lanzamiento de este modelo, pionero en el país, se realizó el 3 de octubre.
Foto: Cortesía Gobernación de Cundinamarca.

Resume e infórmame rápido

Escucha este artículo Audio generado con IA de Google

Accede a información e investigaciones, disfruta de cursos, eventos, newsletters, descuentos en teatro y libros.
Adquiere
EL ESPECTADOR

En los municipios más alejados de Cundinamarca, un habitante puede tardar hasta cinco horas en llegar a una consulta médica general. Ante esta problemática que afecta a miles de personas, la Gobernación de Cundinamarca ha lanzado el nuevo

Minisuite privada
Saber más

Noticias que te mueven, análisis que te atrapa.
Inscríbete a nuestros newsletters para empezar el día informado.
¡Haz clic aquí!

Te puede interesar Enlaces Patrocinados por Taboola

"Pensar que Claudia López es la candidata de Petro o de Uribe me...
El Espectador

Aprende a invertir con CFD como un profesional
Invecc
Regístrate

Financiamos tu futuro
UNIR® - La Univer...
Conoce más

https://www.elespectador.com/especiales/atencion-medica-24-horas-el-logro-del-nuevo-modelo-de-salud-en-cundinamarca/

Resultados de la publicación

Páginas Vistas 351.433
Usuarios 126.391

Tráfico del home + sección Especiales (días destacados (06 de octubre al 14 de octubre)

Páginas vistas
367.539

Usuarios
126.046

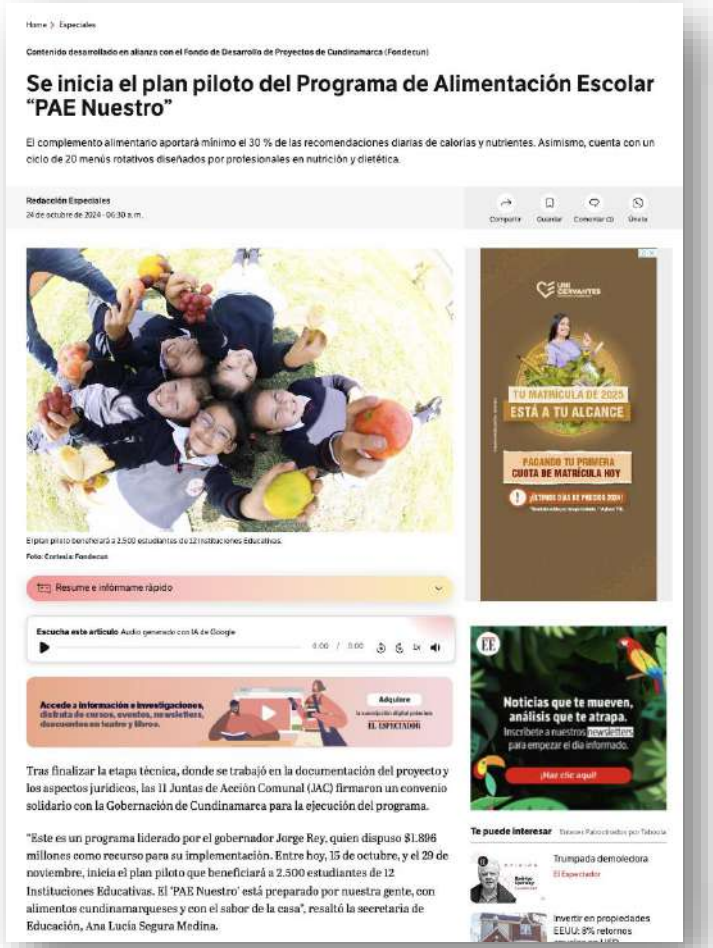
Resultados generales
CONTENIDO 2: PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR PAE NUESTRO
Octubre 24

El contenido de **FONDECUN** publicado en
El Espectador.com logró:

Impresiones
567.664

Alcance
126.046

Comportamiento Publicación



Contenido desarrollado en alianza con el Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca (Fondecun)

Se inicia el plan piloto del Programa de Alimentación Escolar "PAE Nuestro"

El complemento alimentario aportará mínimo el 30 % de las recomendaciones diarias de calorías y nutrientes. Asimismo, cuenta con un ciclo de 20 menús rotativos diseñados por profesionales en nutrición y dietética.

Redacción Especiales
24 de octubre de 2024 - 06:30 a. m.

Tras finalizar la etapa técnica, donde se trabajó en la documentación del proyecto y los aspectos jurídicos, las 11 Juntas de Acción Comunal (JAC) firmaron un convenio solidario con la Gobernación de Cundinamarca para la ejecución del programa.

"Este es un programa liderado por el gobernador Jorge Rey, quien dispuso $1.896 millones como recurso para su implementación. Entre hoy, 15 de octubre, y el 29 de noviembre, inicia el plan piloto que beneficiará a 2.500 estudiantes de 12 Instituciones Educativas. El 'PAE Nuestro' está preparado por nuestra gente, con alimentos cundinamarqueses y con el sabor de la casa", resaltó la secretaria de Educación, Ana Lucía Segura Medina.

https://www.elespectador.com/especiales/se-inicia-el-plan-piloto-del-programa-de-alimentacion-escolar-pae-nuestro/

Resultados de la publicación

Páginas Vistas	367.879
Usuarios	126.391

Tráfico del home + sección Especiales
(días destacados (24 de octubre al 31 de octubre)

Páginas vistas	Usuarios
367.539	126.046

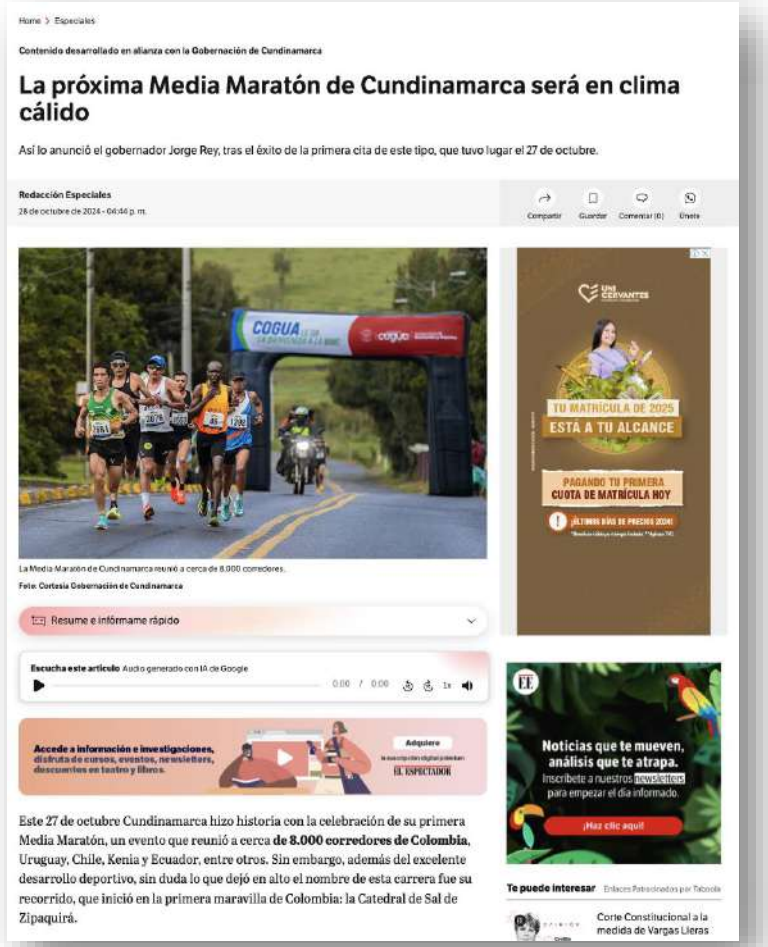
Resultados generales
CONTENIDO 3: MEDIA MARATON
Octubre 28

El contenido de **FONDECUN** publicado en El Espectador.com logró:





Comportamiento Publicación



Resultados de la publicación

Páginas Vistas	420,319
Usuarios	136,504

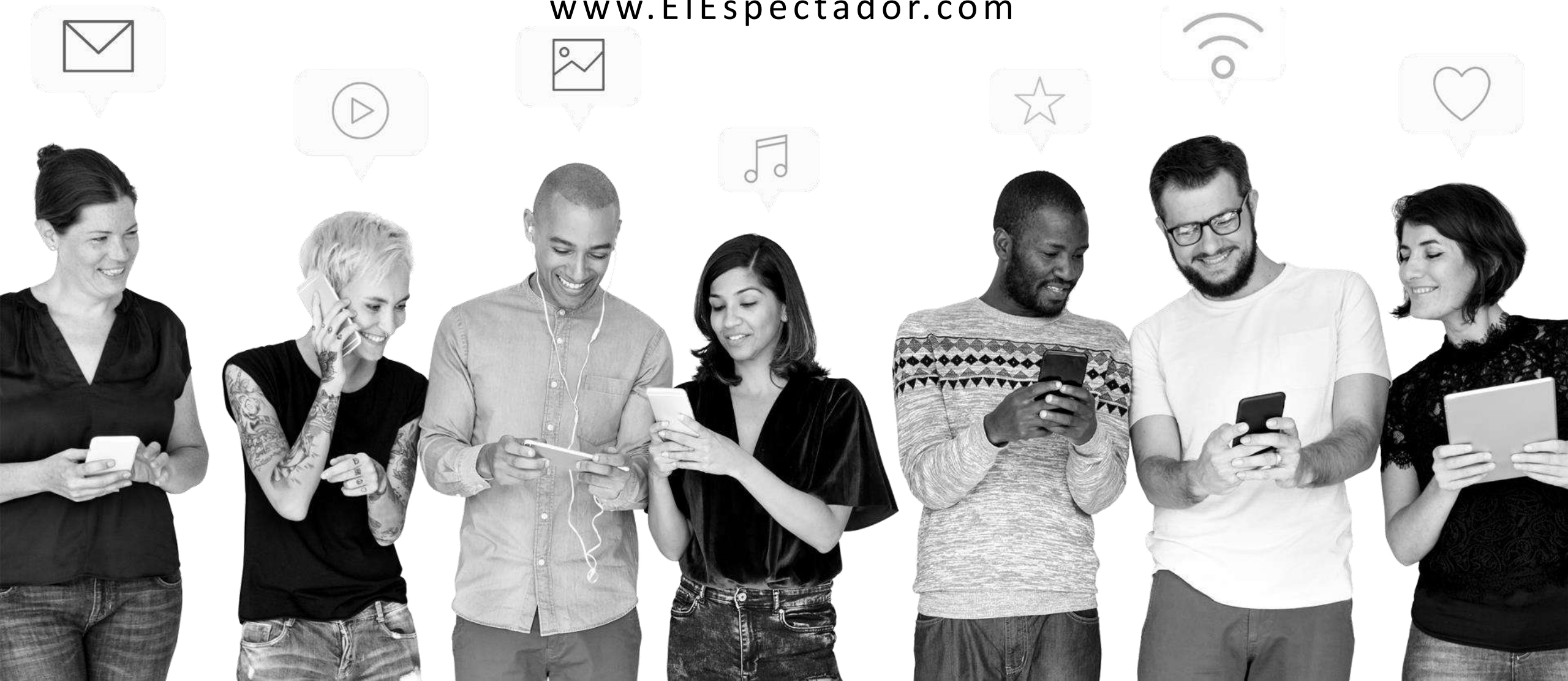
Tráfico del home + sección Especiales
(Días destacados 28 de octubre al 4 noviembre)

Páginas vistas	Usuarios
419,420	136,171

https://www.elespectador.com/especiales/la-proxima-media-maraton-de-cundinamarca-sera-en-clima-calido/

EL ESPECTADOR

www.ElEspectador.com



EL ESPECTADOR



INFORME
OCTUBRE 1 A DICIEMBRE 31

FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA

REPORTE DIGITAL 2025

INFORME
CONTRATO INICIAL


EL ESPECTADOR
LIBERTADORAS
LAS MUJERES DE LOS 2000
INGRESA AQUÍ
"Si había tantos soldados, podían inmovilizarlo": mamá de joven muerto en base militar
"perdí mi libertad y mi dignidad": Marcela Loaiza
Estudiantes de Uniatlántico denuncian ante la Procuraduría al rector Prasca
EL ESPECTADOR
Una especie menos
EL ESPECTADOR

Digital

Resultados totales

REPORTE DIGITAL 2025

Los contenidos de la **Gobernación de Cundinamarca** publicados en El Espectador web y redes sociales lograron:

Impresiones
3’842.108

Alcance
1’746.473

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Notas Publicadas

REPORTE DIGITAL 2025

Pagas

- #1 y #2 – Ambiente, agua y desarrollo
- #3 y #4 - Infraestructura

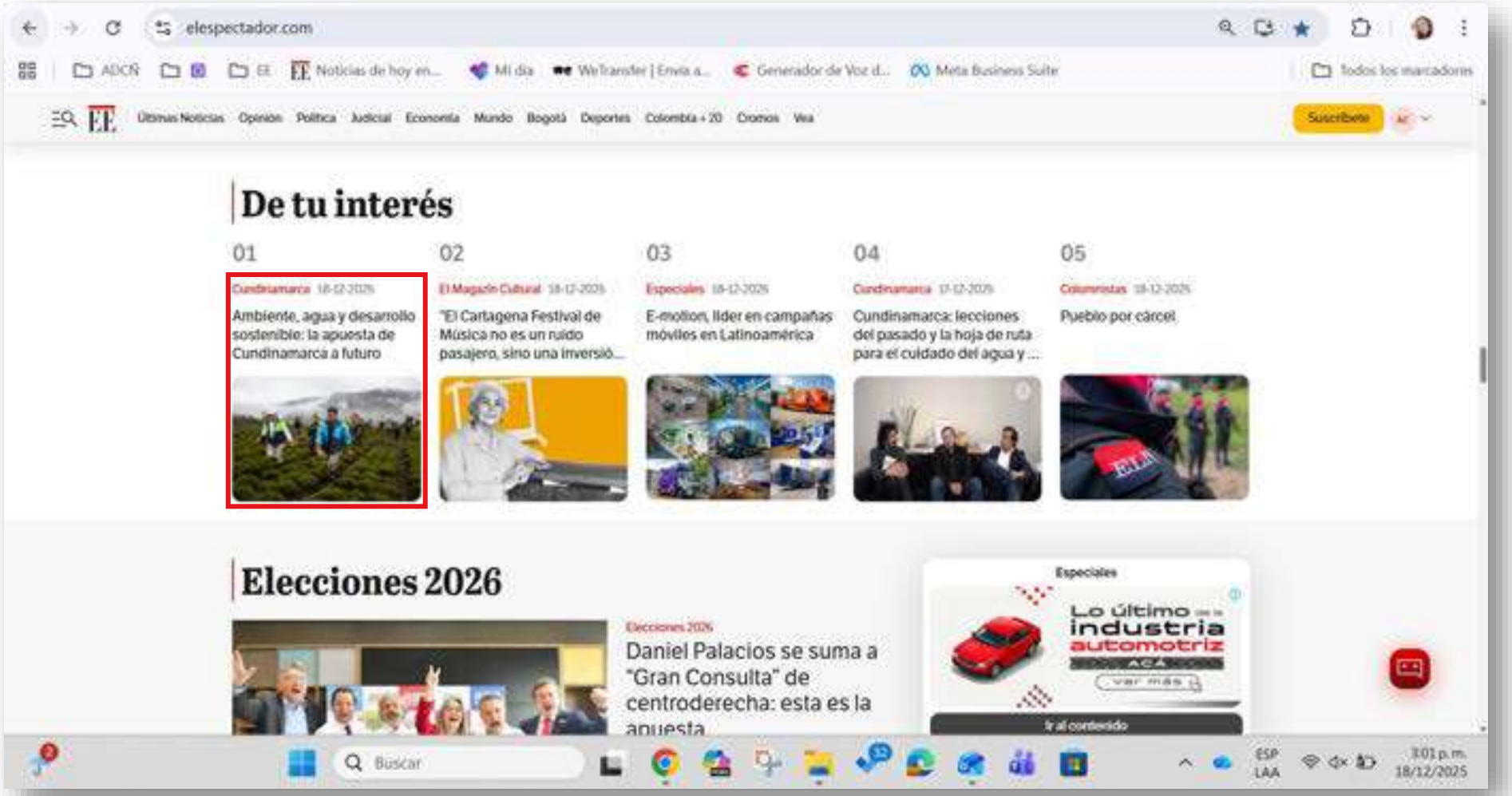
Orgánicas

- #1 – Educación STEM
- #2 – Plan de alimentación escolar
- #3 – Secretario de movilidad de Cundinamarca
- #4 – Resocialización en Fusagasugá
- #5 – Comunidades que cuidan el agua

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Destacado Home – Nota #1 Paga

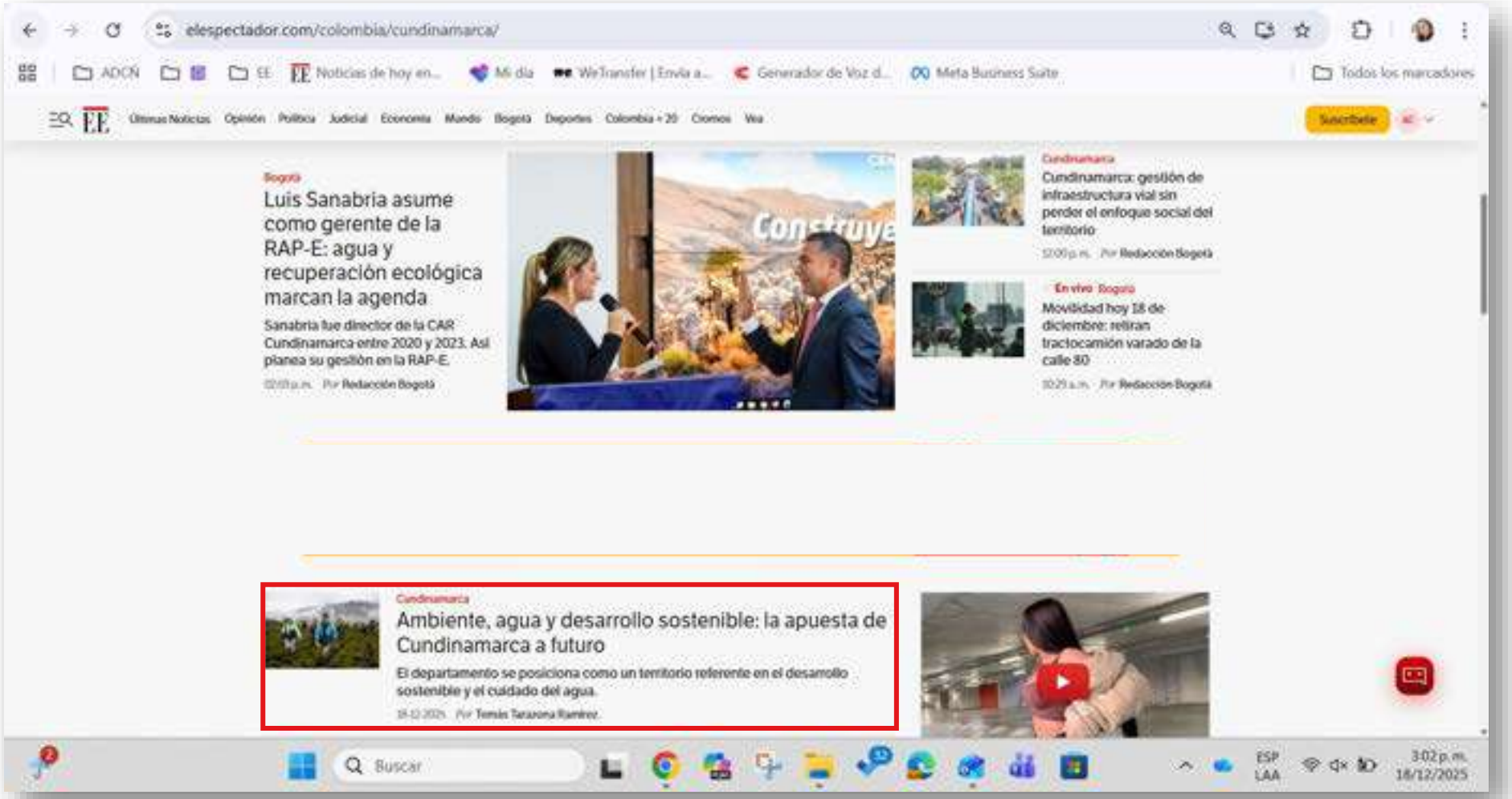
REPORTE DIGITAL 2025



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Destacado Sección – Nota #1 Paga

REPORTE DIGITAL 2025



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #1 Paga

REPORTE DIGITAL 2025

Tráfico del home + sección Cundinamarca (días destacados del 18 al 25 de diciembre)

Páginas vistas	Usuarios
292.790	96.621

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/ambiente-agua-y-desarrollo-sostenible-la-apuesta-de-cundinamarca-a-futuro/



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Resultados RRSS – Nota #1 Paga

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
118.839

Alcance
112.471

Interacciones
368

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	112.721	107.692	352
Instagram EE	5.179	4.775	4
X EE	939	4	12

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte Publicación – Nota #1 Paga

REPORTE DIGITAL 2025





19 de diciembre

https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/cundinamarca-traza-una-hoja-de-ruta-sostenible-enfocada-en-el-cuidado-del-agua-i/1339703138196611/



19 de diciembre

https://x.com/elespectador/status/2002080238046466139

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte NativeAds – Nota #1 Paga

REPORTE DIGITAL 2025

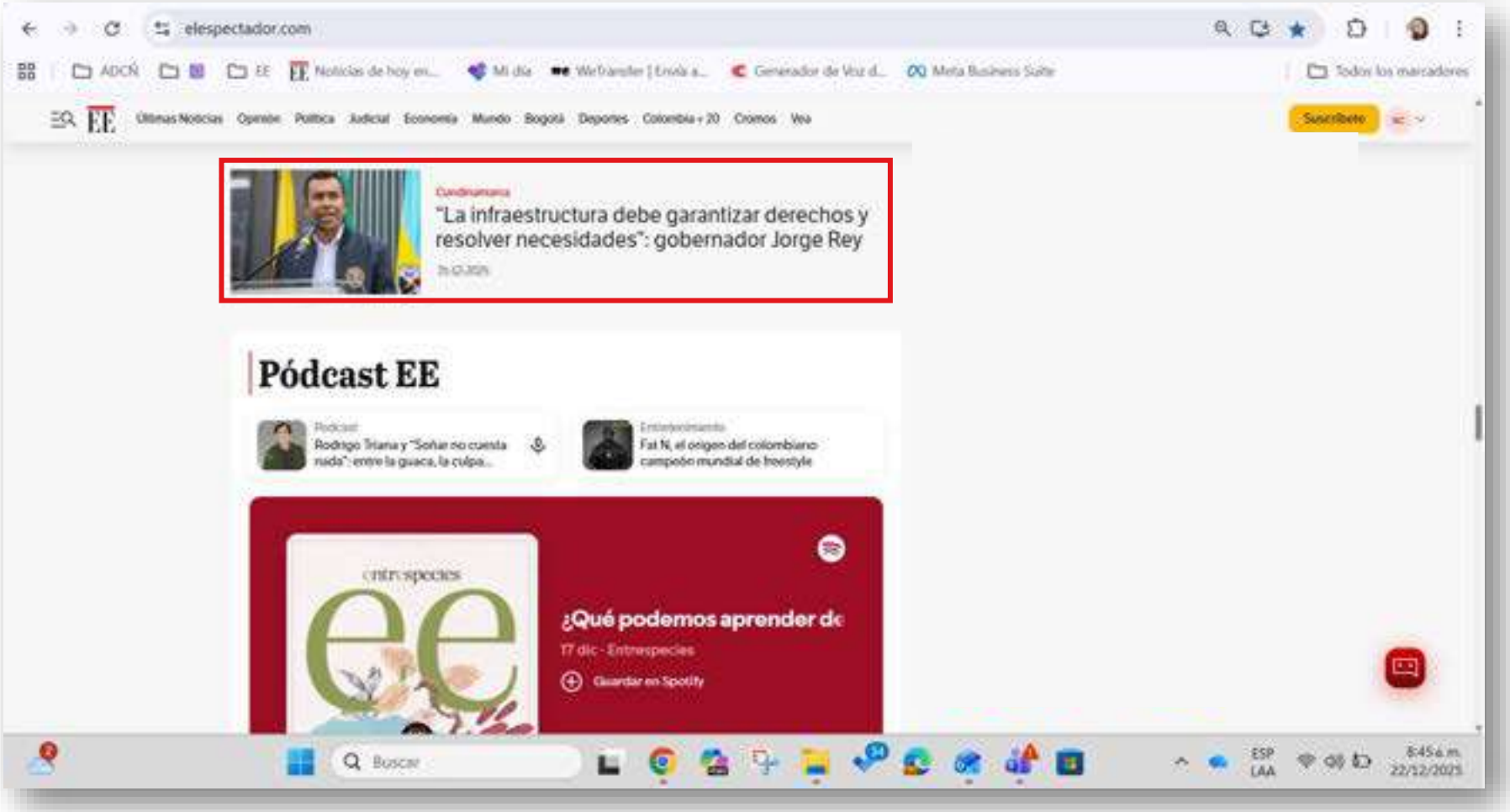


Impresiones: 84.789
Clics: 135
CTR: 0.16%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Destacado Home – Nota #2 Paga

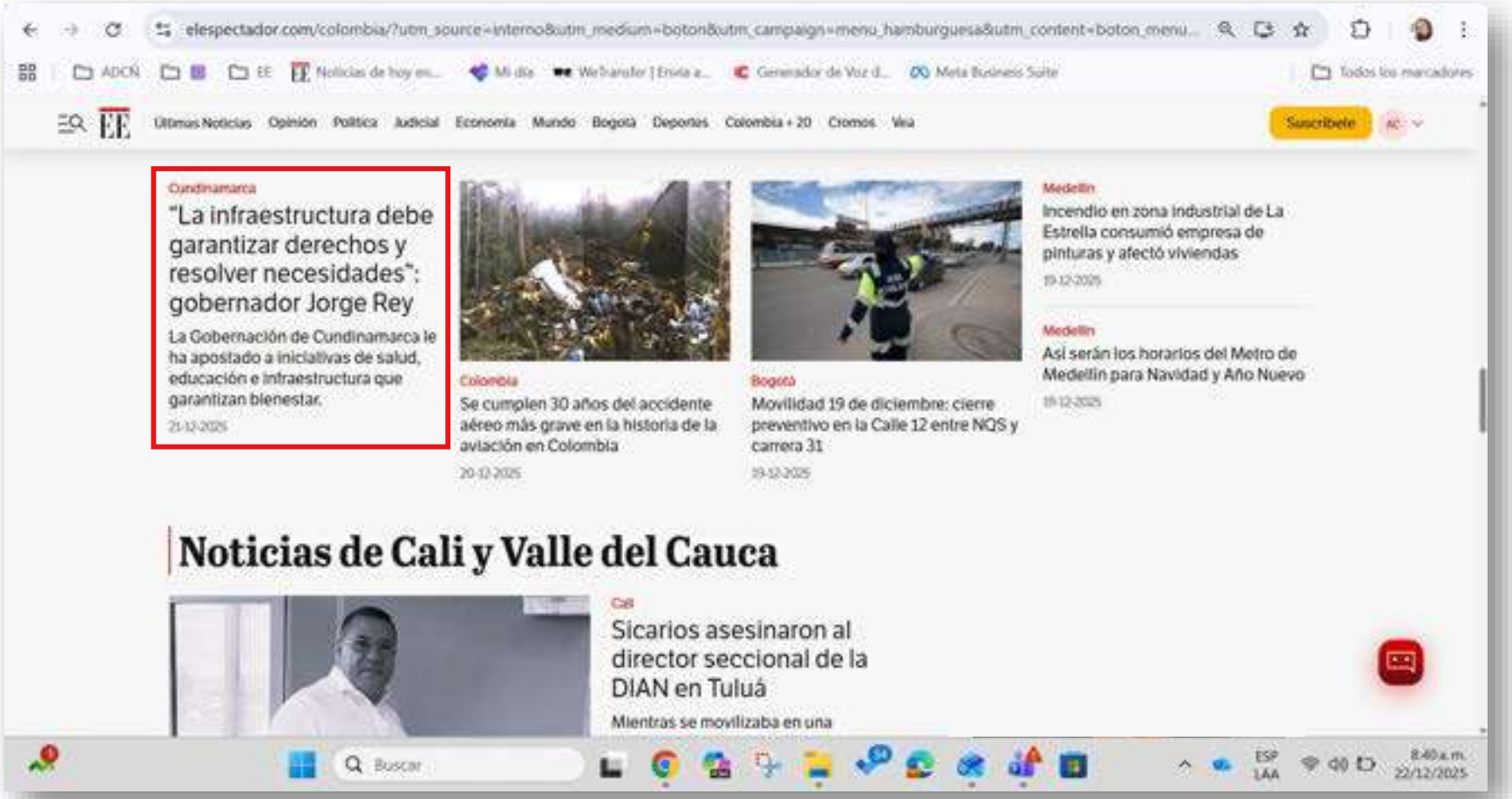
REPORTE DIGITAL ·2025·



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Destacado Sección – Nota #2 Paga

REPORTE DIGITAL 2025



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #2 Paga

REPORTE DIGITAL 2025

Tráfico del home + sección Cundinamarca (días destacados del 21 al 28 de diciembre)

Páginas vistas	Usuarios
276.665	90.386

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/la-infraestructura-debe-garantizar-derechos-y-resolver-necesidades-basicas-gobernador-jorge-emilio-rey/



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Resultados RRSS – Nota #2 Paga

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
114.870

Alcance
99.041

Interacciones
185

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	100.807	87.369	160
Instagram EE	12.586	11.667	12
X EE	1.477	5	13

Soporte Publicación – Nota #2 Paga

REPORTE DIGITAL 2025





22 de diciembre

https://www.facebook.com/share/p/17RoVPcNXu/



22 de diciembre

https://x.com/elespectador/status/2003242898897195330

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte NativeAds – Nota #2 Paga

REPORTE DIGITAL 2025



Impresiones: 85.255
Clics: 103
CTR: 0.11%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #1 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Tráfico del home + sección Cundinamarca (días destacados del 3 al 10 de diciembre)

Páginas vistas	Usuarios
311.313	97.655

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-destina-cop-4200-millones-para-educacion-en-municipios-lejanos/



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Resultados RRSS – Nota #1 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
112.665

Alcance
96.878

Interacciones
184

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	103.569	90.170	164
Instagram EE	7.314	6.707	7
X EE	1.782	1	13

Soporte Publicación – Nota #1 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025





9 de diciembre

https://www.facebook.com/share/p/17evBSWMxC/



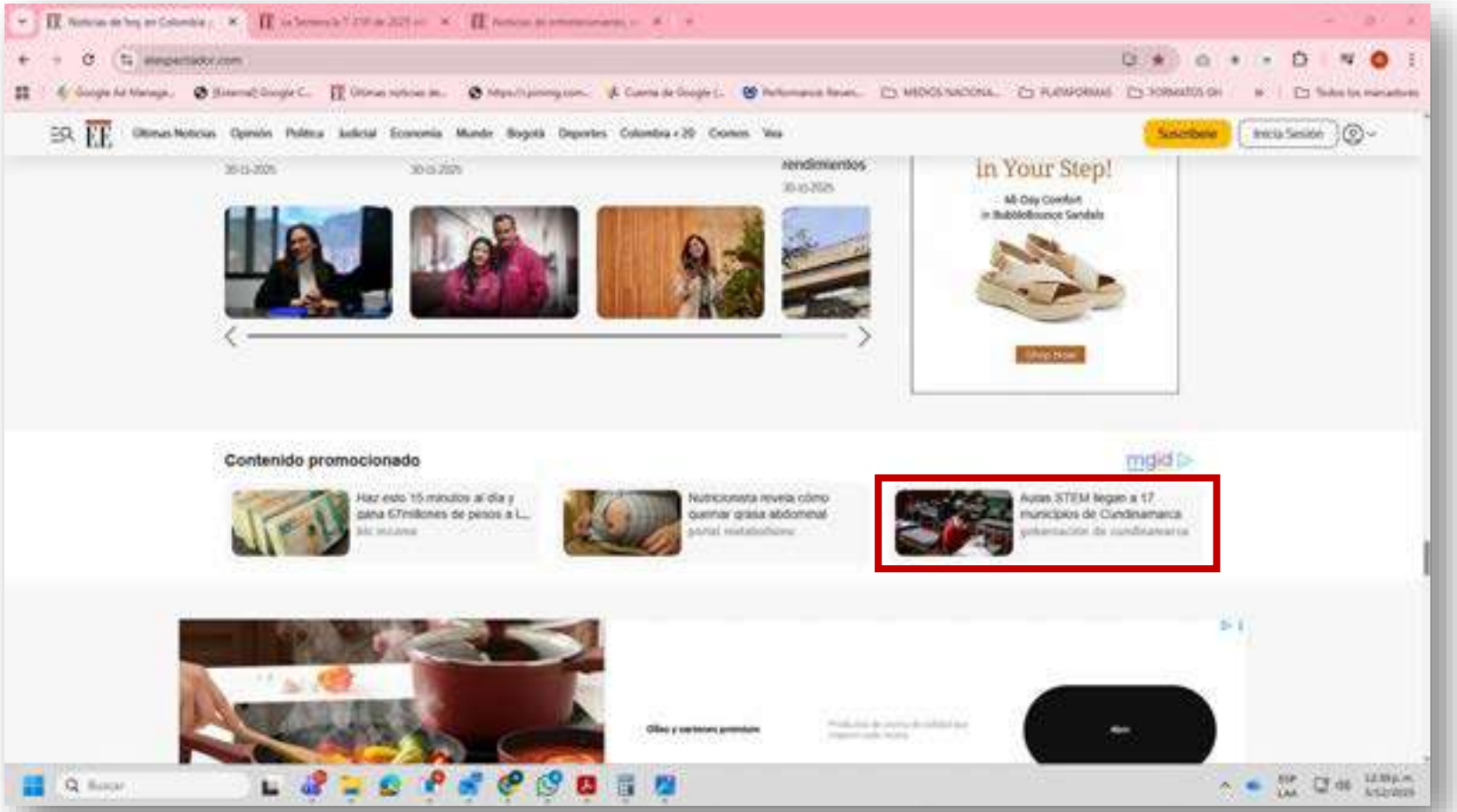
9 de diciembre

https://x.com/elespectador/status/1998501658070823121

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte NativeAds – Nota #1 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



Impresiones: 83.259
Clics: 65
CTR: 0,08%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #2 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Tráfico del home + sección Cundinamarca (días destacados del 12 al 19 de diciembre)

Páginas vistas	Usuarios
259.952	89.361

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/el-proyecto-que-revoluciono-el-plan-de-alimentacion-escolar-en-colombia/



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Resultados RRSS – Nota #2 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
124.195

Alcance
110.107

Interacciones
311

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	115.410	103.008	291
Instagram EE	7.777	7.096	14
X EE	1.008	3	6

Soporte Publicación – Nota #2 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025





11 de noviembre

https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/el-proyecto-que-naci%C3%B3-en-cundinamarca-se-perfila-como-referente-nacional-m%C3%A1s-de-/1340391764794415/



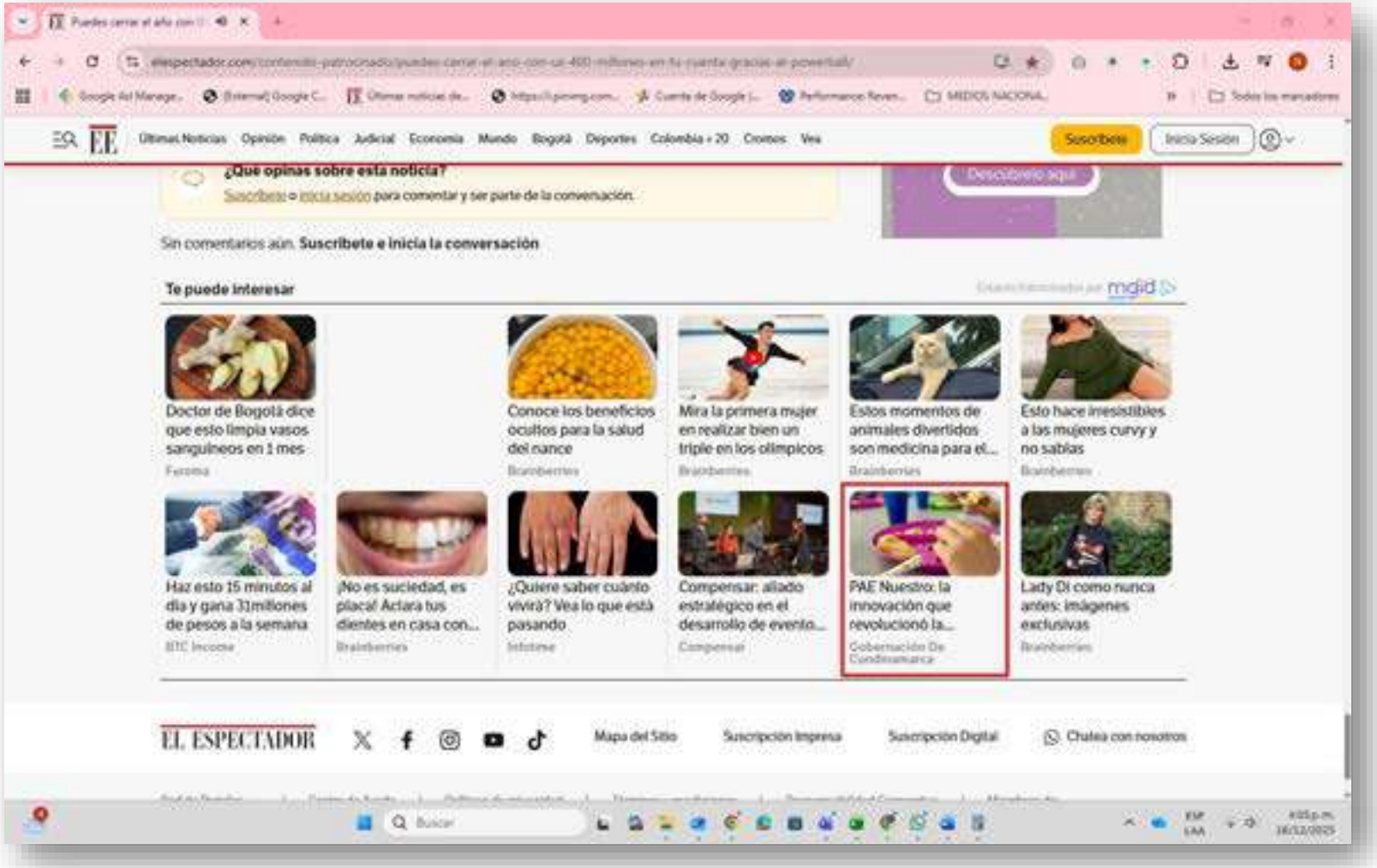
11 de noviembre

https://x.com/elespectador/status/2002080238239715560

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte NativeAds – Nota #2 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



Impresiones: 89.898
Clics: 114
CTR: 0.13%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #3 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Tráfico del home + sección Cundinamarca (días destacados del 17 al 24 de noviembre)

Páginas vistas	Usuarios
320.887	100.493

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/transformar-el-transporte-del-departamento-ya-no-es-una-idea-es-una-apuesta-en-ejecucion-secretario-movilidad-de-cundinamarca/



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Resultados RRSS – Nota #3 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
109.354

Alcance
92.853

Interacciones
243

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	100.955	86.825	156
Instagram EE	6.587	6.005	9
X EE	1.812	23	78

Soporte Publicación – Nota #3 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025





22 de diciembre

https://www.facebook.com/share/p/1JpXACRMSK/



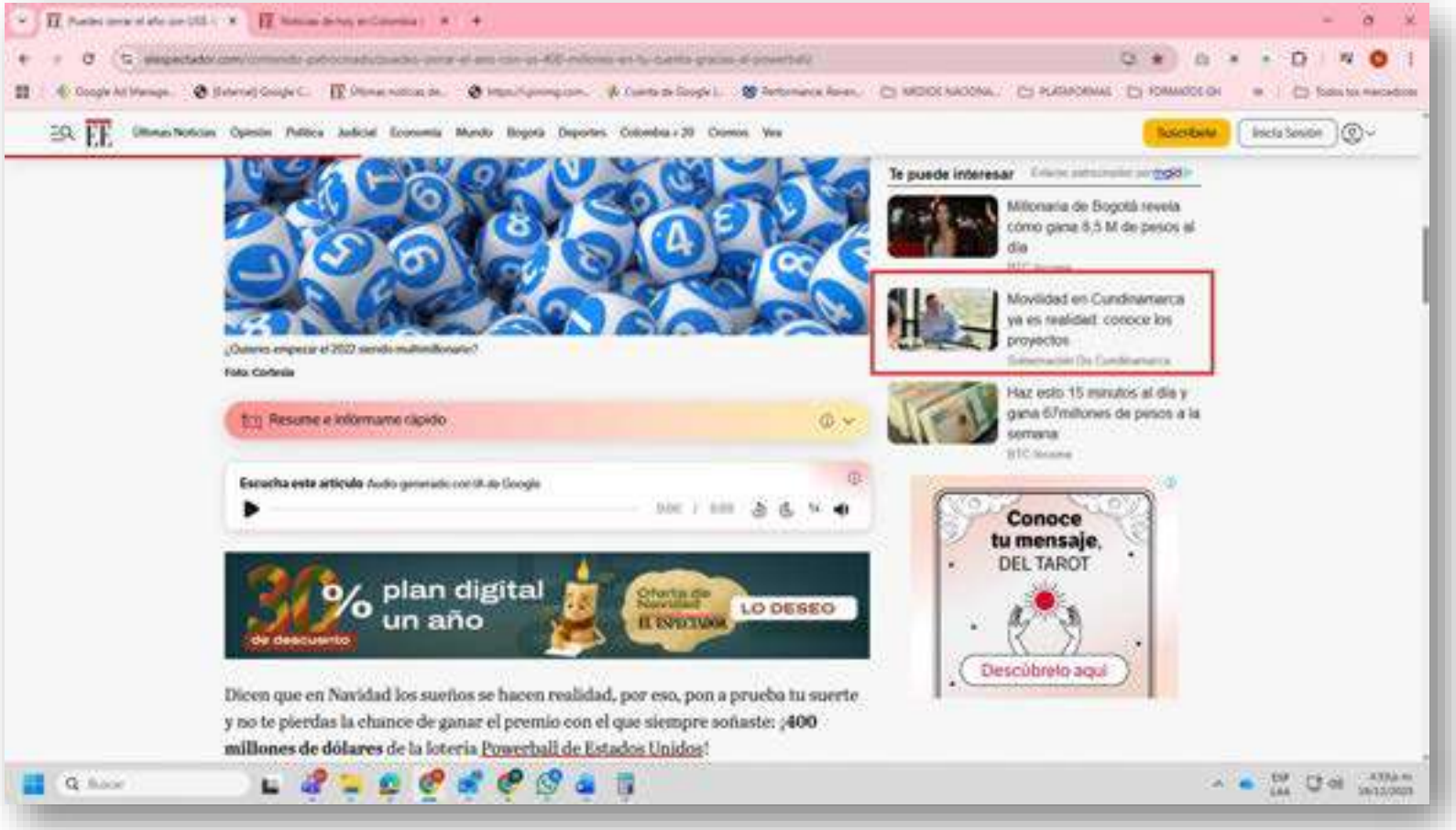
22 de diciembre

https://x.com/elespectador/status/1988973877679341685

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte NativeAds – Nota #3 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



Impresiones: 80.429
Clics: 122
CTR: 0.15%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #4 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Tráfico del home + sección Cundinamarca (días destacados del 23 al 30 de diciembre)

Páginas vistas	Usuarios
284.487	92.495

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/fusagasuga-inaugura-proyecto-de-resocializacion-con-personas-privadas-de-la-libertad/



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Resultados RRSS – Nota #4 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
114.985

Alcance
102.781

Interacciones
248

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	105.743	96.054	223
Instagram EE	7.345	6.724	12
X EE	1.897	3	13

Soporte Publicación – Nota #4 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025





29 de diciembre

https://www.facebook.com/share/p/1C9eNY54kx/



29 de diciembre

https://x.com/elespectador/status/2005749415005589798

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte NativeAds – Nota #4 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



Impresiones: 84.789
Clics: 135
CTR: 0.16%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #5 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Tráfico del home + sección Cundinamarca (días destacados del 30 de diciembre 2025 al 6 de enero 2026)

Páginas vistas	Usuarios
276.665	90.386

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/comunidades-rurales-de-cundinamarca-se-unen-para-proteger-el-agua/



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Resultados RRSS – Nota #5 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
77.712

Alcance
75.355

Interacciones
77

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	71.863	70.856	54
Instagram EE	4.798	4.496	7
X EE	1.051	3	16

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte Publicación – Nota #5 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025





20 de noviembre

https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/comunidades-rurales-de-cundinamarca-firmaron-acuerdos-colectivos-para-proteger-l/1348296120670646/



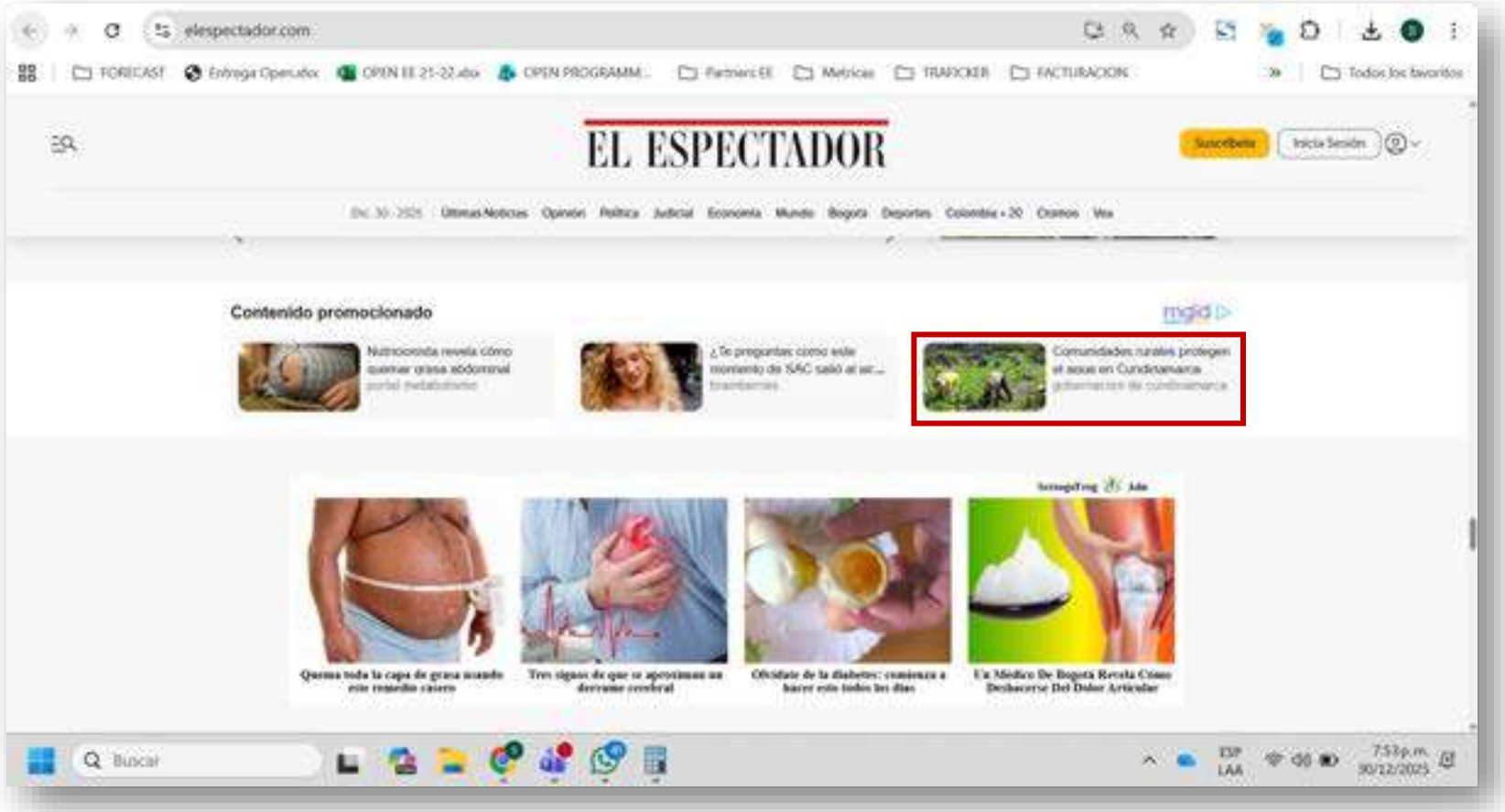
20 de noviembre

https://x.com/elespectador/status/1989321165706526747

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Soporte NativeAds – Nota #5 Orgánica

REPORTE DIGITAL 2025



Impresiones: 82.255
Clics: 103
CTR: 0.11%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Conclusiones

REPORTE DIGITAL 2025

Generalidades

Las campañas de diciembre lograron un alto nivel de visibilidad y consumo de contenido.

Se logró un tráfico sostenido desde el **home, sección Cundinamarca de la página web**, también gracias a **las redes sociales y publicidad nativa** del portal.

De manera general, los mejores resultados se explican por tres factores comunes:

- Notas con enfoque territorial y humano, con impacto directo en la vida cotidiana de los ciudadanos.
- Amplificación de audiencia mediante pauta, destacados editoriales y presencia multiplataforma.

Desempeño por impresiones

La **Nota #1 – Ambiente, agua y desarrollo** fue la nota destacada por:

- Tráfico web cercano a 293.000 páginas vistas y más de 96.000 usuarios.
- Alto volumen de impresiones en Facebook, sumado a Native Ads.
- El tema del agua y la sostenibilidad conecta con una preocupación estructural del país y del departamento.
- El enfoque de “hoja de ruta a futuro” posiciona a la Gobernación como actor estratégico, no solo informativo.

Desempeño por interacciones

La **Nota #2 Orgánica – Plan de Alimentación Escolar** fue la nota destacada por:

- Más de 311.000 interacciones.
- Uno de los mayores alcances en redes sociales del paquete orgánico.
- Facebook concentró la mayor parte de la conversación (comentarios y reacciones)
- El PAE es una temática altamente sensible y emocional: niños, alimentación, equidad y educación.
- El enfoque de “proyecto referente nacional” genera orgullo regional y validación social.

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea



Prensa

Principales ventajas de la prensa...



01

Cuando las personas requieren profundizar en ciertos temas sobre todo cuando se trata de comprar, el impreso juega un papel importante acompañado de un diseño llamativo que puede convertirse en una poderosa herramienta de comunicación.

Llaman la atención

02

Los medios impresos son el espacio para profundizar y ampliar los temas que apasionan a la gente, aquí tenemos la oportunidad de indagar más y producir más conocimiento para ponerlo al alcance del público permitiendo que podamos agregar más fotografías y recursos gráficos.

Más profundidad

03

Una publicación impresa dirigida a una audiencia seleccionada es una excelente oportunidad para posicionar una marca. Cuando una empresa produce material impreso con contenido de calidad sobre un tema específico, se consolida como exclusiva y punto de referencia dentro de su sector. Esto es muy positivo para la visibilidad y la reputación de la marca.

Posicionamiento de marca

Lecturabilidad // EGM 2020 - Tradicional

Audiencias

342.229
Día de Ayer

1.530.760
Última semana

2.197.125
Últimos 30 Días



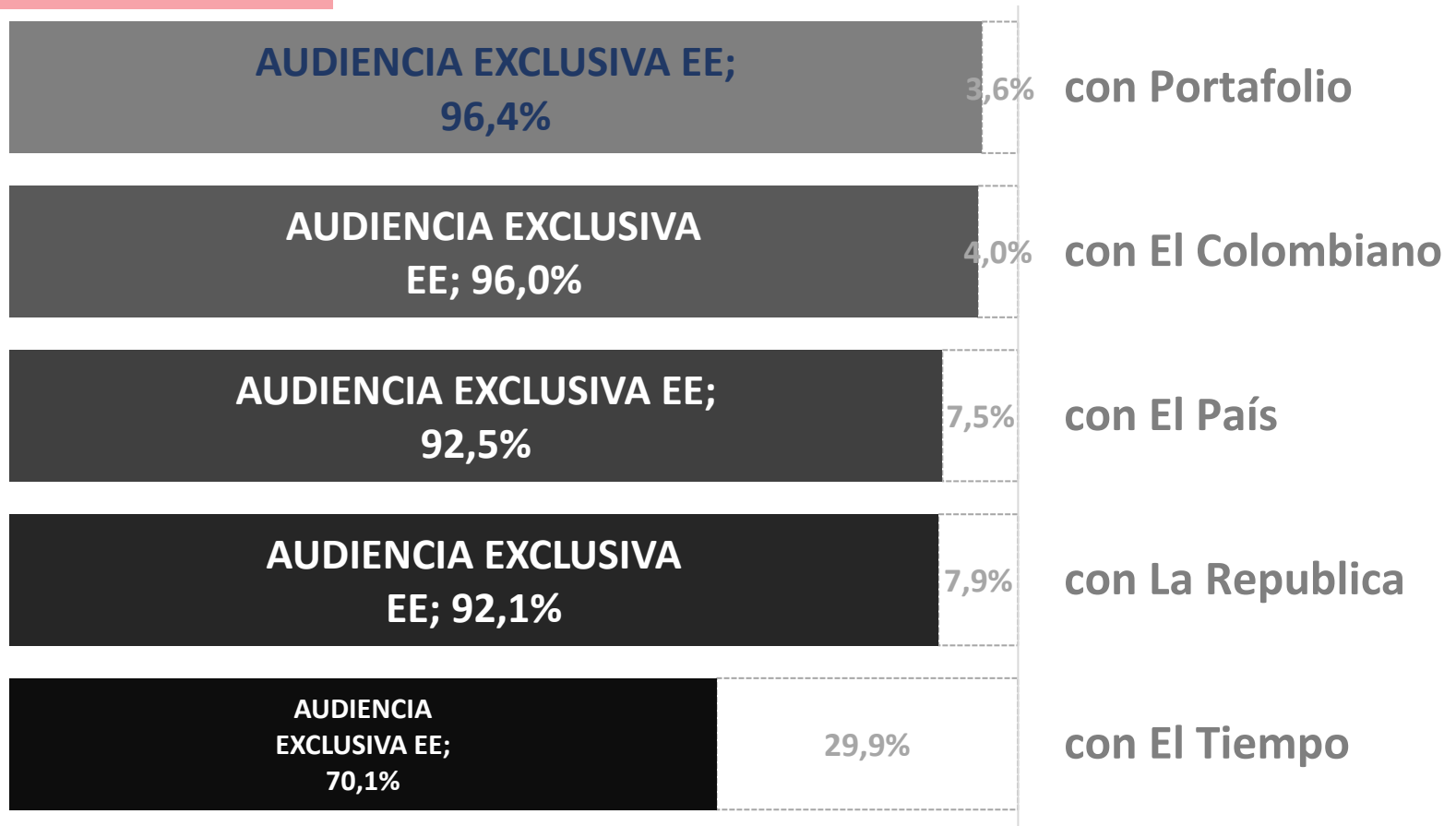
Audiencia exclusiva

Tradicionales lectores ayer

Audiencias

342.229

Lectores de El Espectador



Soporte Impreso – Nota #1 Paga



18 de diciembre

Soporte Impreso – Nota #2 Paga


Cundinamarca

2

66 %

16.395

101

93 %

"La infraestructura debe garantizar derechos y resolver necesidades básicas": gobernador Jorge Emilio Rey

22 de noviembre

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

REPORTE DIGITAL 2025

INFORME
ADICION CONTRATO

Resultados totales

REPORTE DIGITAL 2025

La estrategia realizada para la **Gobernación de Cundinamarca** publicada en El Espectador web y redes sociales logró:

Impresiones
853.825

Alcance
3.599.672

EL ESPECTADOR

Resultados estrategia Cundinamarca Fest



Resultado total de la estrategia

REPORTE DIGITAL 2025

Los contenidos de la estrategia de Cundinamarca Fest publicados en El Espectador web y redes sociales lograron:

Impresiones
280.178

Alcance
822.349

Resultado total de la estrategia

REPORTE DIGITAL 2025

La estrategia **Cundinamarca Fest** logró una **alta visibilidad y posicionamiento del evento** como una de las principales apuestas culturales del departamento, combinando de manera efectiva **presencia en impreso, contenidos digitales y amplificación en redes sociales**.

Impacto y alcance del mensaje

El componente impreso fue determinante para ampliar el alcance de la estrategia, permitiendo llegar a **más de 800 mil personas** y posicionar el festival en una audiencia masiva, fortaleciendo la recordación del evento y su relevancia a nivel departamental. Este respaldo editorial consolidó la percepción del Cundinamarca Fest como una iniciativa institucional de alto impacto cultural.

Desempeño en redes sociales

En redes sociales, la estrategia evidenció un **alto nivel de interacción**, especialmente en **Instagram**, donde los contenidos audiovisuales concentraron la mayor parte del alcance e interacciones. Los formatos visuales y de video fueron clave para conectar con públicos interesados en cultura, entretenimiento y agenda regional, dinamizando la conversación en torno al festival.

Resultado total de la estrategia

REPORTE DIGITAL 2025

Facebook cumplió un rol de **soporte institucional**, mientras que X aportó a la **difusión informativa y presencia en la conversación pública**, reforzando el anuncio del evento desde cuentas del medio y del proyecto Región en Acción.

Calidad del engagement y consumo de contenidos

Las interacciones obtenidas reflejan un **interés genuino por la agenda cultural del departamento**, con usuarios que no solo visualizaron los contenidos, sino que reaccionaron y compartieron información asociada al evento. A esto se suma el consumo de las notas digitales, con un **tiempo promedio de lectura cercano al minuto**, lo que indica una lectura efectiva y funcional del contenido informativo.

Valor del enfoque multicanal

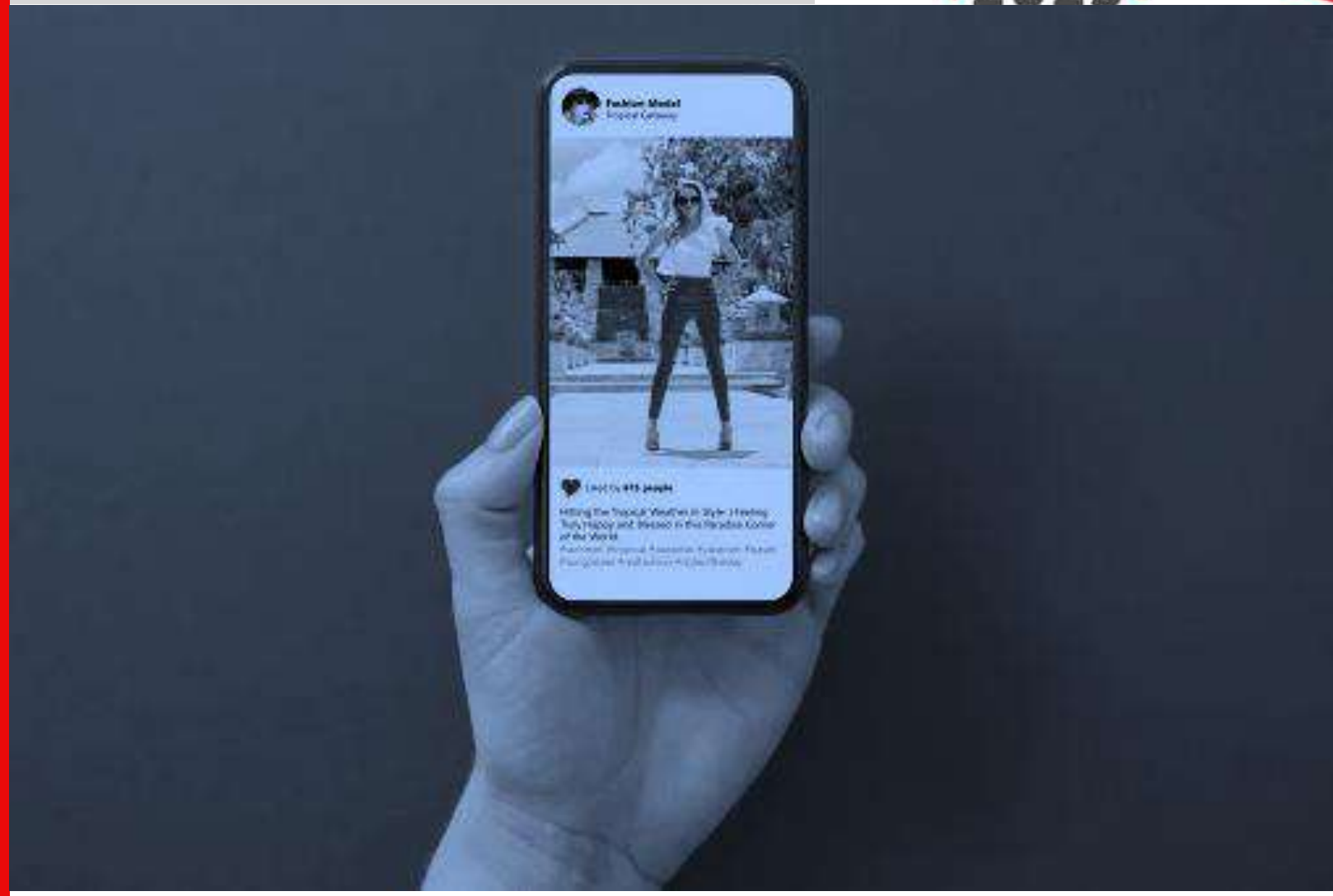
La combinación de **impreso + digital + RRSS** permitió:

- Ampliar significativamente el alcance del mensaje.
- Asegurar presencia del festival en distintos momentos y formatos.
- Reforzar la legitimidad institucional del evento.
- Facilitar la apropiación ciudadana de la agenda cultural.

REPORTE
DIGITAL
•2025•

EL ESPECTADOR

Detalle de los resultados estrategia Cundinamarca Fest



RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025

Convocatoria Cundinamarca Fest

Impresiones
280.178

Alcance
138.349

Interacciones
1.684

Red social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE + Región en Acción	34.307	21.601	84
Instagram EE + Región en Acción	213.168	114.926	1.360
X EE + Región en Acción	32.703	1.822	240

Análisis cualitativo

REPORTE DIGITAL 2025

La estrategia usó:

- 2 notas editoriales
- 3 piezas impresas
- 1 mailing
- 1 Mención en Tv
- Varios posts orgánicos en RRSS

Con ese volumen mínimo de piezas:

- **280.178 visualizaciones orgánicas** ≈ muy alto
- **1.684 interacciones** ≈ por encima del promedio
- Varias piezas superaron las **10K, 30K y 70K visualizaciones**, lo cual se considera excelente para contenido editorial orgánico

El rendimiento por pieza es alto. No se trata de volumen sino de efectividad: cada contenido rindió muy bien.

Las cifras de redes sociales y notas editoriales son muy buenas para el tiempo limitado de la estrategia, la cantidad de piezas utilizadas y el hecho de ser un medio de comunicación.

El rendimiento orgánico supera lo normalmente esperado en campañas de corta duración sin pauta, con picos de alta visibilidad, desempeño sobresaliente en Instagram y una respuesta fuerte desde Google Search y Google News.

Análisis cualitativo

REPORTE DIGITAL 2025

Impacto Editorial

Las dos notas cumplieron con objetivos clave:

- **Alta relevancia local y regional**: Bogotá y municipios de Cundinamarca concentran entre 68%–70% de las audiencias.
- **Temáticas alineadas al proyecto**: cultura, gastronomía, ruralidad, ecosistemas, territorio.
- **Buen SEO orgánico**:
  - Google aportó tráfico significativo.
  - La segunda nota logró posicionamiento incluso en **Google News**.
- **Tiempo de lectura adecuado** para notas informativas, indicando que los usuarios encontraron valor.

La estrategia editorial **permitió que la audiencia tuviera contexto antes, durante y después del evento**, logrando un ciclo completo de información.

Percepción y desempeño en redes sociales

- Instagram fue la red con mayor **alcance y volumen** de visualizaciones.
- X mostró **conversación activa**, alto engagement y una audiencia muy interesada en la agenda regional.
- Facebook sigue siendo la plataforma más fuerte para público **regional y adulto**.
- La narrativa audiovisual (reels, ampliaciones, enlaces) impulsó la recordación del evento.

En general, la estrategia mostró:

- **Contenido variado y bien segmentado.**
- **Gran capacidad de amplificación orgánica.**
- Audiencias conectadas con el evento de forma natural.

Análisis cualitativo

REPORTE DIGITAL 2025

Relación con el objetivo de la Gobernación
Los resultados evidencian:

- **Fortalecimiento de la marca Cundinamarca Fest** en un público urbano objetivo (Bogotá y la región).
- **Aumento del interés ciudadano** demostrado en búsquedas en Google, tráfico móvil y clics hacia el sitio del festival.
- **Construcción narrativa territorial** que posiciona Cundinamarca como destino cultural.
- **Visibilidad institucional robusta** con impactos en TV, impreso y digital.

Fortalezas Generales

- Ecosistema 360° muy completo y bien integrado.
- Notas con **alto rendimiento SEO y presencia en Google News**.
- Audiencia perfectamente alineada al público meta del proyecto.
- Alto alcance orgánico sin inversión de pauta.
- Capacidad de conversión hacia el sitio del evento.
- Contenido con fuerte conexión cultural y territorial.

Conclusión general de la estrategia

REPORTE DIGITAL 2025

La estrategia desarrollada para la **Gobernación de Cundinamarca** fue **sólida, efectiva y coherente**. Se logró una **activación 360°** con presencia simultánea en:

- Prensa digital
- Impreso
- Mailing
- Redes sociales
- Televisión (Noticias Caracol)
- Ecosistema editorial completo de El Espectador

Los indicadores muestran:

- **Alcance masivo y diverso**, especialmente en Instagram y Google.
- **Audiencia alineada** completamente con los objetivos territoriales de Cundinamarca.
- **Potente visibilidad orgánica** sin necesidad de inversión paga.
- **Conexión con públicos urbanos y regionales**, reforzando la narrativa del festival.

En términos generales, la estrategia **cumplió y superó** las expectativas de visibilización, posicionamiento y engagement.

Conclusión general de la estrategia

REPORTE DIGITAL 2025

Las cifras de redes sociales y notas editoriales son muy buenas para el tiempo limitado de la estrategia, la cantidad de piezas utilizadas y el hecho de ser un medio de comunicación.

El rendimiento orgánico supera lo normalmente esperado en campañas de corta duración sin pauta, con picos de alta visibilidad, desempeño sobresaliente en Instagram y una respuesta fuerte desde Google Search y Google News.

EL ESPECTADOR

Detalle de los resultados estrategia Cundinamarca Fest



Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destaco en Home de EE

Publicado: viernes 7 de noviembre 2025

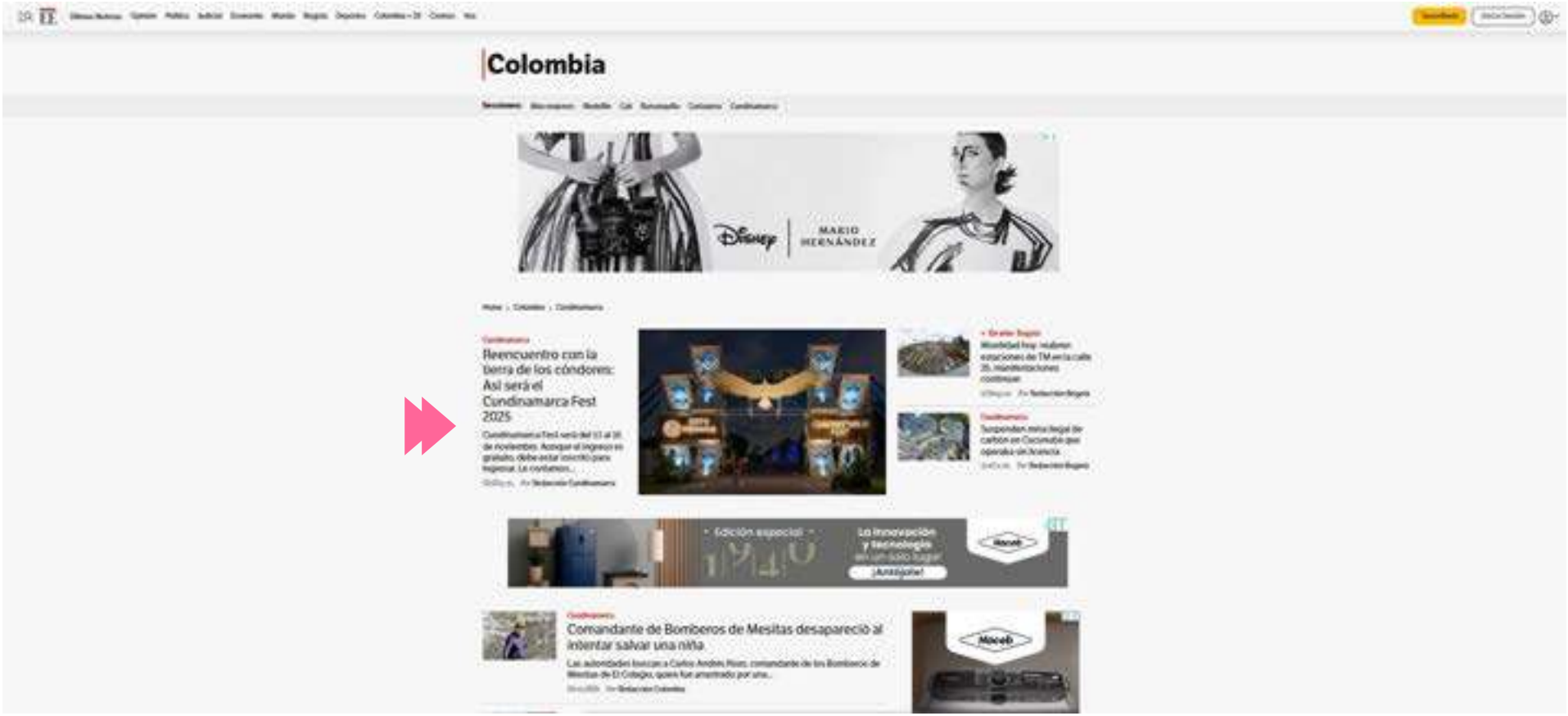


Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destacado en subsección Cundinamarca

Publicado: viernes 7 de noviembre 2025



Publicación digital

REPORTE DIGITAL •2025•

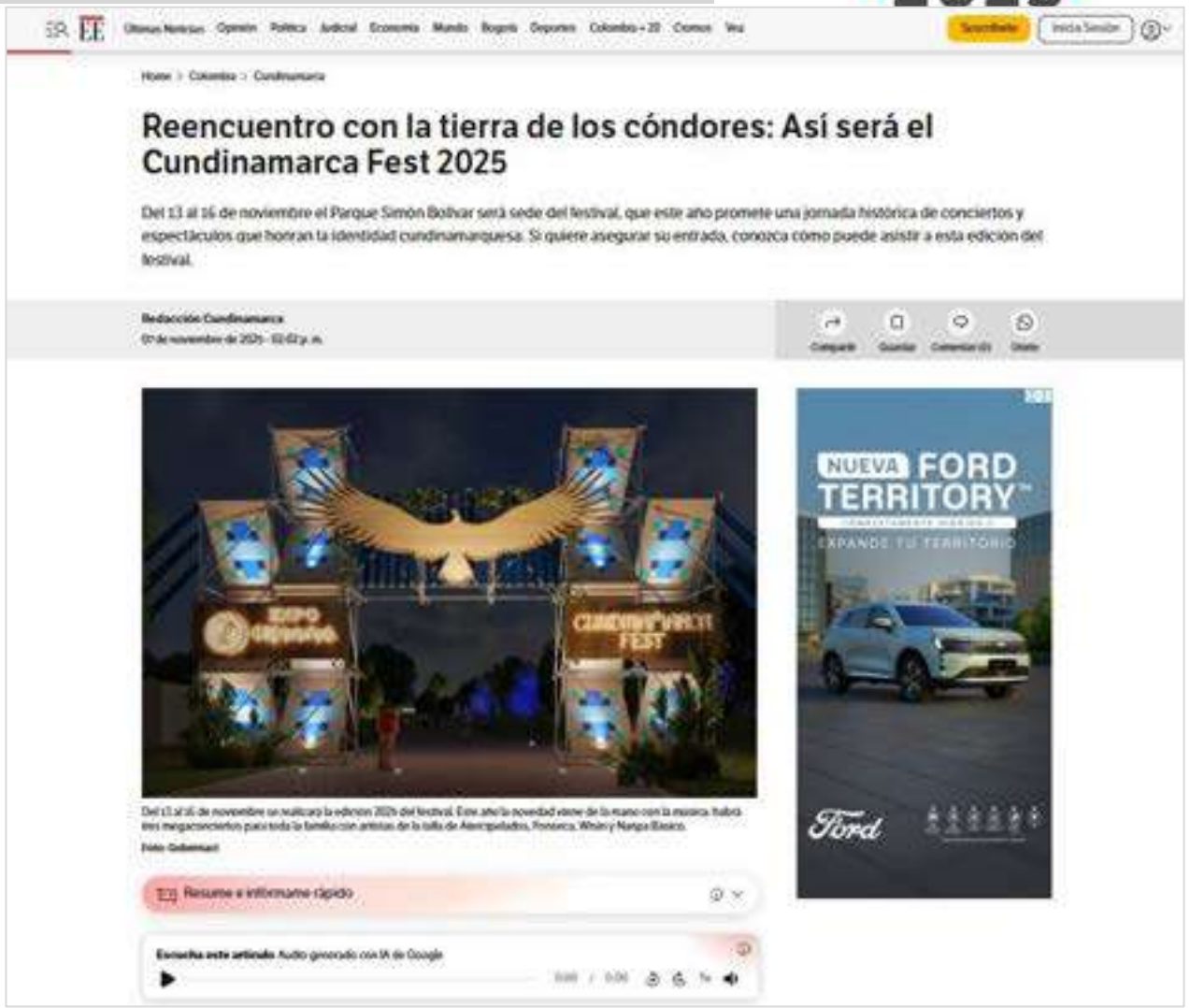
Contenido Editorial en digital

Reencuentro con la tierra de los cóndores: Así será el Cundinamarca Fest 2025

Publicada: viernes 7 de noviembre de 2025
Sección: Colombia - Cundinamarca
Escrito por: Redacción Cundinamarca

Páginas vistas	Usuarios	Tiempo lectura
175	147	43s

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/reencuentro-con-la-tierra-de-los-condores-asi-sera-el-cundinamarca-fest-2025/



Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destaco en Home de EE

Publicado: martes 18 de noviembre 2025



Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destacado en subsección Responsabilidad Social

Publicado: martes 18 de noviembre 2025

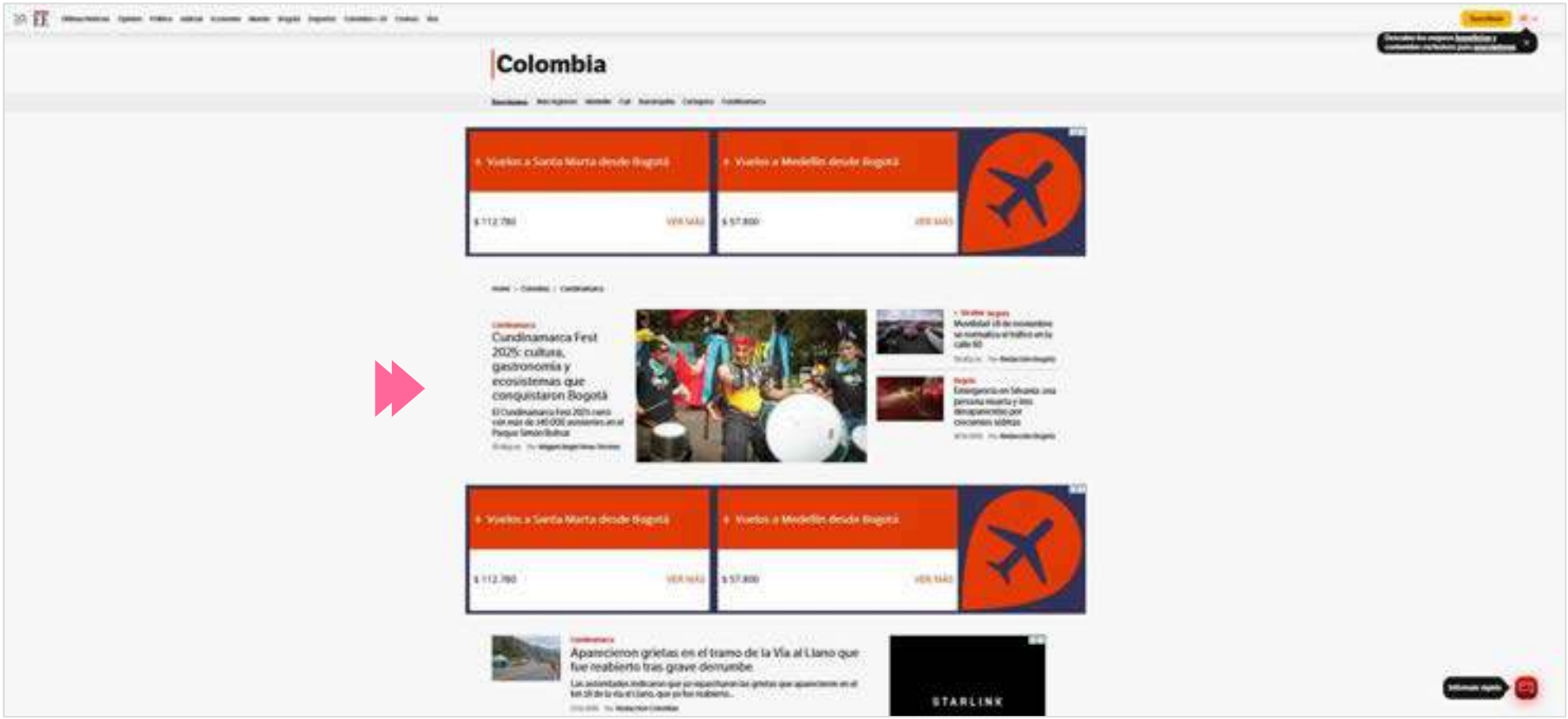


Destacado en home de EE

REPORTE DIGITAL 2025

Destacado en subsección Colombia

Publicado: martes 18 de noviembre 2025



Publicación digital

REPORTE DIGITAL •2025•

Contenido Editorial en digital
Posterior a Cundinamarca Fest

Cundinamarca Fest 2025: cultura, gastronomía y ecosistemas que conquistaron Bogotá

Publicada: martes 18 de noviembre de 2025
Sección: Colombia - Cundinamarca
Escrito por: Miguel Ángel Vivas Tróchez

Páginas vistas	Usuarios	Tiempo lectura
317	287	36s



https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-fest-2025-cultura-gastronomia-y-ecosistemas-que-conquistaron-bogota/

EL ESPECTADOR

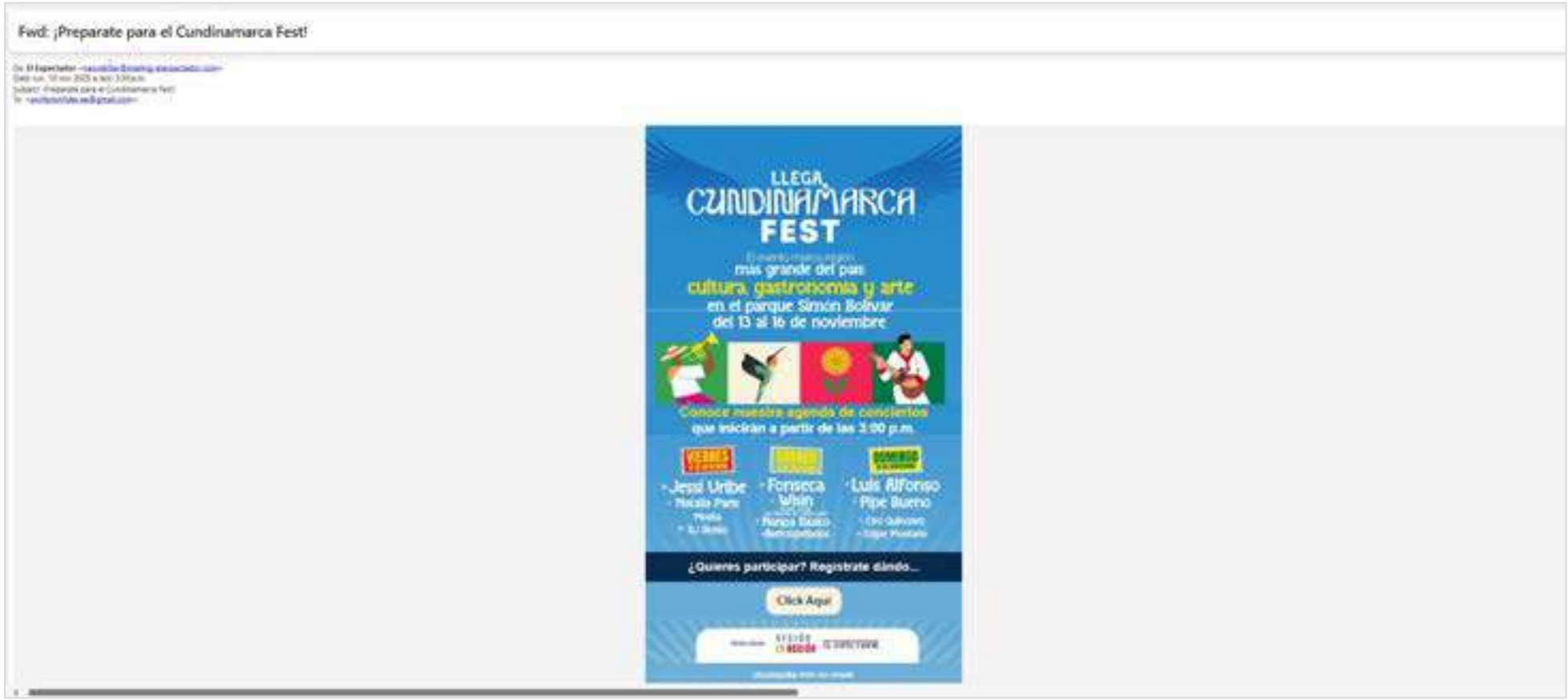
Publicación de mailing



Convocatoria | Mailing

REPORTE DIGITAL 2025

lunes, 10 nov 2025 a
las 5:30 p.m.



EL ESPECTADOR

Avisos en Impreso



Mención en Noticias Caracol TV

REPORTE DIGITAL 2025

martes, 11 nov 2025 a
las 8:54 a.m.



Evidencia de la publicación en Caracol Noticias



Imagen de apoyo

EL ESPECTADOR

Avisos en Impreso



Convocatoria | Publicaciones realizadas en impreso

REPORTE DIGITAL 2025

Media página

Viernes 7 de noviembre 2025

Página 15



Pata en primera página

Jueves 13 de noviembre 2025

Página 3



EL ESPECTADOR

Convocatoria por RRSS Cundinamarca Fest



Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/elespectador/status/1988970258103693657



https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid0KeR668Vbga8RBenbZ3ARcNvurqMS6M1zpMpHHVs3oDeKz6Lvu22ZzKWVQkvjmbtjl?locale=es_LA

Publicación: **12 noviembre**
Formato: **Posts**
Red Social: **El Espectador y región en Acción**
Referencia: **Cundinamarca Fest**

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



Publicación: 12 noviembre
Formato: Post
Red Social: El Espectador y región en Acción
Referencia: Cundinamarca Fest

https://www.instagram.com/p/DQ-ZRudDnxa/

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/elespectador/status/1988970258103693657



https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid0KeR668Vbga8RBenbZ3ARcNvurqMS6M1zpMpHHVs3oDeKz6Lvu22ZzKWVQkvjmbtjl?locale=es_LA



https://www.facebook.com/reel/2180966615724628

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.facebook.com/reel/2180966615724628



https://x.com/RegionEnAccion/status/1989389773451182327



https://www.instagram.com/p/DRDOSB4DoBC/

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/pfbid0CrH1YheyCPDpfPbezTHqtGG5X7W7NwJXuhimaut1CyvxUeWfbE1SE2YxzSdPBhkQl



https://x.com/RegionEnAccion/status/1989828289083441203

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025













Carrusel

https://www.instagram.com/p/DRF50Lwjle8/?img_index=1

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025

Carrusel



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221662404107857 70?ref=embed_post



https://x.com/RegionEnAccion/status/1990171916003615077

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025









Carrusel

https://www.instagram.com/p/DRIeUTejnJV/?img_index=1

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/elespectador/status/1990860188077715673



https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid05fy7jNFC6BVgyMYAXS2acLuWduBMUrA3NNWxdBLtj7XqxFXvEipjRFx8DQVm6DHbl?locale=es_LA

Convocatoria por RRSS de El Espectador y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



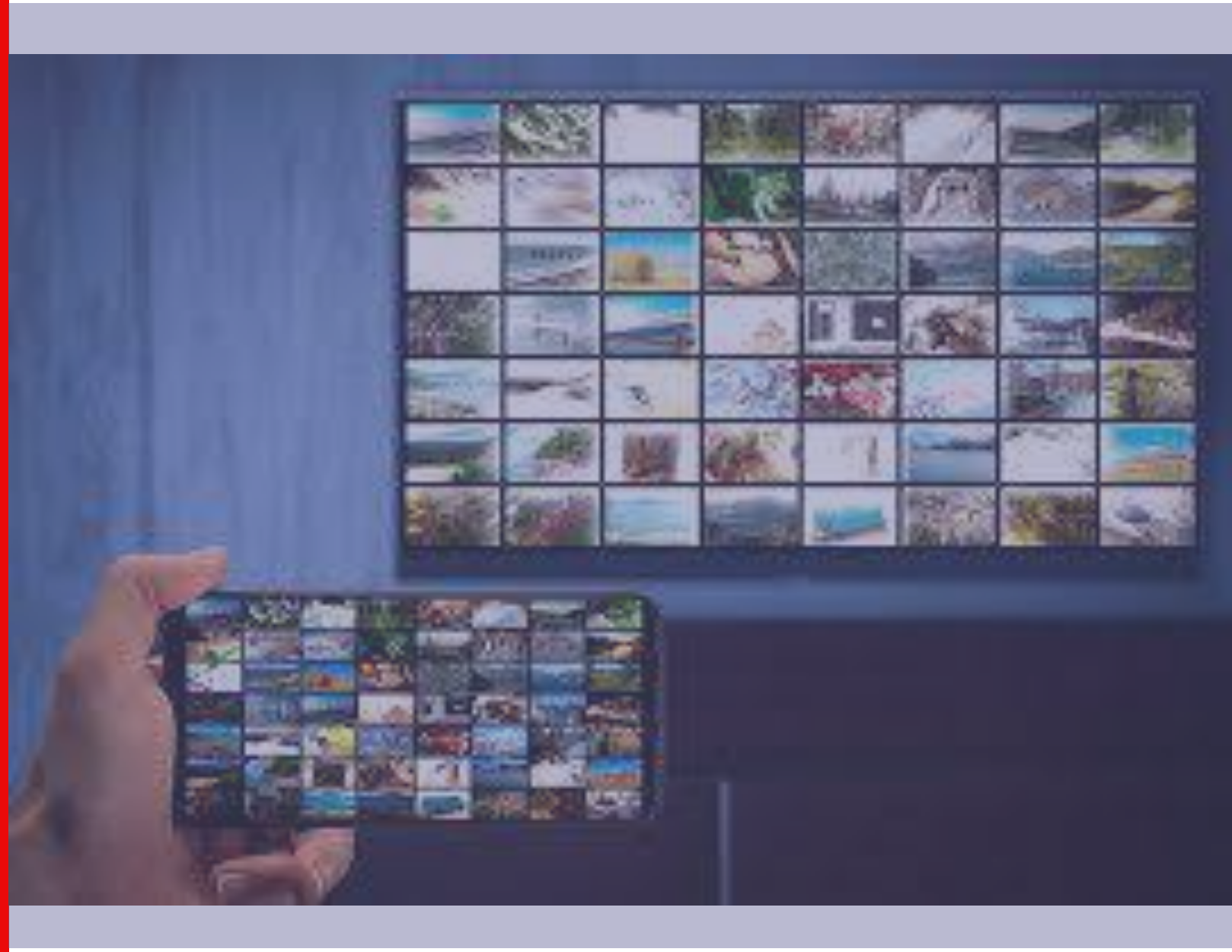
https://www.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/pfbid0CrH1YheyCPDpfPbezTHqtGG5X7W7NwJXuhimaut1CyvxUeWfbE1SE2YxzSdPBhkQl



https://www.instagram.com/p/DRQVGTSjsVx/

EL ESPECTADOR

Resultados estrategia Cafés con



Resultado total de la estrategia

REPORTE DIGITAL 2025

Los contenidos de la estrategia de los Cafés con Cundinamarca publicados en El Espectador web y redes sociales lograron:

Impresiones
328.041

Alcance
1.592.194

Resultado total de la estrategia

REPORTE DIGITAL 2025

La estrategia **Cafés con la Gobernación** se consolidó como un formato de comunicación pública **cercano, pedagógico y de alto impacto**, orientado a explicar la gestión departamental desde un enfoque conversacional y accesible para la ciudadanía.

El despliegue **multicanal (impreso, digital, redes sociales y streaming)** permitió ampliar significativamente la visibilidad de los contenidos, logrando un alcance superior a **1,5 millones de personas**, lo que evidencia la efectividad del formato para llegar a audiencias amplias y diversas.

En redes sociales, la estrategia registró un buen nivel de **consumo e interacción**, especialmente en **Instagram**, donde los contenidos audiovisuales favorecieron el engagement y la permanencia de la audiencia. Facebook aportó solidez institucional y X funcionó como canal complementario de posicionamiento informativo.

El componente impreso fue clave para fortalecer la **legitimidad editorial y la recordación del mensaje**, mientras que el streaming reforzó el carácter participativo del formato, consolidando a *Cafés con la Gobernación* como un espacio de diálogo público que humaniza la gestión y acerca la institucionalidad a la ciudadanía.

Alcance en RRSS de los Café con...

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
328.041

Alcance
200.645

Interacciones
1.359

Red social	Visualizaciones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	91.692	63.670	522
Instagram EE	223.290	135.436	761
X EE	13.041	1.539	76

Análisis cualitativo | Cafés con la Gobernación de Cundinamarca

REPORTE DIGITAL 2025

La estrategia de Cafés con la Gobernación de Cundinamarca logró posicionarse como un espacio de conversación cercano, informativo y de alto interés ciudadano, combinando formatos audiovisuales, publicaciones orgánicas y pauta editorial, con resultados consistentes tanto en alcance como en niveles de interacción.

Desempeño general de la estrategia

La campaña evidenció una alta capacidad de atracción y consumo de contenidos, alcanzando más de 328 mil visualizaciones y un alcance acumulado de 200 mil personas, lo que demuestra un interés sostenido de la audiencia por los temas abordados en los cafés. El volumen de 1.359 interacciones confirma que no se trató únicamente de consumo pasivo, sino de una conversación activa alrededor de la agenda de la Gobernación.

Fortalezas por plataforma

Instagram se consolidó como la red de mayor impacto cualitativo y cuantitativo. Los contenidos audiovisuales (posts y videos) lograron picos destacados de visualización e interacción, especialmente en piezas con narrativa cercana y formato visual atractivo. Esta plataforma fue clave para amplificar el mensaje y conectar con audiencias más amplias y jóvenes.

Facebook aportó solidez en alcance y estabilidad en el desempeño, especialmente en publicaciones desde las cuentas institucionales y del medio. Los videos y posts informativos favorecieron la permanencia del mensaje y la circulación orgánica en comunidades interesadas en la gestión pública regional.

X (antes Twitter) funcionó como un canal complementario de posicionamiento y respaldo informativo. Aunque su alcance fue menor frente a otras plataformas, permitió reforzar mensajes clave y mantener presencia en la conversación pública, especialmente en coyunturas específicas.

Análisis cualitativo | Cafés con la Gobernación de Cundinamarca

REPORTE DIGITAL 2025

Calidad de la interacción

Las interacciones obtenidas reflejan un **engagement orgánico**, asociado a contenidos que priorizaron:

- Lenguaje claro y cercano.
- Enfoque territorial y de gestión pública.
- Formato audiovisual y narrativo.
- Vocerías institucionales y temáticas de interés ciudadano.

Esto evidencia que el formato "Café con" funciona como un espacio de diálogo efectivo, que humaniza la gestión y fortalece la percepción de cercanía entre la Gobernación y la ciudadanía.

Aporte de los productos editoriales y de difusión

La combinación entre **contenidos en redes sociales, streaming y avisos impresos** permitió ampliar el impacto de la estrategia, alcanzando audiencias diversas y complementarias. La pauta en impreso reforzó la visibilidad institucional y el posicionamiento de la iniciativa, mientras que el streaming consolidó el carácter conversacional y participativo del proyecto.

Conclusiones y aprendizajes

El formato de Cafés es altamente efectivo para **comunicar gestión pública de manera cercana y comprensible**.
Los contenidos audiovisuales, especialmente en Instagram, son determinantes para maximizar alcance e interacción.

La estrategia multicanal fortalece la recordación del mensaje y amplía la llegada a públicos diversos.

Existe una oportunidad clara de seguir potenciando estos espacios como escenarios de pedagogía, diálogo y construcción de confianza ciudadana.

Es necesario dar mayor tiempo a la difusión posterior a los streaming de manera de lograr más y diferentes audiencias.

Transmisión de los Cafés con..

REPORTE DIGITAL 2025

Resultados de la transmisión por todas las plataformas de EE



Total

Reproducciones: 23.549

EL ESPECTADOR

Productos de la estrategia Cafés con



EL ESPECTADOR

Café con #1



Layer en portales

REPORTE DIGITAL •2025•







Transmisión por Home de El Espectador

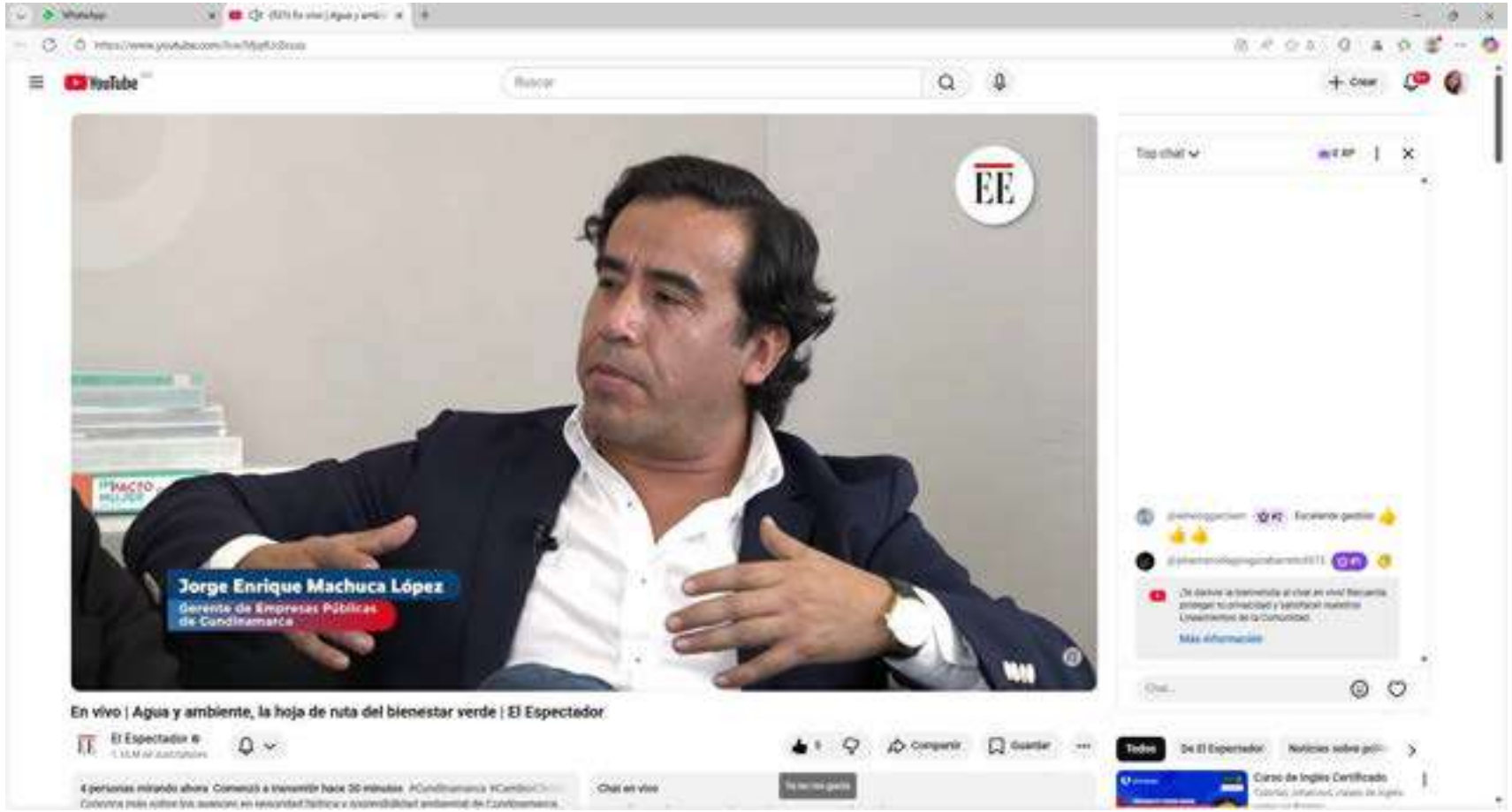
REPORTE DIGITAL 2025



www.elespectador.com/

Transmisión por YouTube de EE

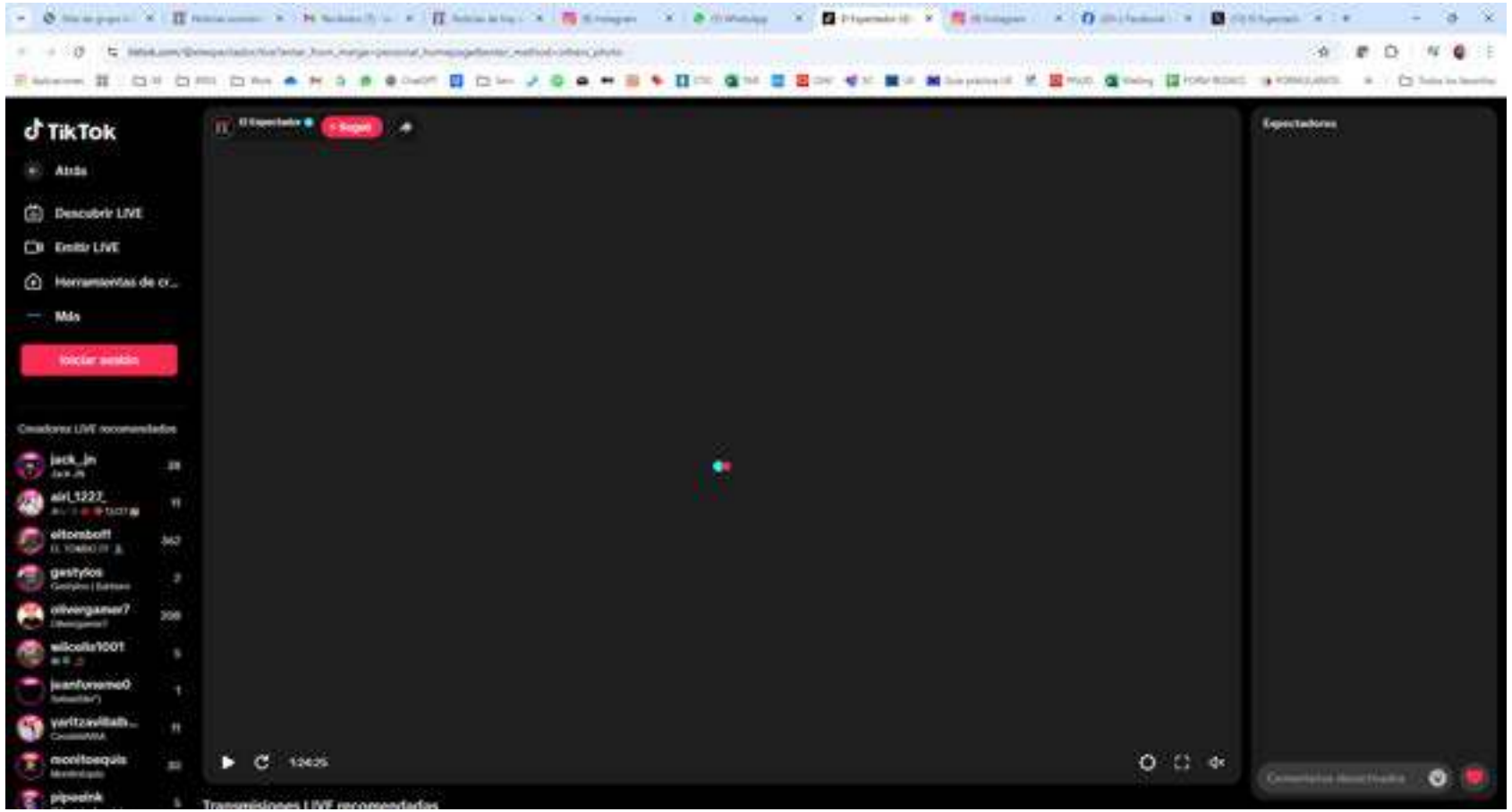
REPORTE DIGITAL •2025•



www.youtube.com/watch?v=MjqfUc8cuss

Transmisión por TikTok de EE

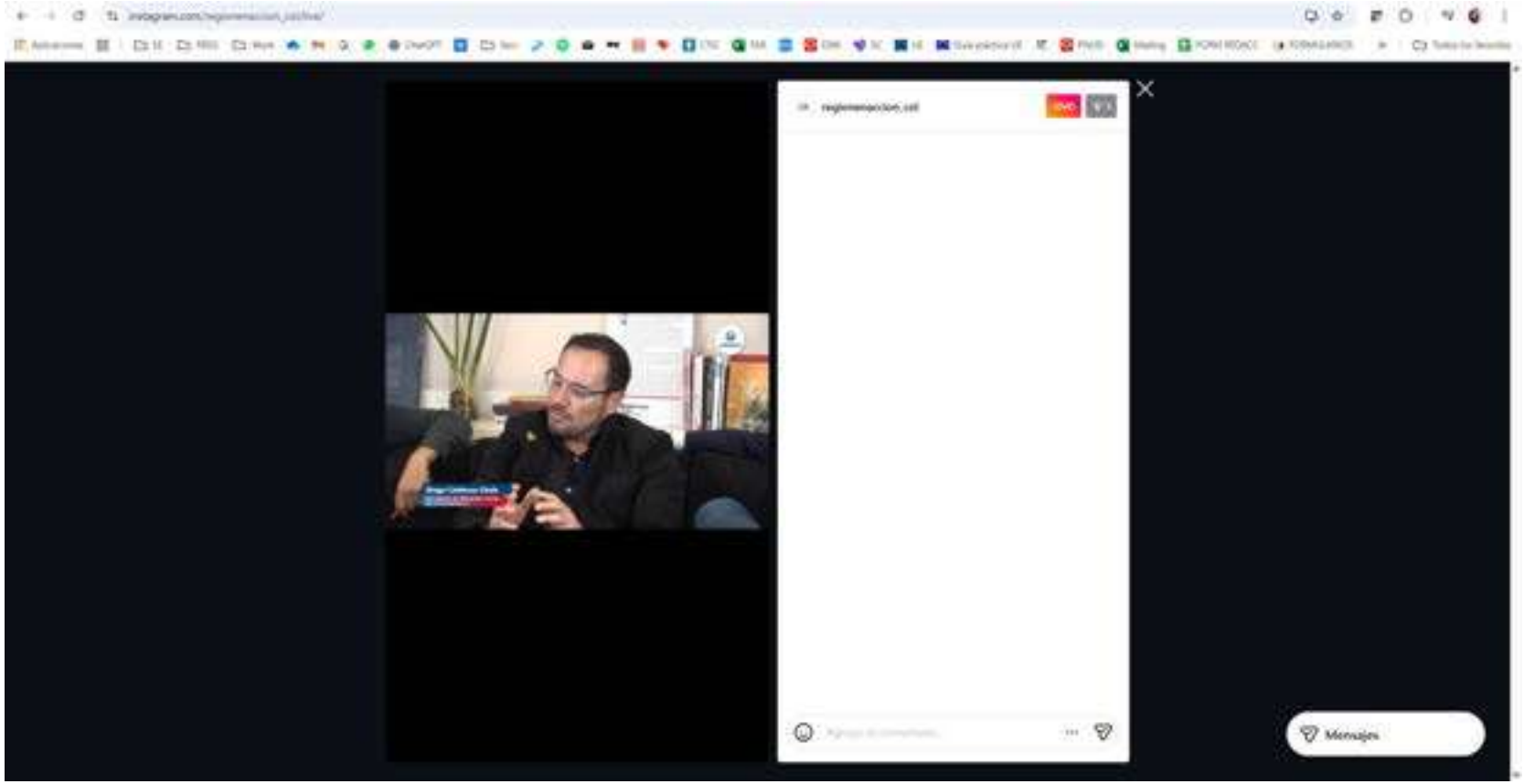
REPORTE DIGITAL 2025



www.tiktok.com/@elespectador/live?enter_from_merge=personal_homepage&enter_method=others_photo

Transmisión por IG de Región en Acción y EE

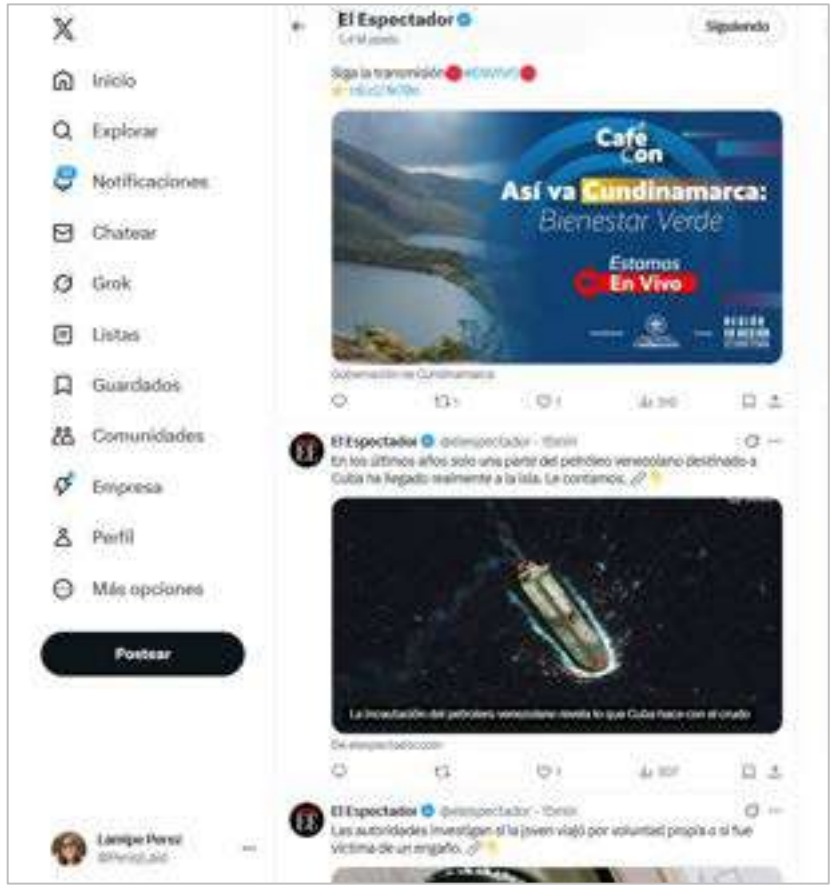
REPORTE DIGITAL 2025



www.instagram.com/regionenaccion_col/live/

Transmisión por X de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025





x.com/RegionEnAccion/status/2000666498046517712/photo/1

Transmisión por FB de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025



web.facebook.com/RegionEnAccioncol/videos/1542236460365060



web.facebook.com/elespectadorcom/videos/1818567812191530/

Transmisión por Facebook de Región en Acción y EE

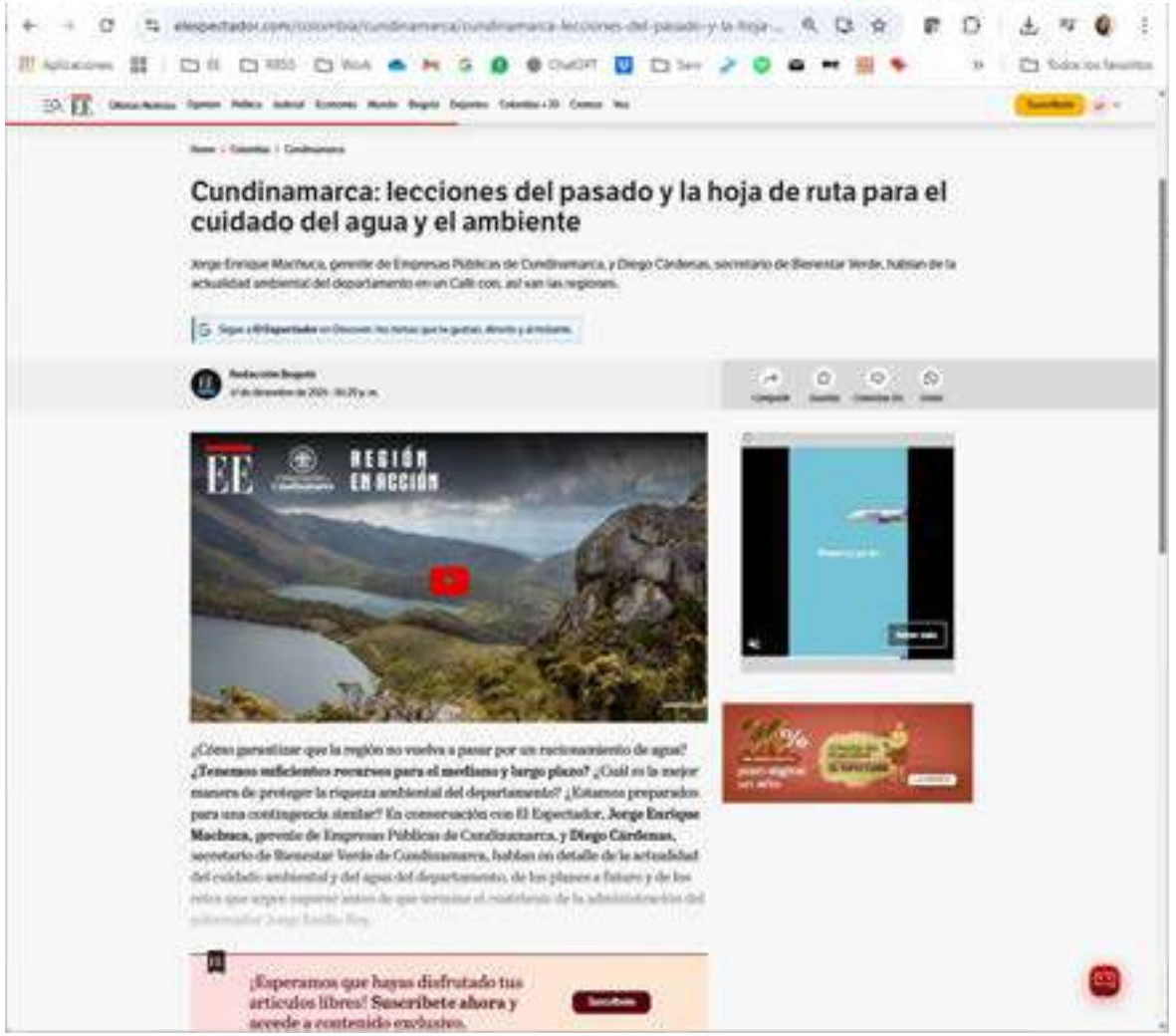
REPORTE DIGITAL 2025

Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Cundinamarca: lecciones del asado y la hoja de ruta para el cuidado del agua y el ambiente

Publicada: lunes 17 de diciembre de 2025
Sección: Colombia - Cundinamarca
Escrito por: Miguel Ángel Vivas Tróchez

Páginas vistas	Usuarios	Tiempo lectura
62	58	36s



https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-lecciones-del-pasado-y-la-hoja-de-ruta-para-el-cuidado-del-agua-y-el-ambiente/

Convocatoria por RRSS de EE y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://web.facebook.com/share/v/1ABAruFWHD/



https://web.facebook.com/share/v/1ABAruFWHD/

Convocatoria por RRSS de EE y Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/RegionEnAccion/status/2000666498046517712



https://web.facebook.com/elespectadorcom/posts/1338251881675070?ref=embed_post

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025



Cuarto de página
Martes 30 de diciembre 2025
Página 24



EL ESPECTADOR

Café con #2



Layer en home – Toma de Home # 2

REPORTE DIGITAL •2025•



Transmisión por Home de El Espectador

REPORTE DIGITAL 2025





www.elespectador.com/

Transmisión por YouTube de El Espectador

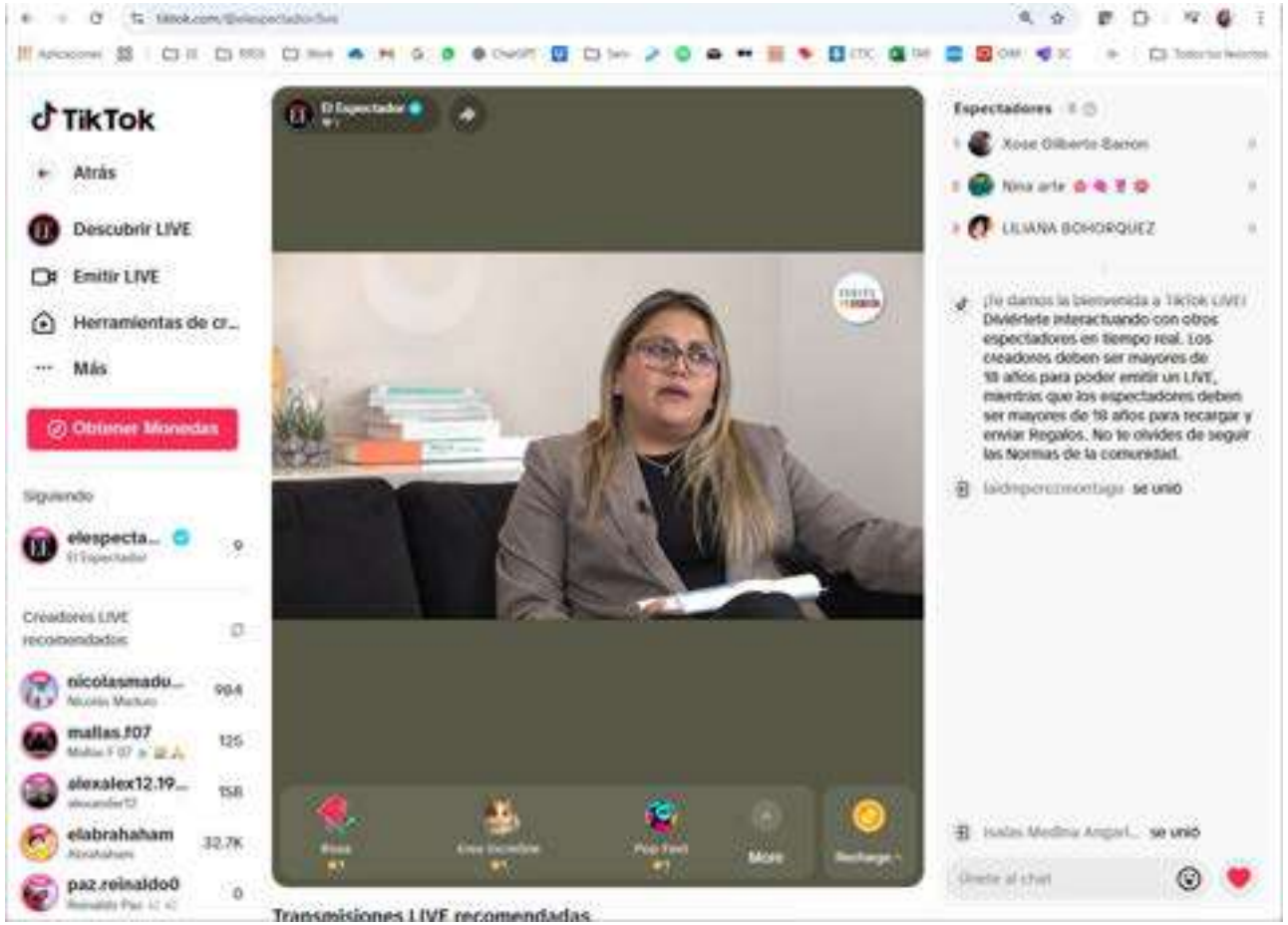
REPORTE DIGITAL •2025•



www.youtube.com/watch?v=Wb5sZxwpGdo

Transmisión por TikTok de El Espectador

REPORTE DIGITAL 2025



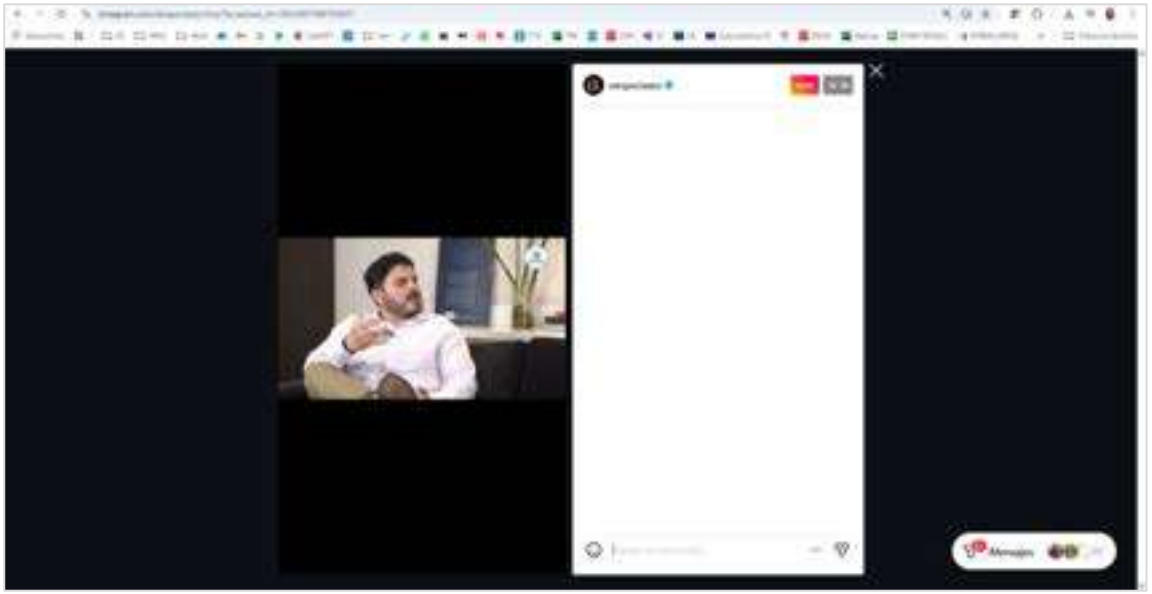


www.tiktok.com/@elespectador/live

Transmisión por Instagram de Región en Acción y El Es



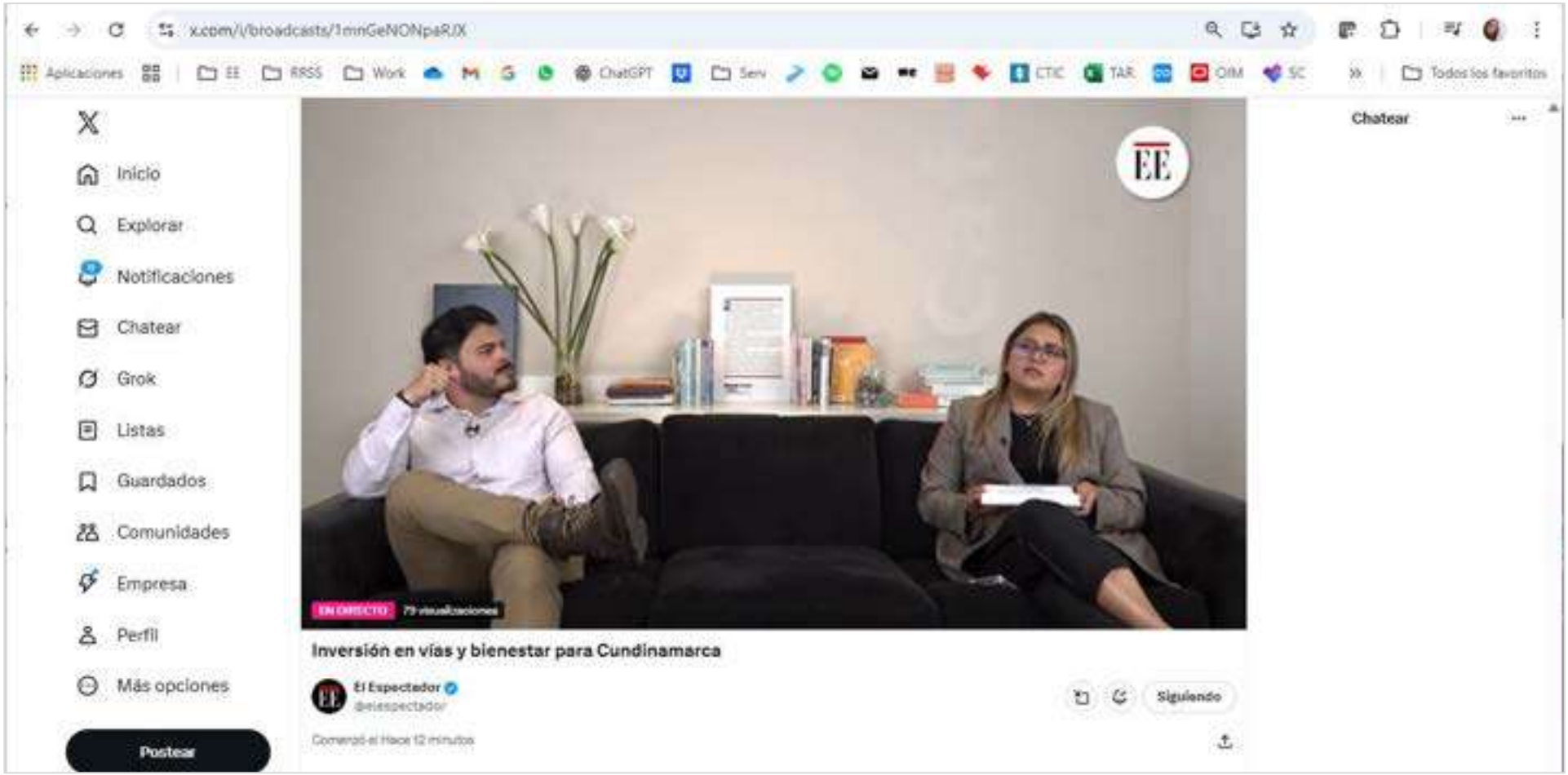




www.instagram.com/p/DSU-9n6DmrG/

Transmisión por X de Región en Acción y EE

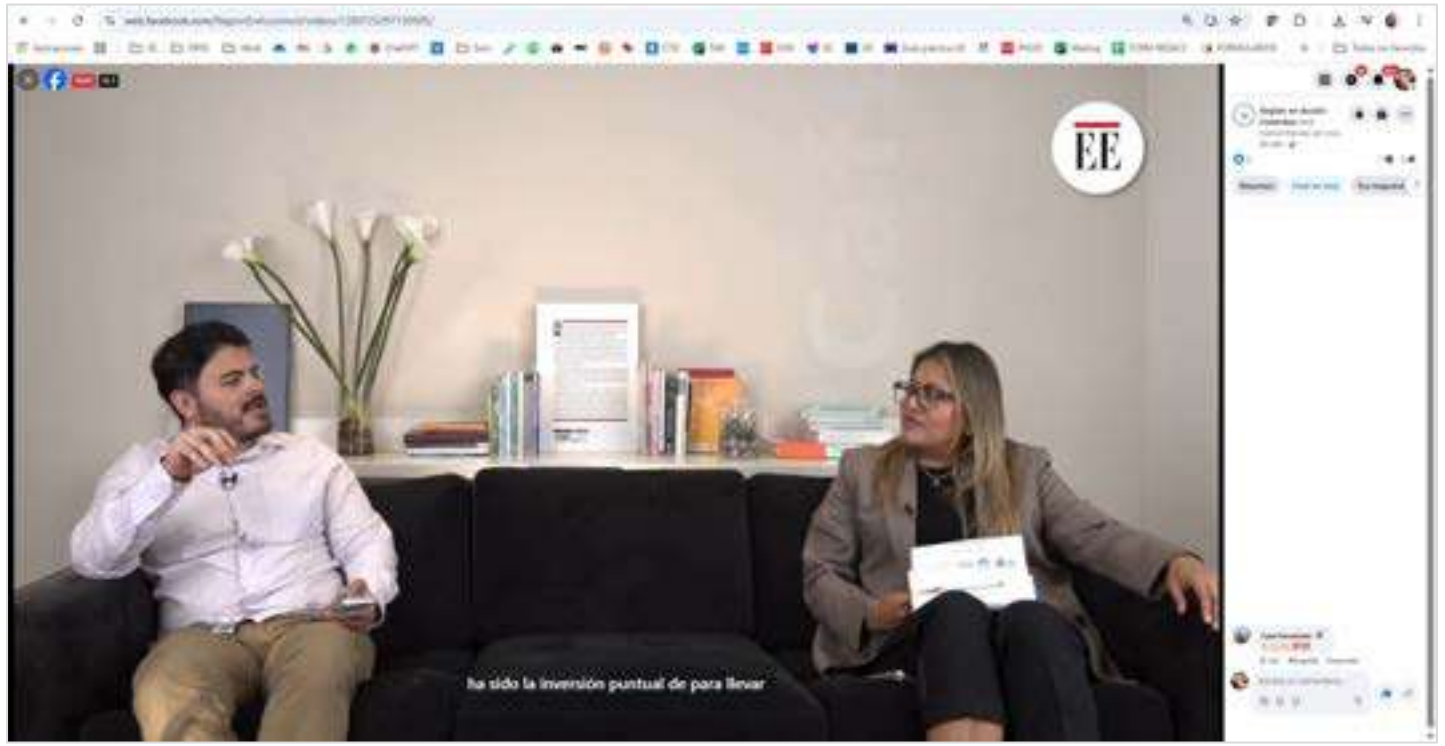
REPORTE DIGITAL 2025



x.com/i/broadcasts/1mnGeNONpaRJX

Transmisión por Facebook de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025





web.facebook.com/RegionEnAccioncol/videos/1280723297150585/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL •2025•



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221705852327785770?ref=embed_post



https://www.instagram.com/p/DSU-9n6DmrG/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 16
Hora: 10:15 a.m.



https://x.com/RegionEnAccion/status/2000948392751661365

Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025

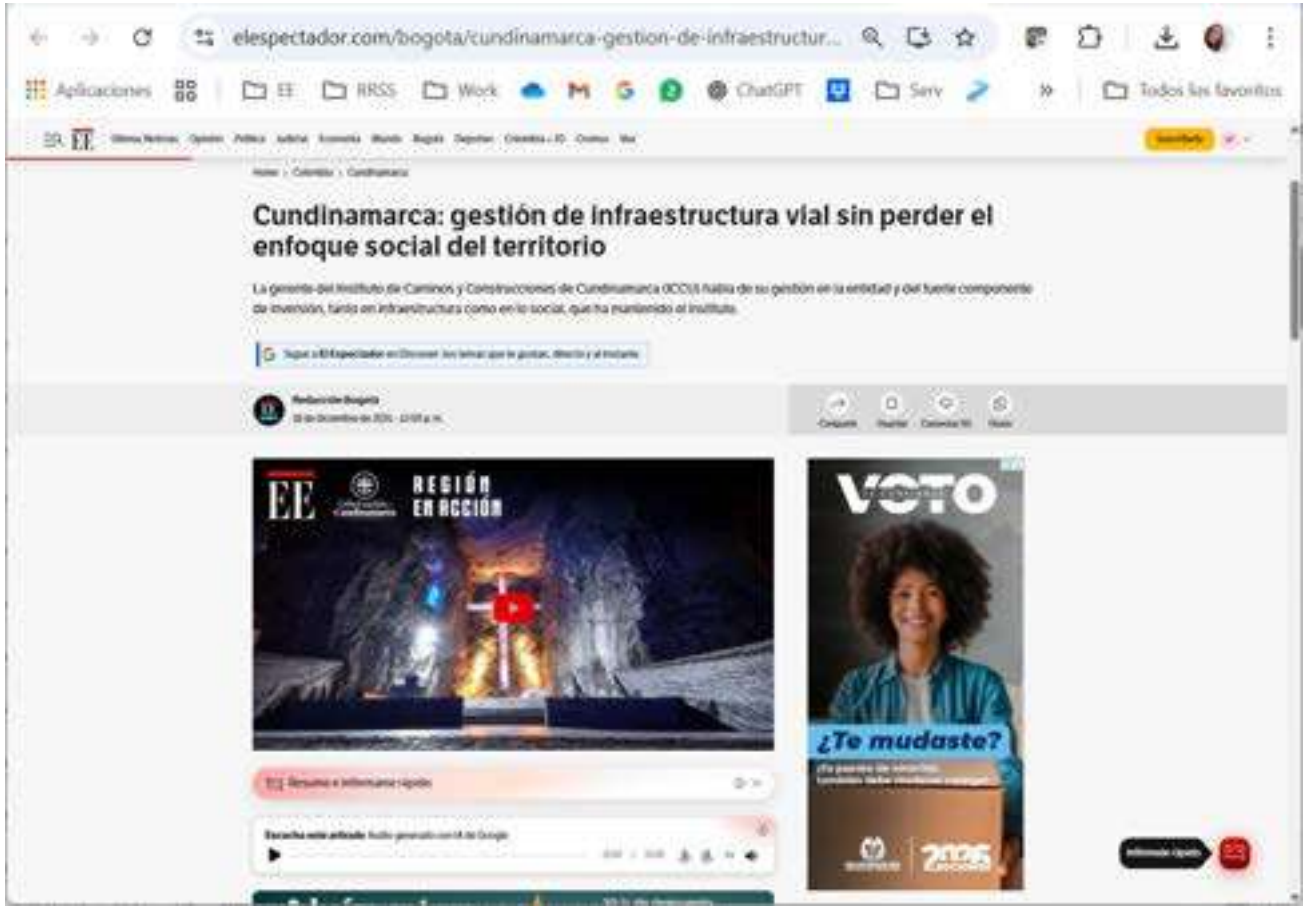
Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Cundinamarca: gestión de infraestructura vial sin perder el enfoque social del territorio

Publicada: domingo 18 diciembre de 2025
Sección: Colombia - Cundinamarca

Páginas vistas	Usuarios	Tiempo lectura
1.036	940	22s

https://www.elespectador.com/bogota/cundinamarca-gestion-de-infraestructura-vial-sin-perder-el-enfoque-social-del-territorio/



Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/elespectador/status/2001699136643424528



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221713947827857 70?ref=embed_post

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/RegionEnAccion/status/2003156364919763243



https://www.instagram.com/p/DSpykvKDrEx/

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025

Media página
Martes 30 de diciembre 2025
Página 13
(el compromiso contractual era un cuarto de página)





EL ESPECTADOR

Café con #3



Layer en home – Toma de Home # 3

REPORTE DIGITAL •2025•



www.elespectador.com

Transmisión por Home de El Espectador

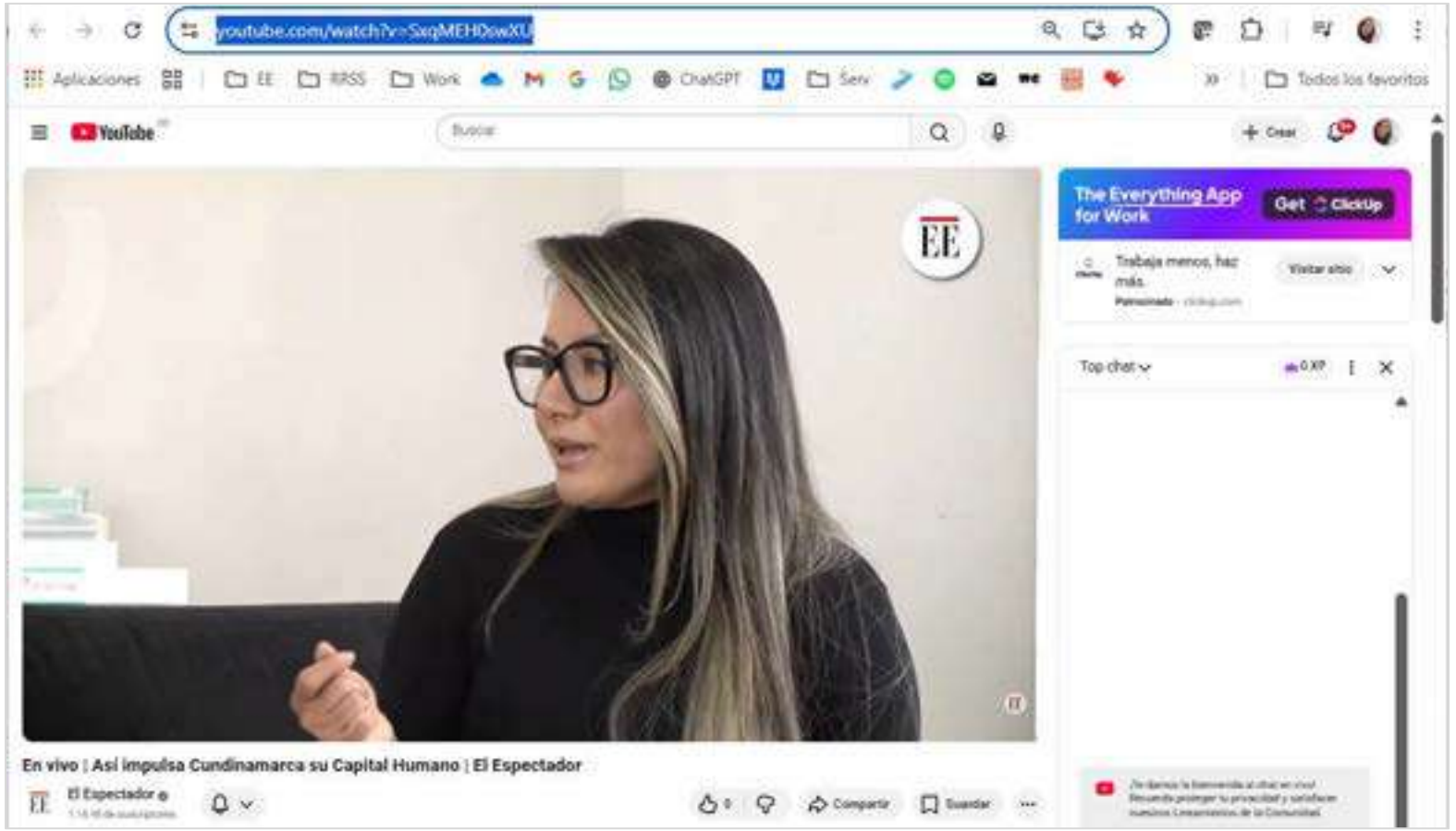
REPORTE DIGITAL •2025•



www.elespectador.com

Transmisión por YouTube de El Espectador

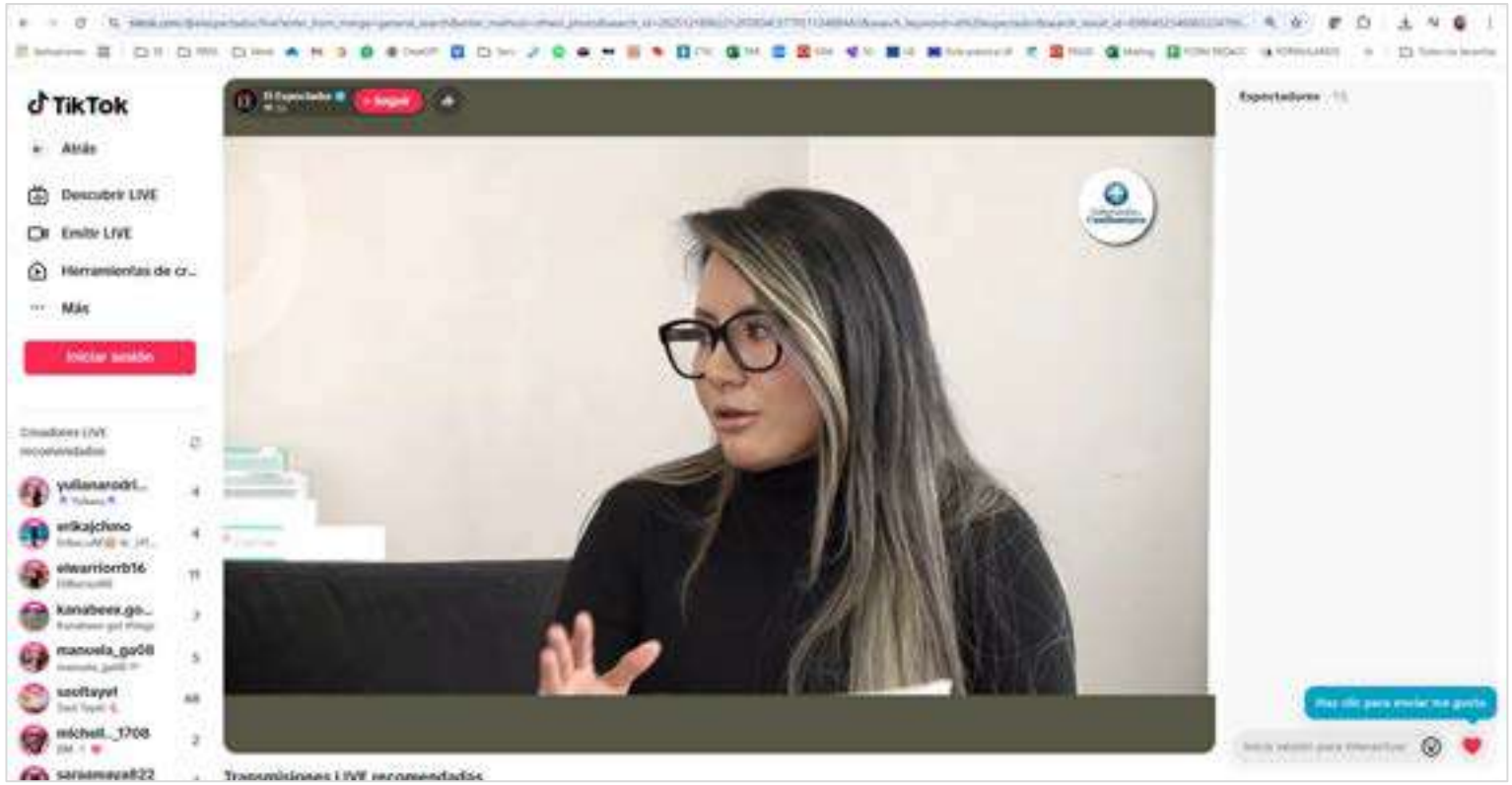
REPORTE DIGITAL •2025•



www.youtube.com/watch?v=SxqMEH0swXU

Transmisión por TikTok de El Espectador

REPORTE DIGITAL 2025

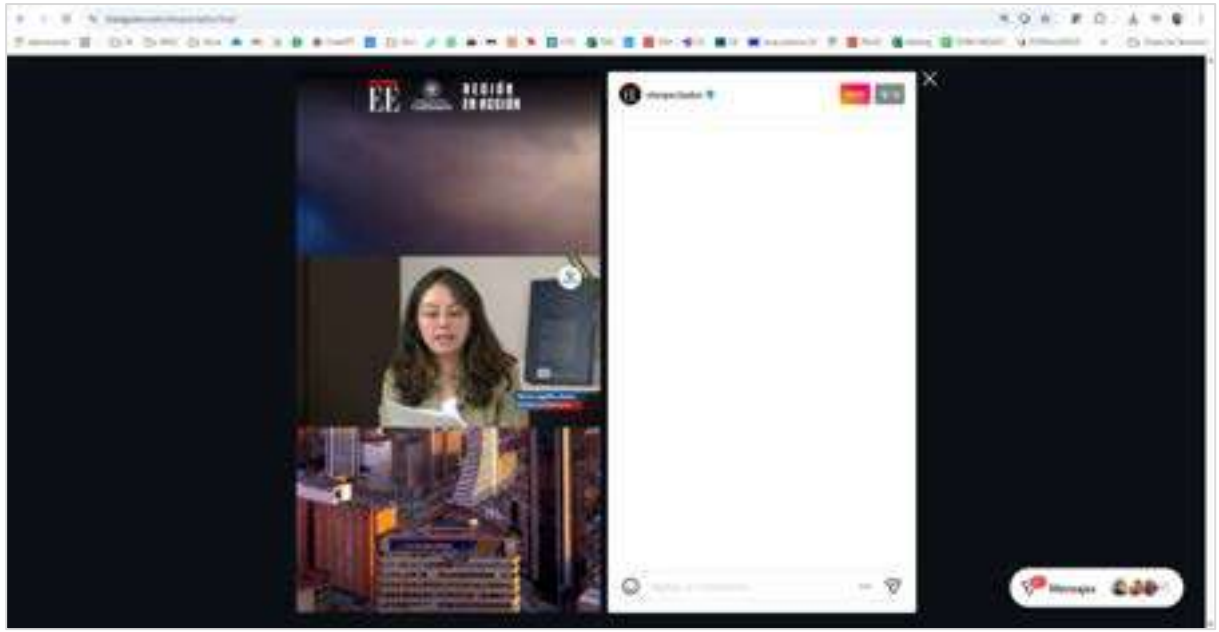




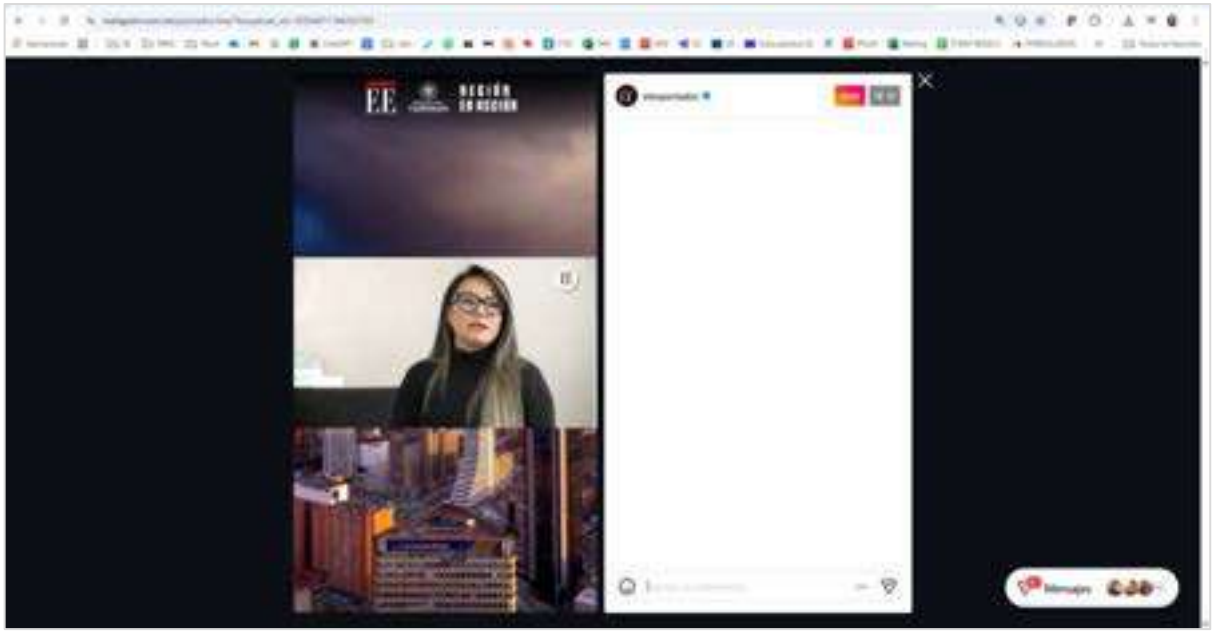
https://www.tiktok.com/@elespectador/live?enter_from_merge=general_search&enter_method=others_photo&search_id=20251218062212FDE04CE77FE1124BBA62&search_keyword=el%20espectador&search_result_id=6980452346065224709&search_type=general

Transmisión por IG de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.instagram.com/elespectador/live/



https://www.instagram.com/elespectador/live/?broadcast_id=18354871744202769

Transmisión por X de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/i/broadcasts/1vOGwdqmgmWJB

Transmisión por FB de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025



https://web.facebook.com/61573573123962/videos/843066105360499



https://web.facebook.com/100064708119522/videos/2044523909705426

Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL •2025•

Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Cundinamarca: la salud y educación como eje para fortalecer el capital humano

Publicada: lunes 19 de diciembre de 2025
Sección: Colombia - Cundinamarca

Páginas vistas	Usuarios	Tiempo lectura
48	39	19s

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-la-salud-y-educacion-como-eje-para-fortalecer-el-capital-humano/



Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.instagram.com/p/DSX5Y7dDkUp/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



https://web.facebook.com/elespectadorcom/videos/2044523909705426



https://x.com/elespectador/status/2002061463746171232

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



https://web.facebook.com/elespectadorcom/posts/1339784441521814?ref=embed_post



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/122171395976785770?ref=embed_post

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221714188067857 70?ref=embed_post



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/122171395976785770?ref=embed_post

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025

Media página

Miércoles 31 de diciembre 2025

Página 13

(el compromiso contractual era un cuarto de página)





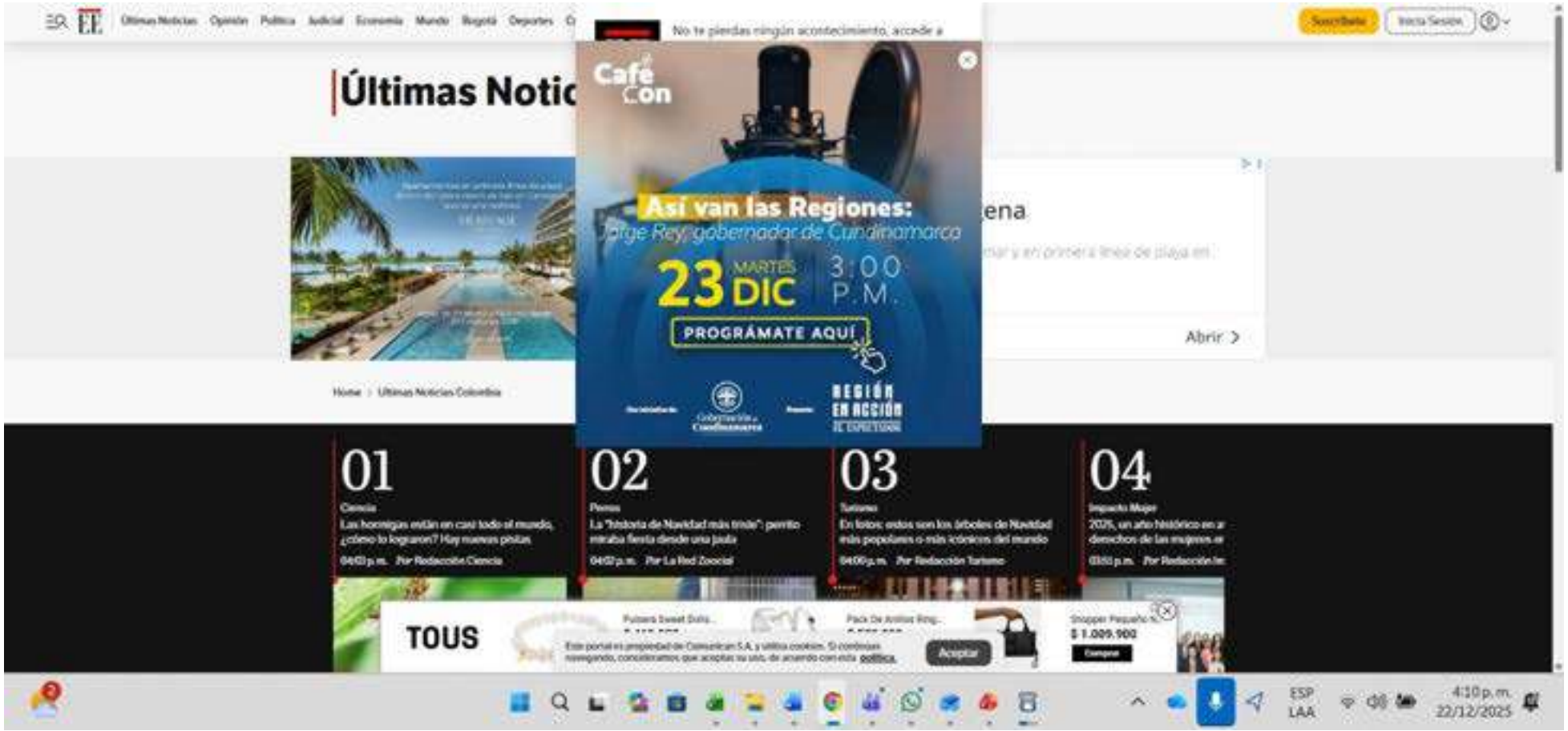
EL ESPECTADOR

Café con #4



Layer en home – Toma de Home # 4

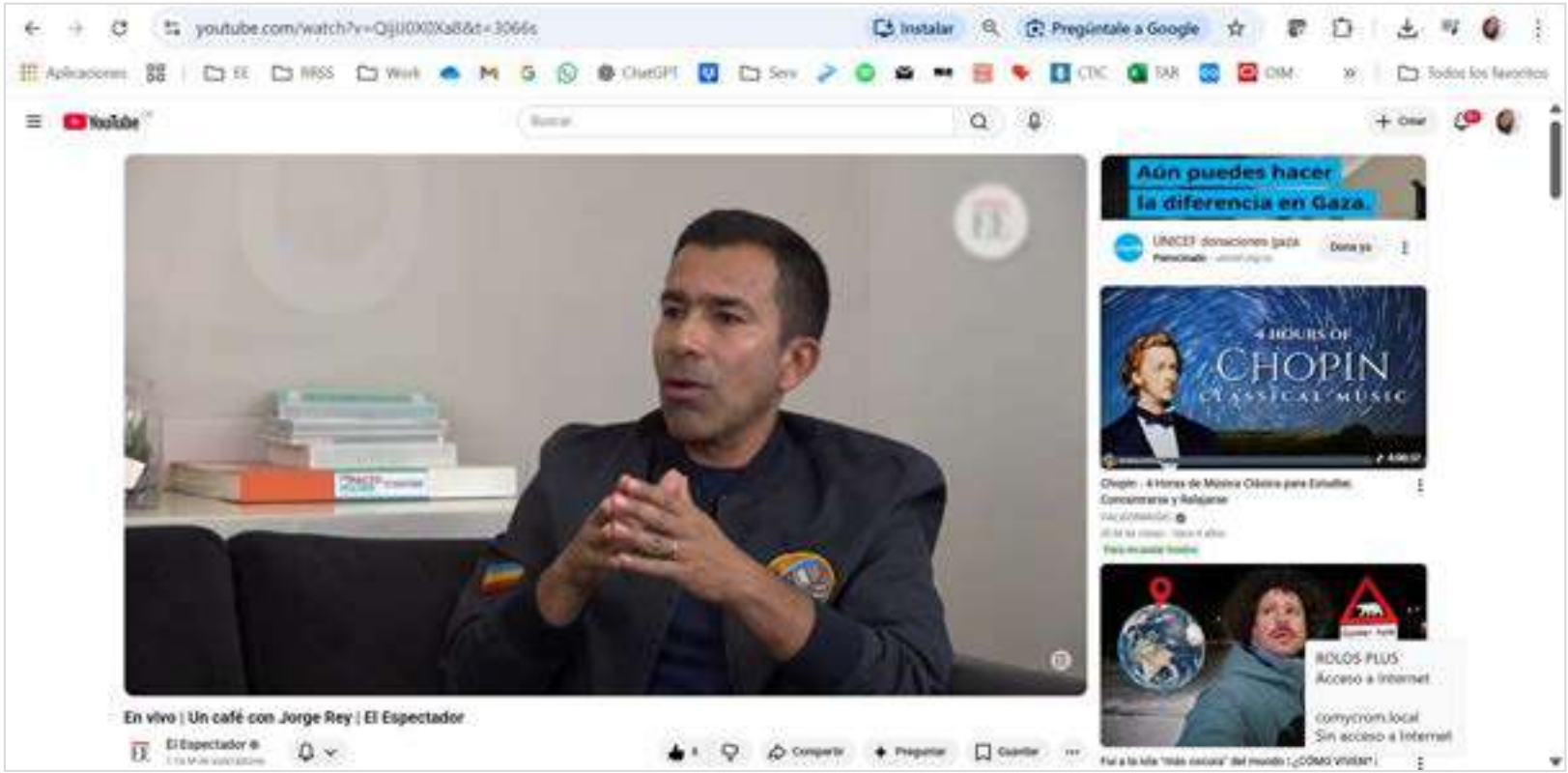
REPORTE DIGITAL •2025•



Transmisión por YouTube de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL •2025•

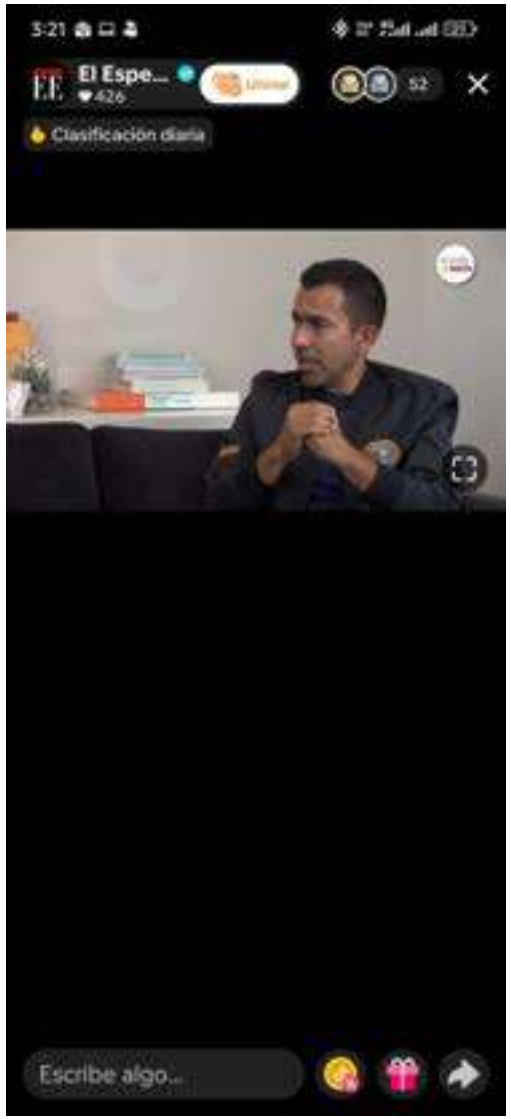




https://www.youtube.com/watch?v=QljlJ0X0Xa8&t=3066s

Transmisión por TikTok de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025



Transmisión por IG de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL 2025





https://www.instagram.com/p/DSncMCBDtT5/

Transmisión por X de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL •2025•



https://x.com/RegionEnAccion/status/2003559641213771823/photo/1

Transmisión por FB de Región en Acción y EE

REPORTE DIGITAL •2025•





https://web.facebook.com/share/v/17mTCBbAAa/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221715224467785770?ref=embed_post



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/1221715425807785770?ref=embed_post

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL •2025•



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol?ref=embed_video



https://www.instagram.com/p/DSncMCBDtT5/

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



https://x.com/RegionEnAccion/status/2003519877542478207



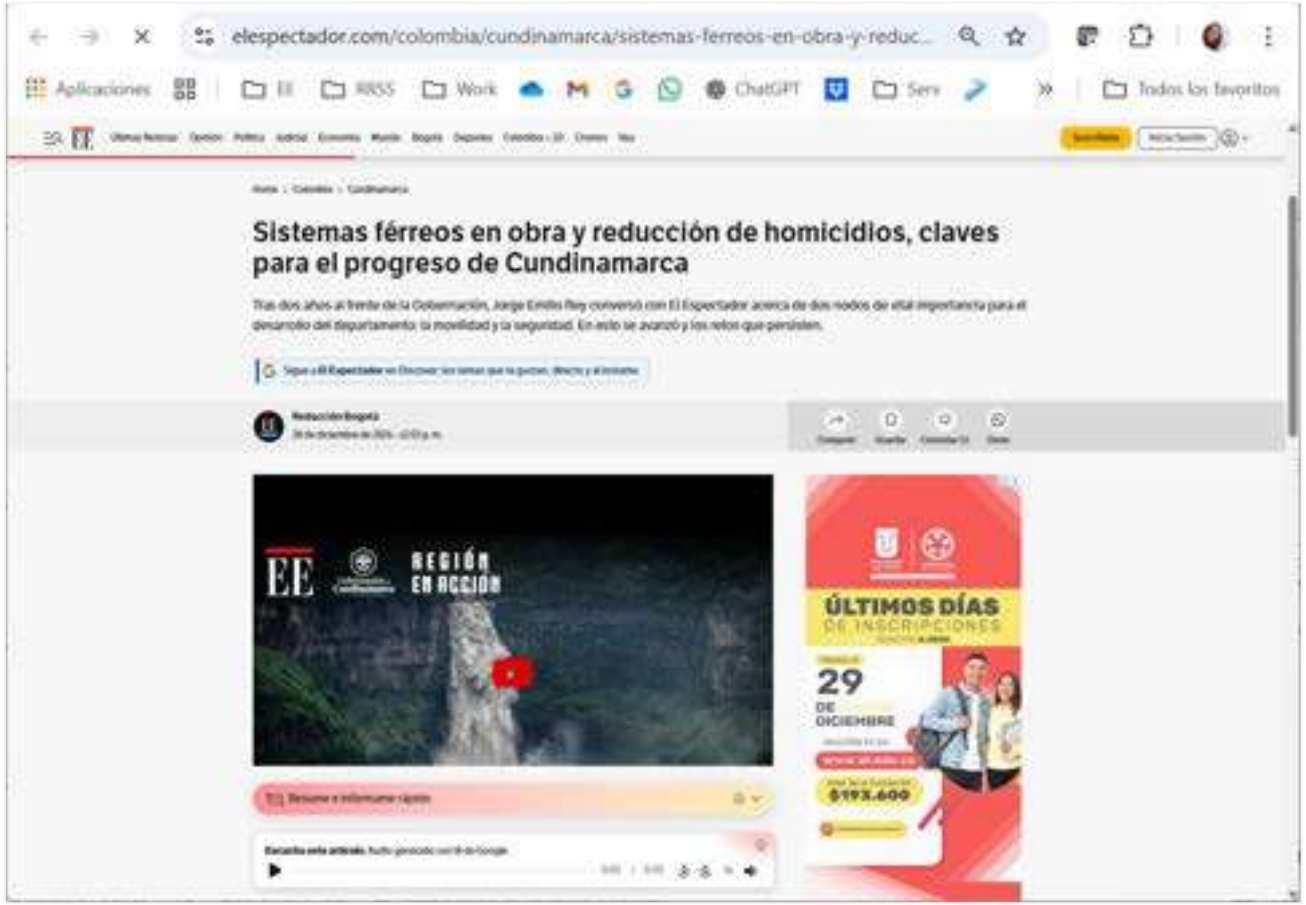
https://x.com/RegionEnAccion/status/2003559641213771823

REPORTE DIGITAL 2025

Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Sistemas férreos en obra y reducción de homicidios, claves para el progreso de Cundinamarca

Publicada: domingo 28 de diciembre de 2025
Sección: Colombia - Cundinamarca



Páginas vistas	Usuarios	Tiempo lectura
76	73	31s

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/sistemas-ferreos-en-obra-y-reduccion-de-homicidios-claves-para-el-progreso-de-cundinamarca/#google_vignette

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 28
Hora: 3:04 p.m.
Alcance:
Visualizaciones:
https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid0hwotvCgjd9MeptK3c2HwqNAAq7PwEACJPAckduVfnhhPoupmz9LHNyFtHs1UhFEul



Fecha: Diciembre 28
Hora: 12:04 p.m.
Alcance:
Visualizaciones:
https://x.com/elespectador/status/2005324031738736719

Difusión en RRSS de la Nota posterior al Café con...

REPORTE DIGITAL 2025



Fecha: Diciembre 29
Hora: 9:30 a.m.
Alcance: **4.820**
Visualizaciones: **6.566**
Interacciones: **18**
https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/122172463388785770?ref=embed_post



Fecha: Diciembre 29
Hora: 9:32 a.m.
Alcance:
Visualizaciones:
Interacciones:
https://x.com/RegionEnAccion/status/2005829367826391177

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025

Media página
Miércoles 31 de diciembre 2025
Página 22





EL ESPECTADOR

Resultados estrategia Separata



Resultado total de la estrategia

REPORTE DIGITAL 2025

Los contenidos de la estrategia de los Cafés con Cundinamarca publicados en El Espectador web y redes sociales lograron:

Impresiones
245.606

Alcance
1.185.129

Alcance en RRSS de los Café con...

REPORTE DIGITAL 2025

Impresiones
141.967

Alcance
159.129

Interacciones
4.189

Red social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE - Región	7.729	78.543	2.066
Instagram EE - Región	131.145	80.537	2.089
X EE - Región	3.093	49	34

Análisis cualitativo | Separata Regiotram

REPORTE DIGITAL 2025

La **Separata Regiotram**, publicada el **24 de diciembre**, se consolidó como un producto editorial estratégico de alto valor informativo y simbólico, al posicionar el proyecto Regiotram como un hito de movilidad regional y transformación territorial para Cundinamarca. Su despliegue combinó de manera efectiva el respaldo del impreso con una amplificación digital enfocada en redes sociales.

Impacto general de la separata

La estrategia logró un **alcance acumulado de 159.129 personas**, con **141.967 visualizaciones** y un total de **4.189 interacciones**, evidenciando una recepción positiva por parte de la audiencia. Estos resultados confirman el interés ciudadano por los proyectos de infraestructura y movilidad que tienen impacto directo en la calidad de vida y la conectividad regional.

Desempeño por plataformas

Instagram fue el principal motor de visibilidad y engagement de la separata. La pieza publicada el 30 de diciembre concentró el mayor volumen de visualizaciones e interacciones, demostrando que el formato visual y narrativo es altamente efectivo para comunicar proyectos de infraestructura complejos de manera clara y atractiva.

Facebook cumplió un rol clave en el refuerzo institucional del mensaje, con un desempeño destacado en interacciones, lo que indica una audiencia interesada en profundizar y compartir información relacionada con la gestión pública y el desarrollo regional.

X (antes Twitter) funcionó como un canal complementario de posicionamiento informativo. Aunque su alcance fue menor, permitió mantener presencia en la conversación pública y reforzar el anuncio de la separata desde cuentas institucionales y del medio.

Análisis cualitativo | Separata Regiotram

REPORTE DIGITAL 2025

Calidad del engagement
El volumen de interacciones refleja una **respuesta activa y orgánica**, asociada a:

- La relevancia del tema Regiotram como proyecto estructural de movilidad.
- El respaldo editorial de *El Espectador*, que aporta credibilidad y profundidad informativa.
- La combinación de formatos (impreso + digital), que amplía la comprensión del proyecto y favorece la recordación.

El engagement obtenido no se limita al consumo visual, sino que evidencia interés genuino por conocer los alcances, beneficios e impacto del Regiotram en la región.

Aporte del producto editorial
La **nota Regiotram** complementó el despliegue de la separata con un **tiempo promedio de lectura de 1 minuto y 51 segundos**, lo que indica un nivel de atención superior al promedio y una lectura consciente del contenido. Este dato refuerza la calidad editorial del producto y su capacidad para explicar un proyecto técnico de forma accesible para la audiencia general.

Conclusiones y aprendizajes
- La separata demostró ser un formato efectivo para **posicionar proyectos estratégicos de largo plazo**.
- El enfoque visual y narrativo facilita la apropiación ciudadana de temas de infraestructura.
- La sinergia entre impreso y redes sociales potencia el impacto y la legitimidad del mensaje.
- Existe una oportunidad clara de replicar este modelo editorial para otros proyectos estructurales del departamento.

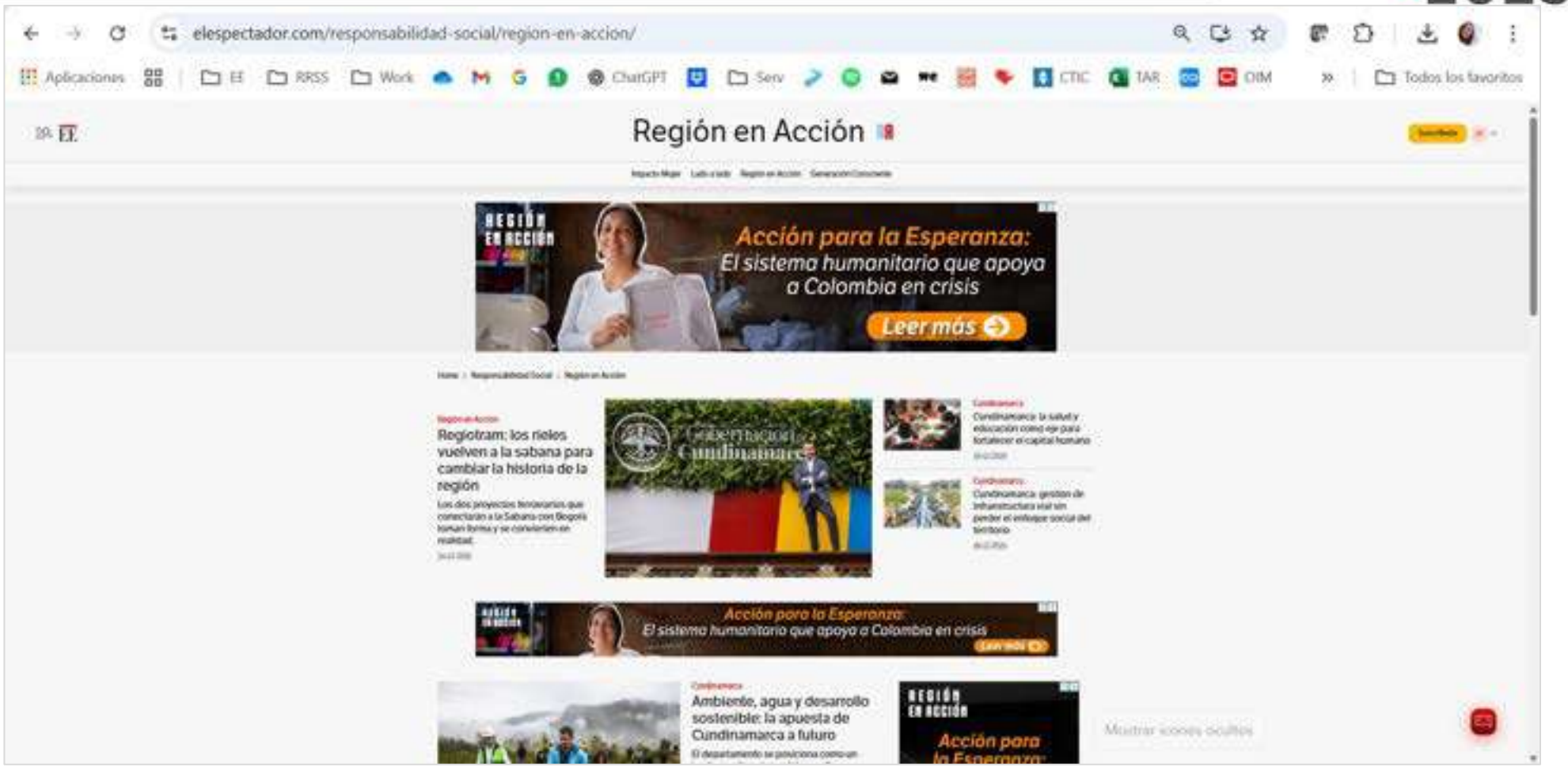
EL ESPECTADOR

Productos de la estrategia para la Separata



Destacado en Subsección Región en Acción

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.elespectador.com/responsabilidad-social/region-en-accion/

Separata en impreso

REPORTE DIGITAL •2025•

Página 1
Portada



Página 4
Contraportada

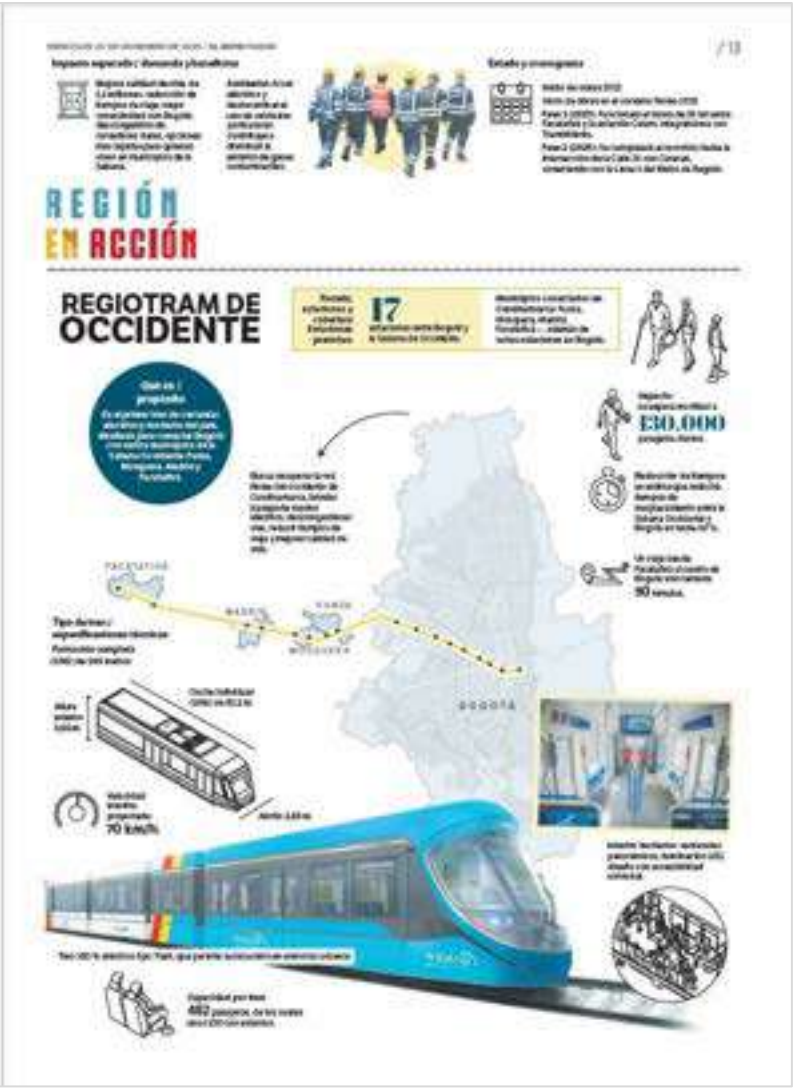


Separata en impreso

REPORTE DIGITAL 2025

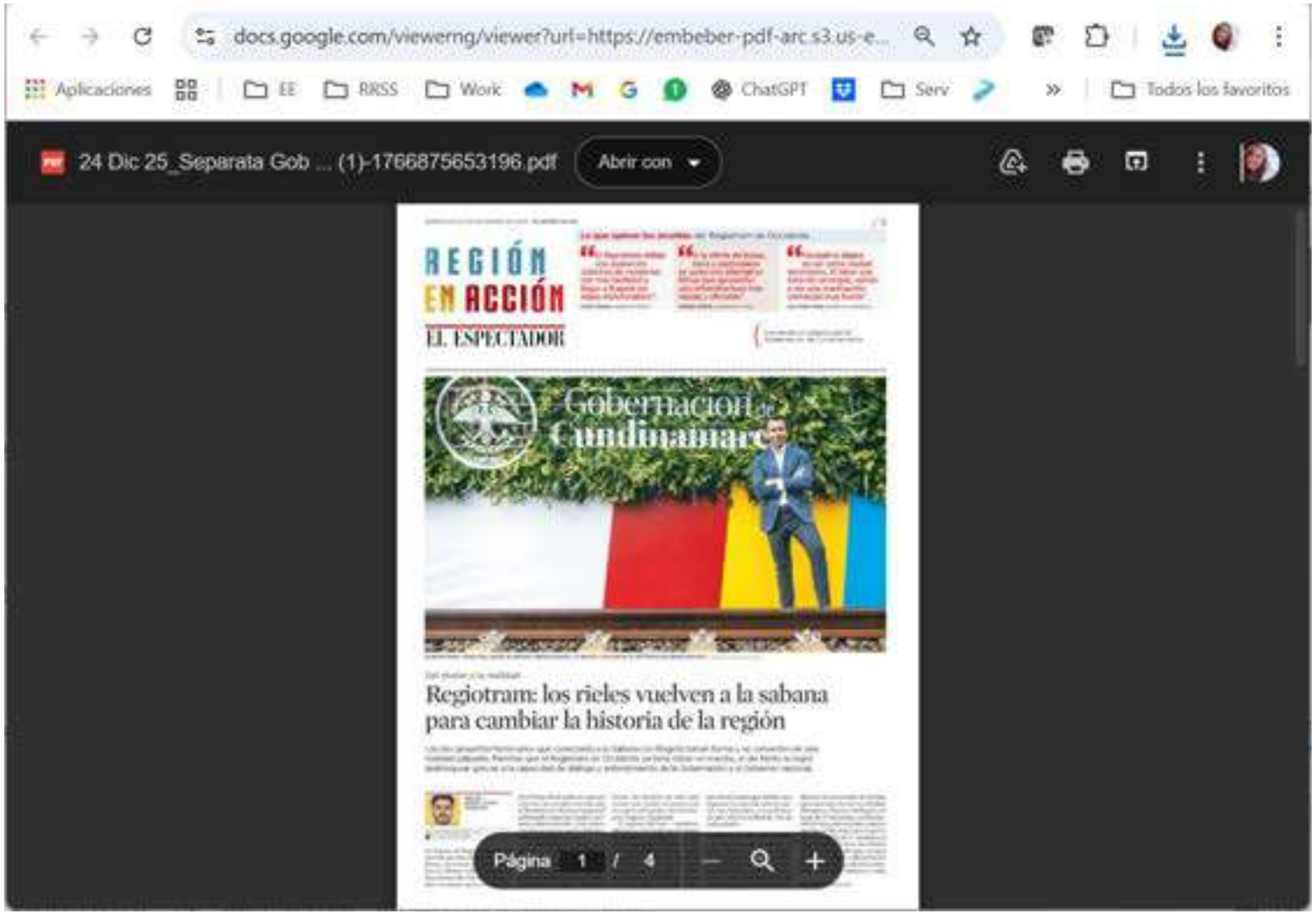


Página 2



Página 3

Separata digital



Versión digital
https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=https://embeber-pdf-arc.s3.us-east-1.amazonaws.com/24+Dic+25_Separata+Gob+Cundinamarca_P%C3%A1g+11+(1)-1766875653196.pdf

Nota posterior al Café con el Gobernador

REPORTE DIGITAL 2025

Contenido Editorial en digital
Posterior al Café con...

Regiotram: los rieles vuelven a la sabana para cambiar la historia de la región

Publicada: miércoles 24 de diciembre de 2025
Sección: Responsabilidad Social – Región en Acción
Escrito por: Miguel Ángel Vivas Tróchez



Páginas vistas	Usuarios	Tiempo lectura
4.537	4.016	1m 51s

https://www.elespectador.com/responsabilidad-social/region-en-accion/regiotram-los-rieles-vuelven-a-la-sabana-para-cambiar-la-historia-de-la-region/

Difusión de la Nota posterior al Café con el Gobernador

REPORTE DIGITAL 2025



https://web.facebook.com/RegionEnAccioncol/posts/122171986286785770?ref=embed_post



https://x.com/RegionEnAccion/status/2004579721238196330

Difusión de la Nota posterior al Café con el Gobernador

REPORTE DIGITAL •2025•





https://web.facebook.com/elespectadorcom/posts/1343699114463680?ref=embed_post

https://x.com/elespectador/status/2003865547994198075

Difusión de la Nota posterior al Café con el Gobernador

REPORTE DIGITAL 2025



https://www.instagram.com/p/DS5BIMhjDO3/

Difusión del Café con en impreso

REPORTE DIGITAL 2025





Avisos publicados para difusión de la separata

REPORTE DIGITAL



Balcón 1
Martes, 30 de diciembre 2025
Página 12



Balcón 2
Martes 30 de diciembre 2025
Página 19



Balcón 3
Miércoles, 31 de diciembre 2025
Página 15

Banners en portales para difusión de la separata

REPORTE DIGITAL 2025









Balcón 1
Martes, 30 de diciembre 2025
Página 12

Aviso Legal

Este documento y la información contenida en esta presentación es confidencial.
Las ideas y propuestas son propiedad intelectual de EL ESPECTADOR.
Está prohibida su reproducción total o parcial sin previa
autorización de

EL ESPECTADOR
Responsabilidad social

CONTRATO	2025-0547 | SOLICITUD ADICIÓN No. 1 Y MODIFICACIÓN No. 1 AL CONTRATO No. 2025-0547
CONTRATISTA	COMUNICAN S.A. (EL ESPECTADOR)
OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACIÓ EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y 2025-0547
PLAZO	HASTA EL 26 DE DICIEMBRE DE 2025

CONTRATADO			**EJECUTADO**	
CANTIDAD	**DETALLE**	**VALOR**	**CANTIDAD**	**DETALLE**
26	Content marketing tamaño pagina + replica en digital	509.736.500	26	Content marketing tamaño pagina + replica en digital
10	(ADICION)Apoyo convocatoria y difusión Cundinamamrca festplica en digital	23.050.838	10	(ADICION)Apoyo convocatoria y difusión Cundinamamrca festplica en digital
1	Separata Regiotram	82.318.789	1	Separata Regiotram
4	Cafes con	94.550.873	4	Cafes con



REVISASO Y ELABORADO POR ALBA ALICIA RIVAS LOPEZ

ON DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-
EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN. SOLICITUD ADICIÓN Nc

	EJECUTADO PRESENTE INFORME			PE
VALOR	CANTIDAD	DETALLE	VALOR	CANTIDAD
$ 509.736.500	26	Content marketing tamaño pagina + replica en digital	$ 509.736.500	0
$ 23.050.838	10	(ADICION)Apoyo convocatoria y difusión Cundinamamrca festplica en digital	$ 23.050.838	0
$ 82.318.789	1	Separata Regiotram	$ 82.318.789	0
$ 94.550.873	4	Cafes con	$ 94.550.873	0

-972- 2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE
). 1 Y MODIFICACIÓN No. 1 AL CONTRATO No.

NDIENTE POR EJECUTAR Y SALDO	
DETALLE	**VALOR**
Content marketing tamaño página + replica en digital	-
Content marketing tamaño página + replica en digital	-
Content marketing tamaño página + replica en digital	-
Content marketing tamaño página + replica en digital	-

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 141177073013

(415)7707212489984(8020) 000014117707301 3

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 6 0 0 0 7 5 9 0	6	Operativa de Grandes Contribuyentes 3 1	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de Identificación	
Persona jurídica 1			

Lugar de expedición	28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres

35. Razón social
COMUNICAN S A

36. Nombre comercial	37. Sigla
	COMUNICAN S A.

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

41. Dirección principal
CL 103 69 B 43 TO 5

42. Correo electrónico sdiaz@elespectador.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	6 0 1 4 2 3 2 3 0 0	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
5 8 1 3	1 9 5 2 1 2 0 1	7 3 1 0	2 0 0 8 0 7 0 1	9 6 0 9	4 7 6 1			5

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	7	8	9	1 0	1 3	1 4	4 1	4 2	4 8	5 2	5 5	5 9													

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar
07- Retención en la fuente a título de rent
08- Retención timbre nacional
09- Retención en la fuente en el impuesto
10- Obligado aduanero
13- Gran contribuyente
14- Informante de exogena
41- Declaración anual de activos en el exte
42- Obligado a llevar contabilidad
48 - Impuesto sobre las ventas - IVA
52 - Facturador electrónico
55 - Informante de Beneficiarios Finales
59 - Autorretención especial renta

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código	2 2	2 3								

	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
3	3	57. Modo	2		
		58. CPC	8 3		

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso, Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada:

984. Nombre DIAZ CASTRO WILSON SANTIAGO

985. Cargo Representante legal Certificado

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141177073013

(415)7707212489984(8020) **000014117707301 3**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 6 0 0 0 7 5 9 0	6	Operativa de Grandes Contribuyentes 3 1	

Características y formas de las organizaciones

62. Naturaleza	2	63. Formas asociativas	3	64. Entidades o institutos de derecho público de orden nacional, departamental, municipal y descentralizados	
65. Fondos		66. Cooperativas		67. Sociedades y organismos extranjeros	
68. Sin personería jurídica		69. Otras organizaciones no clasificadas		70. Beneficio	1

Constitución, Registro y Última Reforma

Documento	1. Constitución	2. Reforma
71. Clase	0 5	0 5
72. Número	5 8 0 5	1 6 9 9
73. Fecha	1 9 5 2 1 2 0 1	2 0 1 9 0 4 0 8
74. Número de notaría	4	7 3
75. Entidad de registro	0 3	0 3
76. Fecha de registro	1 9 5 2 1 2 1 1	2 0 1 9 0 4 1 2
77. No. Matrícula mercantil	0 0 0 1 0 0 9 0	0 0 0 1 0 0 9 0
78. Departamento	1 1	1 1
79. Ciudad/Municipio	0 0 1	0 0 1
Vigencia		
80. Desde	1 9 5 2 1 2 0 1	2 0 1 9 0 4 0 8
81. Hasta	2 9 9 9 1 2 3 1	2 9 9 9 1 2 3 1

Composición del Capital

82. Nacional	1 0 0 %
83. Nacional público	0 . 0 %
84. Nacional privado	1 0 0 . 0 %
85. Extranjero	0 %
86. Extranjero público	0 . 0 %
87. Extranjero privado	0 . 0 %

Entidad de vigilancia y control

88. Entidad de vigilancia y control: Superintendencia de Sociedades 5

Estado y Beneficio

Item	89. Estado actual	90. Fecha cambio de estado	91. Número de Identificación Tributaria (NIT)	92. DV
1	7 9	2 0 1 4 0 1 0 1		-
2		Año Mes Día		-
3		Año Mes Día		-
4		Año Mes Día		-
5		Año Mes Día		-

Vinculación económica

93. Vinculación económica	94. Nombre del grupo económico y/o empresarial	95. Número de Identificación Tributaria (NIT) de la Matriz o Controlante	96. DV.
2		9 0 0 0 3 8 3 7 7	0

97. Nombre o razón social de la matriz o controlante: COLINSA LLC

170. Número de identificación tributaria otorgado en el exterior	171. País	172. Número de identificación tributaria sociedad o natural del exterior con EP
202303141	BERMUDAS 9 0	

173. Nombre o razón social de la sociedad o natural del exterior con EP

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Representación

001

Página 3 de 7 **Hoja 3**

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141177073013

(415)7707212489984(8020) **000014117707301 3**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 6 0 0 0 7 5 9 0	6	Operativa de Grandes Contribuyentes 3 1	

Representación

1

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL PRIN 1 8	2 0 0 6 1 2 2 7

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadaní 1 3	7 9 6 2 4 5 7 1		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
DIAZ	CASTRO	WILSON	SANTIAGO

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

2

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación
REPRS LEGAL SUPL 1 9	2 0 0 5 0 3 0 2

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadan 1 3	1 9 4 7 4 6 8 1		

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres
GARCES	LOPEZ	EDUARDO	

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

3

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

4

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

5

98. Representación	99. Fecha inicio ejercicio representación

100. Tipo de documento	101. Número de identificación	102. DV	103. Número de tarjeta profesional

104. Primer apellido	105. Segundo apellido	106. Primer nombre	107. Otros nombres

108. Número de Identificación Tributaria (NIT)	109. DV	110. Razón social representante legal

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141177073013

(415)7707212489984(8020) **000014117707301 3**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 6 0 0 0 7 5 9 0	6	Operativa de Grandes Contribuyentes 3 1	

Socios y/o Miembros de Juntas Directivas, Consorcios, Uniones Temporales

1

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	7 3 5 8 0 8 8 6		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
SANTO DOMINGO	DAVILA	ALEJANDRO	

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 0 7 1 2 1 3	

2

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	7 9 2 6 4 5 3 3		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
PEREZ	DAVILA	CARLOS	ALEJANDRO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 0 7 1 2 1 3	

3

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudada 1 3	9 4 4 1 4 5 3 9		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
MEJIA	PRADO	JUAN	PABLO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 0 7 1 2 1 3	

4

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	1 9 4 4 3 0 0 4		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
CORDOBA	MALLARINO	GONZALO	ANTONIO

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 0 7 1 2 1 3	

5

111. Tipo de documento	112. Número de identificación	113. DV	114. Nacionalidad
Cédula de Ciudadan 1 3	7 9 7 8 3 6 2 7		COLOMBIA 1 6 9

115. Primer apellido	116. Segundo apellido	117. Primer nombre	118. Otros nombres
ARRUBLA	MARIN	LUIS	FELIPE

119. Razón social

120. Valor capital del socio	121. % Participación	122. Fecha de ingreso	123. Fecha de retiro
		2 0 2 2 0 9 1 2	

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Revisor Fiscal y Contador

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141177073013

(415)7707212489984(8020) **000014117707301 3**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 6 0 0 0 7 5 9 0	6	Operativa de Grandes Contribuyentes	3 1	

Revisor Fiscal y Contador

Revisor fiscal principal

124. Tipo de documento	125. Número de identificación	126. DV	127. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 3 0 6 5 0 0 2 9		2 5 0 5 1 6 T

128. Primer apellido	129. Segundo apellido	130. Primer nombre	131. Otros nombres
CAMARGO	BECERRA	ERIKA	VIVIANA

132. Número de Identificación Tributaria (NIT)	133. DV	134. Sociedad o firma designada
8 6 0 0 0 0 0 8 4 6	4	KPMG S A S

135. Fecha de nombramiento: 2 0 2 1 0 4 0 9

Revisor fiscal suplente

136. Tipo de documento	137. Número de identificación	138. DV	139. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 2 0 8 2 3 0 4 8		2 6 8 3 2 3 T

140. Primer apellido	141. Segundo apellido	142. Primer nombre	143. Otros nombres
PUENTES	ESPITIA	ANGELA	PATRICIA

144. Número de Identificación Tributaria (NIT)	145. DV	146. Sociedad o firma designada
8 6 0 0 0 0 0 8 4 6	4	KPMG S A S

147. Fecha de nombramiento: 2 0 2 1 0 4 0 9

Contador

148. Tipo de documento	149. Número de identificación	150. DV	151. Número de tarjeta profesional
Cédula de Ciudadanía 1 3	1 3 5 1 0 1 4 4	8	1 2 0 1 5 0 T

152. Primer apellido	153. Segundo apellido	154. Primer nombre	155. Otros nombres
ROJAS		CESAR	AUGUSTO

156. Número de Identificación Tributaria (NIT)	157. DV	158. Sociedad o firma designada

159. Fecha de nombramiento: 2 0 1 3 1 2 0 2

COPIA CERTIFICADO
DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario 141177073013

(415)7707212489984(8020) **000014117707301 3**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
8 6 0 0 0 7 5 9 0	6	Operativa de Grandes Contribuyentes 3 1	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Agencia 0 1	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papele 4 7 6 1

162. Nombre del establecimiento: AGENCIA EL ESPECTADOR BARRANQUILLA

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Atlántico 0 8	Barranquilla 0 0 1

165. Dirección: C L 76 50 17 LC 102

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
4 5 8 2 5 6	2 0 0 8 0 5 1 2
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**
6 0 5 6 6 1 3 2 3 6	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Agencia 0 1	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papele 4 7 6 1

162. Nombre del establecimiento: AGENCIA EL ESPECTADOR CALI

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Valle del Cauca 7 6	Cali 0 0 1

165. Dirección: CR 41 6 35 L 3 ED GEMINIS BRR CAMBULOS

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
7 3 8 4 9 9 2	2 0 0 8 0 5 1 2
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**
6 0 2 5 5 3 5 1 0 2	

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica
Agencia 0 1	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papel 4 7 6 1

162. Nombre del establecimiento: AGENCIA EL ESPECTADOR CARTAGENA

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio
Bolívar 1 3	Cartagena 0 0 1

165. Dirección: CR 21 D 29 C 69 P 1 AP 2

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil
2 4 4 6 2 7 9 7	2 0 0 8 0 5 1 2
168. Teléfono	**169. Fecha de cierre**
3 2 3 4 9 6 0 9 0 7	

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario
Establecimientos

001

Espacio reservado para la DIAN

4. Número de formulario: 141177073013

(415)7707212489984(8020) **000014117707301 3**

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional		14. Buzón electrónico
8 6 0 0 0 7 5 9 0	6	Operativa de Grandes Contribuyentes	3 1	

Establecimientos, agencias, sucursales, oficinas, sedes o negocios entre otros

1

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Agencia 0 1	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papele 4 7 6 1	

162. Nombre del establecimiento: AGENCIA EL ESPECTADOR MEDELLIN

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Antioquia 0 5	Medellín 0 0 1	

165. Dirección: CL 10 A 37 64 BRR EL POBLADO

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
6 0 8 0 7 7 9 7	2 0 0 8 0 5 2 7	
168. Teléfono: 6 0 4 4 1 4 1 2 1 2	169. Fecha de cierre	

2

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	
Sede 0 9	Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas 5 8 1 3	

162. Nombre del establecimiento: SEDE PRINCIPAL

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	
Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1	

165. Dirección: CL 103 69 B 43

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
0 0 1 0 0 9 0	1 9 7 2 0 3 2 7	
168. Teléfono: 6 0 1 4 2 3 2 3 0 0	169. Fecha de cierre	

3

160. Tipo de establecimiento	161. Actividad económica	

162. Nombre del establecimiento:

163. Departamento	164. Ciudad/Municipio	

165. Dirección:

166. Número de matrícula mercantil	167. Fecha de la matrícula mercantil	
168. Teléfono	169. Fecha de cierre	

COPIA CERTIFICADO DOCUMENTO SIN COSTO